

*Magyar Lapterjesztő Zrt.  
1097 Budapest, Táblás u. 32.  
06 (1) 347-7300  
www.lapker.hu*

**A  
MAGYAR  
LAPTERJESZTŐ ZRT.  
KISKERESKEDELMI  
ÜZLETÁGÁNAK  
ÜZLETSZABÁLYZATA**

2016. május 17.

## **Tartalom**

1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK
2. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK
3. AZ IGÉNYBEVEHETŐ SZOLGÁLTATÁSOK
4. A TÁRSASÁG BESZÁLLÍTÓI KÖRÉBE TÖRTÉNŐ BEKERÜLÉS FELTÉTELEI
5. A TÁRSASÁG BESZÁLLÍTÓI KÖRÉBŐL TÖRTÉNŐ KIKERÜLÉS FELTÉTELEI
6. INFORMÁCIÓNYÚJTÁS

## **1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK**

A Magyar Lapterjesztő Zrt. a Fővárosi Törvényszék Cégbírósága által Cg. 01-10-043804 cégjegyzékszám alatt bejegyzett és nyilvántartott magyar gazdasági társaság, amelynek székhelye: 1097 Budapest, Táblás u. 32., adószáma: 12372041-4-44, (a továbbiakban: „Társaság”). A Társaság a hatályos jogszabályokkal összhangban egyéb háztartási cikk nagykereskedelme (mns) tevékenységet, mint főtevékenységet (TEAOR 4649) végző vállalkozás.

## **2. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK**

A mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény (a továbbiakban: „Törvény”) 2. § (2) c.) pontja alapján a Társaság „kereskedő”.

A Törvény 3. § (5) bekezdése alapján a Társaság mint kereskedő köteles az általa a Törvény 2. § (2) a) pontja alapján meghatározott beszállító számára nyújtható, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatásra vonatkozó feltételeket üzletszabályzat formájában, mint általános szerződési feltételeket, illetve azok módosításait, hatályosított szerkezetben előzetesen nyilvánosságra hozni.

A Törvény 3. § (6) bekezdése szerint az Üzletszabályzatnak tartalmaznia kell a kereskedőtől igénybe vehető szolgáltatások tartalmát, azok nyújtásának feltételeit, a szolgáltatásért fizetendő legmagasabb díjat és annak elszámolásánál alkalmazandó számítás módját, továbbá a kereskedő beszállítóinak körébe való bekerülés és az onnan való kikerülés feltételeit.

A jelen Üzletszabályzat azokra a jogviszonyokra terjed ki, amelyek a Társaság mint kereskedő és a beszállító közötti jogviszonyt szabályozza, figyelemmel a Törvény 1.- 2. §-aiban foglalt és az üzletszabályzatra vonatkozó rendelkezésekre. A jelen Üzletszabályzatban szereplő valamennyi feltétel a Társaság mint kereskedő és a beszállító között létrejövő szerződés (és annak mellékletei) keretszabályozását képezi.

A jelen Üzletszabályzat e formában mindaddig hatályban marad, amíg annak egyes rendelkezései nem módosulnak. Az Üzletszabályzat módosítása esetén a Társaság – a Törvény rendelkezéseivel összhangban – a módosításokat az Üzletszabályzatban átvezeti, s a módosításokkal egységes szerkezetbe foglalt és hatályosított Üzletszabályzatot teszi közzé és elérhetővé a Törvényben meghatározott módon.

### 3. AZ IGÉNYBEVEHETŐ SZOLGÁLTATÁSOK

3.1. A Társaság által a beszállító számára nyújtható, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatások megnevezése, azok tartalma, valamint az egyes szolgáltatás(ok)ért fizetendő legmagasabb (általános forgalmi adót nem tartalmazó) díjak az alábbiak – mely szolgáltatásokat a Társaság a Relay, Inmedio, 1Minute, Hubiz, Virgin, Tech2go márkanévű üzleteiben, illetve a pavilon üzleteiben nyújtja, megállapodás szerint:

Szolgáltatás megnevezése	Szolgáltatás tartalma	A szolgáltatás legmagasabb nettó, általános forgalmi adó nélkül számított díja magyar forintban
<b>(3.1.1.) Kötelező Tartás</b>	Olyan többletszolgáltatás, amely az üzletekben való kötelező tartást rendeli el a Társaság részéről bizonyos előre egyeztetett üzletkörben és árucikkek vonatkozásban meghatározott időre.	1.500 Ft/cikkelem/üzlet/hónap
<b>(3.1.2.) Planogramban tartás</b>	Az árucikk kötelező tartásán túli többletszolgáltatás, melynek keretében meghatározásra kerül, hogy a meghatározott árucikkek a polcon pontosan hol és hány arccal (facing) jelennek meg, és mennyi időre.	2.500 Ft/facing/üzlet/hónap
<b>(3.1.3.) Kiemelt kihelyezés</b>	Olyan többletszolgáltatás, amely a Társaság eszközein biztosít kiemelt megjelenési lehetőséget. <ul style="list-style-type: none"> <li>- kasszázónai kihelyezése</li> <li>- „vizes” állványon (fém állvány 4 polccal) történő kihelyezése</li> <li>- a társaság saját bútorzatán, vásárlói útvonalba eső kihelyezés (gondolavég/regál/polcfelület)</li> </ul>	50.000,- Ft/üzlet/hónap 30.000,- Ft/polc/üzlet/hó 160.000,- Ft/üzlet/hó
<b>(3.1.4.) Termékbemutató eszköz kihelyezése</b>	Termékbemutató eszköz kihelyezésének lehetősége a beszállító részéről bizonyos üzletekben, bizonyos időre:	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- hűtőberendezésen</li> <li>- display formájában</li> <li>- stripen (termékbemutató füzér)</li> </ul>	<p>2.400.000,- Ft/hűtő/üzlet/év</p> <p>400.000,- Ft/display/üzlet/hó</p> <p>10.000,- Ft/strip/üzlet/hó</p>
<b>(3.1.5.) Reklámeszköz kihelyezés</b>	<p>Reklámeszköz kihelyezés lehetőségének biztosítása a beszállító részére bizonyos üzletekben, bizonyos időre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wobler (polcbelegő eszköz)</li> <li>- matrica</li> <li>- A/4 méretű plakátfelület</li> </ul>	<p>1.900,- Ft/wobler/üzlet/hét</p> <p>1.900,- Ft/matrica/üzlet/hét</p> <p>6.000Ft/felület/üzlet/év</p>
<b>(3.1.6.) Egyéb ellenérték nélküli értékesítést támogató kiegészítő promóciók, melyek a Társaság által nyújthatóak, és rendszerint a fizetés szolgáltatásokhoz kapcsolódhatnak a felek közös megállapodása alapján.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>árakció</u>, melynek keretében a beszállító egy adott időszakra nézve a szokásosnál kedvezőbb beszerzési árat biztosít, a Társaság pedig vállalja, hogy a kedvezőbb beszerzési árhoz igazodó akciós árat érvényesít a fogyasztói árban;</li> <li>- <u>hozzáadott érték promóció</u>, melynek keretében a beszállító olyan egyéb terméket biztosít a vásárló részére, amellyel egyéb árucikkei többletvásárlására ösztönöz, a Társaság pedig vállalja, hogy ezen egyéb termékeket többlet vásárlás esetén a vásárlónak átadja</li> <li>- <u>árusverseny</u>, melynek keretében a beszállító a Társaság üzleteiben dolgozó eladók részére ajándékot biztosít termékeinek hatékonyabb eladására ösztönözve, a Társaság pedig közreműködik ebben.</li> <li>- <u>központi leosztás</u> A termék listázásán túli többletszolgáltatás, amelynek a szállító általi megrendelése esetén a Társaság vállalja, hogy olyan központi leosztás végez, amely alapján a Társaság által üzemeltetett üzlethálózatokhoz tartozó bizonyos megállapodott üzleteibe egyszeri alkalommal leosztásra kerülnek a meghatározott árucikkek, és nem csupán az üzlet általi rendelkezésig teszi lehetővé.</li> </ul>	

<p><b>(3.1.7.) Magazin Premier display</b> (fém display a regálon kihelyezve)</p>	<p>A4 felület biztosítása</p>	<p>4.050,- Ft/ felület/hét/üzlet</p>
<p><b>(3.1.8.) Befal plakát</b> (bejárat közelében kihelyezett keretes plakátfelület)</p>	<p>44,9X116,4 cm felület biztosítása</p>	<p>6.750,- Ft/ felület/hét/üzlet</p>
<p><b>(3.1.9.) Dupla plakát</b> (a kasszazóna közelében, a regálok felett kihelyezett keretes plakátfelület)</p>	<p>120X35,5 cm felület biztosítása</p>	<p>5.400,- Ft/ felület/hét/üzlet</p>
<p><b>(3.1.10.) City light</b> (a pavilonok oldalán / Relay és Inmedio boltok bejárat közelében kihelyezett plakátfelület)</p>	<p>119X175 cm felület biztosítása</p>	<p>10 800,- Ft/ felület/hét/üzlet</p>
<p><b>(3.1.11.) Promoting plakát</b> (a regálok felett elhelyezkedő plakát felület )</p>	<p>60X30/65X45,3/61,5X33,5 cm felület biztosítása</p>	<p>675,- Ft/ felület/hét/üzlet</p>
<p><b>(3.1.12.) Kassa light plakát</b> (a kassa közelében, a bolt mennyezetéről belógó A3 méretű fémkeretes plakátfelület)</p>	<p>A3 felület biztosítása</p>	<p>3.780,- Ft/ felület/hét/üzlet</p>

<p><b>(3.1.13.) Kassza A3 display</b> ( a kasszazónában kialakított A3 méretű fém display )</p>	<p>A3 felület biztosítása</p>	<p>7.425,- Ft/felület/hét/üzlet</p>
<p><b>(3.1.14.) Kassza A4 display</b> ( a kasszazónában kialakított A4 méretű fém display )</p>	<p>A4 felület biztosítása</p>	<p>4.050,-Ft/felület/hét/üzlet</p>
<p><b>(3.1.15.) Focusing</b> ( PVC alapanyagú , a polcra kihelyezhető reklámfelület )</p>	<p>25X150 cm felület biztosítása</p>	<p>4.050,- Ft/ felület/hét/üzlet</p>
<p><b>(3.1.16.) Belógó tábla</b> (a mennyezetről belógó reklámfelület műanyagból vagy kartonból)</p>	<p>70X25 cm felület biztosítása</p>	<p>3.375,- Ft/ felület/hét/üzlet</p>
<p><b>(3.1.17.) Póló</b> (reklámfelirattal ellátott ruházat)</p>	<p>Méretek: S-2XL</p>	<p>10 000,- Ft/ db/fő/hét</p>
<p><b>(3.1.18.) Pénzvisszaadó tálca</b> (A kasszazónában kihelyezett reklámfelirattal ellátott műanyag tálca)</p>	<p>A kasszazónában kihelyezett reklámfelirattal ellátott műanyag tálca.</p>	<p>2 565,- Ft/ felület/hét/üzlet</p>

(3.1.19.) Szórólap osztása (reklám szórólap osztása)	reklám szórólap osztása	47,- Ft/db
(3.1.20.) Termékminta szórás (mini termékminta osztása)	mini termékminta osztása× × a db áron felül logisztikai költség is felmerül, amely függ a termékminta szállítmány csomagolásától, nagyságától	47,- Ft/db
(3.1.21.) Dipo (digitális poszter display műanyag bemutató felülettel: reklám animáció megjelenítésére és termék bemutatásra is szolgáló eszköz)	Relay/Inmedio boltokban animációként + termék bemutatásként	6.750,- Ft/felület/hét/üzlet
(3.1.22.) Dipo Tab (digitális poszter display Tablet felületen: reklám animáció megjelenítésére szolgáló eszköz)	Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtéren Relay boltokban és Virgin boltban animációként	6.750,- Ft/felület/hét/üzlet
(3.1.23.) Dipo LCD (digitális poszter display LCD monitoron: reklám videó animáció megjelenítésére szolgáló eszköz)	Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtéren Virgin boltban videó animációként	10.750,- Ft/felület/hét/üzlet

3.2. A szolgáltatás nyújtásának feltétele: amennyiben azt a beszállító igényli, úgy a kereskedő a 3.1. pontban írt szolgáltatásokat, legfeljebb az ott meghatározott maximált díjmértéken belül nyújtja a beszállító részére, megállapodásuk szerint, a közöttük kölcsönös egyetértés mellett – a hatályos magyar jogszabályokra figyelemmel – létrejött és írásba foglalt külön szerződés (promóciós megállapodás) alapján.

3.3. Az elszámolás módja: a Társaság mint kereskedő és a beszállító között létrejött külön szerződés (promóciós megállapodás) szerint igénybevett, illetve nyújtott szolgáltatásokkal a jelen Üzletszabályzat 3.1. pontjában meghatározott maximált díjmértéken



belül közös megállapodással megállapított díjak alapján számolnak el a felek, az ugyancsak az Üzletszabályzatban rögzített elszámolási egységek szerint (pl. idő, üzlet, felület, darab, fő, reklámeszköz). A Társaság a teljesítéssel összhangban érvényesíti a díjat a beszállítóval szemben oly módon, hogy számlát állít ki felé a szolgáltatásról. A felek megállapodhatnak abban, hogy promóciós, reklám, marketing célokra felhasználható pénzügyi alapot hoznak létre a közöttük megvalósult tényleges kereskedelmi forgalom értékének bizonyos százalékában meghatározva ezen alap vagy alapok összegét. Ezen alapból/alapokból finanszírozott szolgáltatások tárgyában, ellenértékében, fizetési feltételeiben a felek külön állapodnak meg jelen Üzletszabályzat keretei között.

3.4. Utólagos árkedvezmény (nem számlázott árengedmény): a Törvény 3.§. (2) bekezdés r.) pontjával összhangban a Társaság mint kereskedő és a beszállító között létrejött írásbeli megállapodás esetén és alapján a kereskedőt a forgalmazott termékmennyiség növelésének ösztönzése céljából utólagos árkedvezmény illeti meg, amelynek legmagasabb mértéke nem haladhatja meg a többletértékesítéssel elért nettó forgalom 12%-át. Az elszámolás a felek között létrejött megállapodás alapján – az előző mondatban írtakra figyelemmel - a megállapított többletjeljesítmény elérése után történik.

3.5. A Társaság mint kereskedő és a beszállító között létrejött szerződés – így az abban foglalt szolgáltatások tartalmának és díjának - módosítására csak a felek egyező akaratnyilatkozata alapján, írásban kerülhet sor, a jelen Üzletszabályzattal is összhangban.

#### **4. A TÁRSASÁG BESZÁLLÍTÓI KÖRÉBE TÖRTÉNŐ BEKERÜLÉS FELTÉTELEI**

A Társaság mint kereskedő beszállítói körébe történő bekerülés előfeltétele, hogy a Társaság és a beszállító között előzetesen folytatott üzleti tárgyalások eredményeként a felek között írásba foglalt szerződés jöjjön létre, amely valamennyi, a felek által lényegesnek ítélt feltételről rendelkezik, s amelyek összhangban állnak a hatályos jogszabályokkal, a felek érdekeivel, s egymás számára kölcsönös előnyökkel bírnak. A Társaság és a vele szerződő beszállító között létrejött szerződés és annak mellékletei a felek közötti együttműködés kereteit rendezi, rendelési kötelezettséget nem jelent, szállítási kötelezettség a beszállító részéről a kereskedő egyedi megrendelése alapján keletkezik.

## **5. A TÁRSASÁG BESZÁLLÍTÓI KÖRÉBŐL TÖRTÉNŐ KIKERÜLÉS FELTÉTELEI**

A Társaság mint kereskedő beszállítói köréből történő kikerülésre a felek kölcsönös megállapodása okán, vagy a felek között fennálló jogviszonyt szabályozó szerződés megszűnése vagy megszüntetése miatt kerülhet sor. A szerződés megszűnik amennyiben azt a felek határozott időre kötötték vagy hatályát valamely feltétel bekövetkeztéhez kötötték, s az ilyen feltétel beállt.

A felek jogosultak a határozatlan időre létrejött szerződést bármikor harminc naptári napos felmondási idővel, indokolás nélkül megszüntetni. A szerződést bármelyik fél, azonnali hatállyal felmondhatja a másik félhez eljuttatott írásbeli értesítéssel, ha a másik fél a szerződésben írt kötelezettségét megszegi, s azt nem orvosolja az erre vonatkozó írásbeli felszólításban megjelölt – a szerződés szerű állapot helyreállításához szükséges ésszerű - határidőn belül.

## **6. INFORMÁCIÓNYÚJTÁS**

A Társaság a jelen Üzletszabályzattal kapcsolatosan felmerülő bármely kérdés esetén az alábbi elérhetőségeken ad felvilágosítást:

**Magyar Lapterjesztő Zrt**  
**1097 Budapest, Táblás u. 32.**  
**06 (1) 347-7300**  
**E-mail: [info@lapker.hu](mailto:info@lapker.hu)**