

KMÉ-védjegyrendszert népszerűsítő kampány

[A videó kezdetén túrótermékek vágóképei láthatók.]

*[Giczi Gergely beszél,
ügyvezető-helyettes,
Agrármarketing Centrum]*

Az Agrárminisztérium, az Agrármarketing Centrum és a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal 2020-ban közös kampányt indít a Kiváló Minőségű Védjegy népszerűsítése érdekében.

Egy védjegy értéke annak ismertségében és elismertségében rejlik. Célunk tehát nem más, mint a Kiváló Minőségű Élelmiszer védjegy ismertségének és elismertségének növelése a fogyasztók körében.

Az átfogó marketing- és kommunikációs kampány 2020. november 16. és december 15. között zajlik.

[Túrót, sajtot, tejfölt és tejet láthatunk a képeken.]

Ennek elemeivel országos és regionális televízió- és rádiócsatornákon, nyomtatott és elektronikus sajtótermékeken, illetve természetesen a közösségi média felületein is találkozhatnak majd a fogyasztók.

[Tejes hűtőszekrényt láthatunk a képen.]

*[dr. Oravecz Márton beszél,
elnök
Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal]*

A KMÉ-védjegyrendszer új tartalommal tölti meg a kiválóság fogalmát. Egyedülálló, mert mögötte valóban ott a hatósági garancia, a Nébih szakértelme.

A KMÉ-védjegyes termékekben megbízhatunk. A Nébih komplex vizsgálatainak köszönhetően a KMÉ-védjegyes élelmiszerek nemcsak biztonságosak, hanem kiemelkedő minőségűek.

[A nyilatkozat alatt különböző tejet tartalmazó áruházi polcok illusztrációját láthatjuk. Majd legelő tehénre vált a kép, mely átcúsúszik zöldségek és gyümölcsök rajzába. A következő képsor egy tejtöltő automatát mutat. Ezután a tejet szállító teherautót láthatjuk, mely az áruházi polcokon köt ki. A KMÉ-védjegy logója tűnik fel az illusztráció végén.]

Ahogy pedig emberként egy életen át tanulunk, úgy az élelmiszeripar is folyamatosan és egyre gyorsabban fejlődik. Nem elég jónak lenni, de a környezetünket is óvnunk kell.

A Kiváló Minőségű Élelmiszer védjegyet kiérdemlő termékek gyártói a minőségen túl a fenntarthatóság mellett is leteszik voksukat.

[Túró, körözött és sajt látható a következő képsorokon.]

*[Erdős Norbert beszél,
élelmiszerlánc-felügyeletért felelős államtitkár
Agrárminisztérium]*

Tulajdonképpen mind a minisztérium, mind a védjegy azt a kormányzati álláspontot képviseli, ami a biztonságról és a megbízhatóságról, a kiszámíthatóságról szól az élelmiszeripar, az élelmiszer-biztonság területén. A KMÉ-védjegy mindezt beteljesíti.

[Vajat szeletelnek kockákra, majd csomagolnak zsírpapírba.]

A KMÉ mögött ott van az a szellemi tőke, amit a Nébih, a minisztérium biztosít azokkal a szakemberekkel, akik az élelmiszer-biztonság területén kiemelkedőek Magyarországon.

Ez a szellemi know-how, hogy ha mondhatnám így, kiemeli a KMÉ-védjegyet a többi közül.

[Tejfől, túró és zsemle mellé egy szelet sajtot tesznek a következő képen.]

*[Giczi Gergely beszél,
ügyvezető-helyettes
Agrármarketing Centrum]*

Arra kérjük a fogyasztókat, hogy ismerkedjenek meg a Kiváló Minőségű Élelmiszer védjegy grafikai elemeivel és tartalmával, valamint vásárlásaikkor részesítsék előnyben ezeket a termékeket.

További részleteket a kme.hu, illetve az amc.hu honlapokon találhatnak. Tudatos vásárlást kívánok!

[Záróképként a KMÉ-védjegy logóját láthatjuk.

Agrármarketin Centrum, Nébih és az Agrárminisztérium logója látható.]