



PALÓC NAGYKERESKEDELMI KFT.

3104 SALGOTARJAN, Ipari park, Park út 9 · Tel: 32/523 400, Fax: 32/523 401 · titkarsag@palocker.hu

PALÓC
Nagykereskedelmi
Korlátolt Felelősségű Társaság

ÜZLETSZABÁLYZATA

hatályos 2016. jan 01. napjától

1. BEVEZETÉS, AZ ÜZLETSZABÁLYZAT HATÁLYA

A mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a **Szállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény (továbbiakban: törvény)** értelmében a kereskedő az általa a beszállító számára nyújtható, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatásra vonatkozó feltételeket üzletszabályzat formájában köteles előzetesen – amennyiben rendelkezik internetes honlappal, úgy annak felületén, amennyiben nem rendelkezik internetes honlappal, úgy az ügyfélforgalom számára nyitva álló helyiségben – nyilvánosságra hozni, valamint a mezőgazdasági igazgatási szerv részére megküldeni.

A **PALÓC Nagykereskedelmi Kft. (székhely: 3104 Salgótarján, Ipari Park, Park út 9. sz.; továbbiakban: társaság) az illetékes Cégbíróságon Cg. 12-09-001032. cégjegyzékszámom bejegyzett és nyilvántartott magyar tulajdonosi körű gazdasági társaság, mely a törvény 2.§ c.) pontja szerint kereskedőnek minősül.**

A Törvény 3. § (5) bekezdése alapján a kereskedő köteles az általa a beszállító számára nyújtható, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatásra vonatkozó feltételeket üzletszabályzat formájában, illetve azok módosításait, hatályosított szerkezetben előzetesen nyilvánosságra hozni. A Törvény 3. § (6) bekezdése szerint az Üzletszabályzatnak tartalmaznia kell a

- kereskedőtől igénybe vehető szolgáltatások tartalmát, azok nyújtásának feltételeit,
- a szolgáltatásért fizetendő legmagasabb díjat és annak elszámolásánál alkalmazandó számítás módját,
- továbbá a kereskedő beszállítóinak körébe való bekerülés és az onnan való kikerülés feltételeit.

A jelen Üzletszabályzat **i d ő b e l i h a t á l y a 2016. január 01. napjától a soron következő módosításig tart.** Az Üzletszabályzat módosítása esetén a Társaság a módosításokat az Üzletszabályzatban átvezeti, s a módosításokkal egységes szerkezetbe foglalt egységes szerkezetű üzletszabályzatot teszi közzé és elérhetővé a Törvényben meghatározott módokon.

A jelen üzletszabályzat **s z e m é l y i é s t á r g y i h a t á l y a** kizárólag azokra az üzleti partnerekre, termékekre, és azokra a Beszállítókra terjed ki, akik (amelyek) a Tv. hatálya alá tartoznak, és akikkel a TÁRSASÁG saját nevében szerződést köt. A TÁRSASÁG döntően a CBA franchise rendszerbe tartozó élelmiszer üzletek áruellátásának biztosítására köt szerződéseket a Beszállítókkal. Árubeszerzéseinek egy részét a franchise gazda által a Beszállítókkal kötött árubeszerzési szerződés alapján végzi. A CBA Kereskedelmi Kft., mint a CBA franchise gazdája által kötött keretszerződésekre a CBA Kereskedelmi Kft. Üzletszabályzata, illetve a keretszerződés feltételei irányadók.

A TÁRSASÁG a Tv. hatálya alá nem tartozó üzleti kapcsolataiban, szerződéseinél a hatályos jogszabályok, különösen a Polgári Törvénykönyv (Ptk), a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII törvény, a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény, a kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV törvény és ezek végrehajtására kiadott más jogszabályok szerint jár el.

A jelen üzletszabályzat **t e r ü l e t i h a t á l y a** kiterjed a TÁRSASÁG székhelyére, telephelyére, fióktelepére, működési területére.

2. ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

- 2.1. Az üzleti partner az a természetes személy vagy gazdálkodó szervezet, vagy fogyasztó (Ptk. 685. §-ának c-d. pontja), akivel/amellyel a TÁRSASÁG üzleti kapcsolatba kerül. Beszállító minden olyan üzleti partner, akivel a TÁRSASÁG saját nevében szerződést köt.
- 2.2. A jelen üzletszabályzat tartalmazza azokat az általános szerződési feltételeket, mely alapján a TÁRSASÁG a későbbiekben részletezett tartalommal és feltételek mellett az üzleti partnerrel tárgyalásokat folytat, vagy szerződést köt.
- 2.3. A TÁRSASÁG és a Beszállító között létrejött szerződésben nem szabályozott kérdésekre a jelen üzletszabályzat, továbbá a hatályos jogszabályok rendelkezései az irányadóak.
- 2.4. A TÁRSASÁG és a Beszállító között létrejött szerződésben utalni kell arra, hogy a TÁRSASÁG az általános tájékoztatási kötelezettségének eleget téve a Beszállítóval megismertette az üzletszabályzatát, aki/amely annak megismerését és az abban foglaltak elfogadását aláírásával igazolja.
- 2.5. A TÁRSASÁG székhelyén, telephelyén, fióktelepén, internetes honlapján úgy köteles üzletszabályzatát elhelyezni, hogy az az üzleti partner számára hozzáférhető legyen. A TÁRSASÁG köteles az üzletszabályzatát minden érdeklődő számára betekintésre átadni, igény szerint az üzleti partner részére díjtalanul kiadni vagy megküldeni.
- 2.6. A TÁRSASÁG és a Beszállító között létrejött szerződés időtartama alatt azon üzletszabályzat érvényes és hatályos, amely a szerződés megkötésének napján, az internetes honlapon hatályban volt, kivéve, ha a Beszállító utóbb a módosított üzletszabályzat alkalmazásához írásban a hozzájárulását adta.

3. AZ ÜZLETSZABÁLYZAT MÓDOSÍTÁSA

- 3.1. Az üzletszabályzatot a TÁRSASÁG bármikor egyoldalúan módosíthatja, amelyet köteles nyilvánosságra hozni. A módosítás a nyilvánosságra hozatal napjától hatályos.
- 3.2. A TÁRSASÁG köteles üzletszabályzatának módosításáról mindazokat az üzleti partnereket haladéktalanul értesíteni, akikkel/amelyekkel szerződést kötött vagy tartós üzleti, kereskedelmi vagy gazdasági kapcsolatban áll. Az értesítésben a TÁRSASÁG-nak határidőt kell biztosítania a Beszállító részére (15 nap), hogy írásban nyilatkozzon, hogy a megváltozott üzletszabályzat ismeretében folytatni kívánja-e a TÁRSASÁG-gal az üzleti kapcsolatát. A Beszállító választól függően kerül sor a TÁRSASÁG és a Beszállító üzleti kapcsolatának folytatására vagy megszüntetésére.
- 3.3. Az Üzletszabályzat módosítása a már megkötött szerződésekre csak abban az esetben terjed ki, ha a módosítást a szerződő fél a Ptk. szabályai szerint elfogadta.

II. fejezet A TÁRSASÁG forgalmazói magatartása

4. A TÁRSASÁG a Tv. hatálya alá tartozó üzleti kapcsolataiban arra törekszik, hogy a Beszállítók a TÁRSASÁG érdekeltségi körébe tartozó franchise partnerek CBA üzleteibe versenyképes piaci feltételek mellett szállítsák be termékeiket. Célja ezen termékek forgalmának növelése, a végső fogyasztók ezen termékekkel történő színvonalas kiszolgálása. Abból indul ki, hogy ezen cél a Beszállítók érdekeit is szolgálja, ezért a kölcsönös érdekeltség alapján e termékek értékesíthetőségét elősegítő szolgáltatásokkal a Beszállítókkal együttműködik. A TÁRSASÁG szerződési megkötésekor a Beszállítókkal a kölcsönös gazdasági előnyök elérését tűzi ki célul, és nincs szándékában a Beszállítókkal szemben tisztességtelen magatartást tanúsítani. Ennek megfelelően:
- 4.1. nem alkalmaz egyoldalúan előnyös kockázatmegosztást eredményező feltételeket a Beszállítóval szemben és nem is kíván elfogadni a Beszállító számára egyoldalúan előnyös kockázatmegosztást eredményező feltételek sem;
- 4.2. nem alkalmaz olyan szerződési kitétel – ide nem értve a hibás teljesítéssel kapcsolatos kötelezettséget –, amely a Beszállító által leszállított termékeknek
- a) a Beszállító általi kötelező visszavásárlását vagy visszavételét, illetve
 - b) a beszerzési árhoz képest – a termék tulajdonságaiból, a Beszállító általi további felhasználhatóságából eredően – nem megfelelő mértékben csökkentett áron történő visszavásárlását vagy visszavételét írja elő;
- 4.3. a kizárólagosan TÁRSASÁG üzleti érdekeit szolgáló költségeket – így különösen üzletlétesítéssel, üzemeltetéssel, működéssel összefüggő költségek – részben vagy egészben, harmadik közreműködő szereplő igénybevételével történő módon sem hárítja át a Beszállítóra;
- 4.4. a TÁRSASÁG a Beszállítóinak körébe- vagy a terméknek az árukészletbe való bekerüléséért, illetve ott tartásáért – saját maga, vagy harmadik közreműködő szereplő igénybevételével történő módon –nem számít fel díjat a Beszállítóknak;
- 4.5. a TÁRSASÁG részéről vagy harmadik közreműködő szereplő igénybevételével történő módon
- a) ténylegesen nem nyújtott szolgáltatásért,
 - b) a TÁRSASÁG által a végső fogyasztó részére történő értékesítéssel összefüggő és a Beszállító számára többlétszolgáltatást nem nyújtó tevékenységért – így különösen a terméknek a CBA üzletekben meghatározott helyen, a Beszállító számára többlétszolgáltatást nem nyújtó módon való kihelyezéséért –,
 - c) a Beszállító által nem igényelt, illetve érdekeit nem szolgáló szolgáltatások igénybe vételéért, illetve e szolgáltatásokért,
 - d) a Beszállító által igényelt és a TÁRSASÁG által ténylegesen nyújtott, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatásért azzal nem arányos díjat – semmilyen jogcímen – nem számít fel a Beszállítóknak;

- 4.6. a TÁRSASÁG az általa a végső fogyasztónak nyújtott árengedményhez az árengedmény fogyasztó irányába történő nyújtásának időtartamától eltérő, annál hosszabb időtartamra vonatkozó – akár részleges mértékű – Beszállítói hozzájárulást, vagy a TÁRSASÁG által a végső fogyasztónak nyújtott árengedménynél nagyobb mértékű Beszállítói hozzájárulást nem köt ki;
- 4.7. a TÁRSASÁG a saját működési körébe eső jogszabálysértés miatt hatóság által a TÁRSASÁG-val szemben alkalmazott jogkövetkezményből eredő költségeket nem hárítja át a Beszállítóra;
- 4.8. a termék ellenértékének – hibás teljesítés esetének kivételével – a Beszállító részére az átvételt követő harminc napon belüli kifizetésére szerződik;
- 4.9. nem ír elő kedvezményt arra az esetre, ha a TÁRSASÁG pénzügyi teljesítése a fizetési határidőnek megfelelően történik;
- 4.10. nem zárja ki a késedelmi kamat, kötbér vagy más szerződésbiztosító mellékkötelezettségnek a TÁRSASÁG-val szembeni alkalmazhatóságát;
- 4.11. a TÁRSASÁG márkanéve alatt készített termék kivételével a Beszállító részére nem köt ki kizárólagos értékesítési kötelezettséget a TÁRSASÁG irányába arányos ellenszolgáltatás nélkül, illetve a TÁRSASÁG nem köt ki a legkedvezőbb feltételek alkalmazását más kereskedőkhöz képest;
- 4.12. a TÁRSASÁG és a Beszállító között írásba nem foglalt szerződési rendelkezéseket kizárólag a Beszállító egyetértésével alkalmaz, de abban az esetben, ha a Beszállító az írásba foglalást kéri, a Beszállító erre irányuló kérésétől számított három munkanapon belül azokat írásba foglalja;
- 4.13. a TÁRSASÁG a termékkel kapcsolatos megrendelését, illetve annak megváltoztatását ésszerű határidőn belül közli;
- 4.14. a TÁRSASÁG egyoldalú szerződésmódosítást nem kezdeményez az általa, objektíven nem igazolható és a TÁRSASÁG működése szempontjából külső eseményre nem visszavezethető okból;
- 4.15. a nyilvánosságra hozott üzletszabályzattól nem tér el,
- 4.16. a Beszállító jogszerű védjegyhasználatát nem korlátozza, sőt a fogyasztók által megszokott, és kedvelt védjegyek alkalmazását szorgalmazza,
- 4.17. a TÁRSASÁG tisztességtelen forgalmazói magatartást tartalmazó, illetve a Tv-ben szereplő tilalom megkerülésére irányuló szerződési feltételeket nem alkalmaz.
- 4.18. a terméknek - az árukészletnek a TÁRSASÁG tevékenységének beszüntetése vagy profilváltás miatt történő legfeljebb tizenöt napos és a mezőgazdasági igazgatási szervnek előzetesen bejelentett kiárúsítása, valamint nem teljes értékű (ideértve az előre nem látható okból a kereskedő készletében felhalmozódott közeli lejáratú

terméket is) termék kiárusítása esetének kivételével - a beszállító által számlázott átadási ára, illetve a kereskedő általi saját előállítás esetén - az üzemi általános költségeket is tartalmazó - önköltségi ára alatt történő forgalmazása a TÁRSASÁG által a végső fogyasztó felé;

- 4.19. a TÁRSASÁG által forgalmazott termékmennyiség alapján érvényesíthető árkedvezmény, jutalék vagy díj - bármilyen jogcímen történő - felszámítása a beszállító felé, a TÁRSASÁGOT a forgalmazott termékmennyiség növelésére ösztönző - a felek által megállapított valamely korábbi időszakban elért vagy becsült mértékhez képesti többletértékesítés alapján, a terméket terhelő adómérték figyelembevétele nélkül megállapított, a termék kereskedelmi forgalmának tulajdonságaival összefüggő, arányos mértékű - utólagos árkedvezmény kivételével;
- 4.20. A TÁRSASÁG a részére szállított termék után a beszállító által fizetendő népegészségügyi termékadó összegét a törvényi határidőn belül megtéríti a beszállító részére;
- 4.21. A TÁRSASÁG az összetétele és érzékszervi tulajdonságai alapján azonos termékek végső fogyasztói értékesítési árának meghatározása során a termék származási országa alapján nem alkalmaz diszkriminatív árképzést.

III. fejezet

A TÁRSASÁG és a Beszállító közötti szerződések általános szabályai

5. A szerződés tartalma

- 5.1. A TÁRSASÁG és a Beszállító között megkötendő szerződés tartalmát a felek szabadon állapítják meg, a jogszabályok keretei között. A szerződésben általuk nem szabályozott kérdésekben a Tv., a Ptk. vonatkozó szabályai, és az üzletszabályzat feltételei megfelelően irányadóak.
- 5.2. A TÁRSASÁG és a régiós szállítók között közvetlenül létrejövő szállítási jogviszonyra vonatkozóan a felek jogait és kötelezettségeit a jelen Üzletszabályzat, a felek által aláírt kondíciós lap, mint szállítási szerződés (a továbbiakban: Kondíciós lap), valamint az annak elválaszthatatlan részét képező Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF), továbbá egyéb mellékletei tartalmazzák. A kondíciós lapot aláíró szerződő felek az ÁSZF-ben foglaltakat magukra nézve kötelezőnek ismerik el.
- 5.3. A Szállító vállalja, hogy az érvényes Kondíciós lap szerinti feltételekkel szállít, a kondíciós lap 2. sz. mellékletében részletesen meghatározott termékekből a társaság által meghatározott mennyiségi igény szerint a mindenkor érvényes árakon.
- 5.4. A jelen Üzletszabályzatban, a Kondíciós lapon, az ÁSZF-ben, valamint a további mellékletekben rögzített valamennyi díj általános forgalmi adót nem tartalmazó nettó összeg, amely utáni általános forgalmi adót a mindenkor hatályos általános forgalmi adóról szóló törvény alapján kell figyelembe venni, mely jelen Üzletszabályzat hatálybalépésekor 27%.

- 5.5. A felek a szerződés megkötésénél együttműködni kötelesek és figyelemmel kell lenniük egymás jogos érdekeire. A szerződéskötést megelőzően is tájékoztatniuk kell egymást a megkötendő szerződést érintő minden lényeges körülményről.
- 5.6. A feleket tájékoztatási kötelezettség terheli a szerződés szempontjából beálló minden lényeges változásról úgy, hogy a tájékoztatásra a másik fél időben válaszolhasson. Ha valamelyik szerződő fél tévedésben van, akkor is, ha a tévedést nem a másik fél, hanem harmadik személy okozta, a tévedésére fel kell hívni a figyelmét.
- 5.7. A TÁRSASÁG a követeléskompenzációs igényéről annak érvényesítését megelőzően legalább öt nappal korábban köteles értesíteni a beszállítót. A követeléskompenzáció akkor érvényesíthető, ha annak összecszerúségét a beszállító megalapozottan nem vitatta vagy azzal kapcsolatban hibás teljesítés vonatkozásában a beszállító megalapozottan kifogást nem emelt. Követeléskompenzáció érvényesítése esetén annak tényéről az érvényesítés napjától számított tizenöt napon belül a TÁRSASÁG köteles értesíteni a beszállítót.
- 5.8. A felek kötelesek szerződő partnerüket értesíteni, ha címük, székhelyük, cégnevük megváltozik, ha vezető tisztségviselőjük személyében változás áll be, ha a képviseleti jogosultsággal megbízottak személyében változás áll be, továbbá az üggyel kapcsolatban bármely lényeges változás bekövetkezett vagy be fog következni. Vita esetén lényeges változáson mindazokat a változásokat érteni kell, amelyek az üggyel megvalósulását részben vagy egészben megakadályozhatja.

6. A szerződés és a tájékoztatás írásbelisége

- 6.1. A TÁRSASÁG és a Beszállító a közöttük megkötendő szerződésnél és az ehhez kapcsolódó tájékoztatásnál a kötelező írásbeliséget kötik ki. Írásbeliségnek kell tekinteni az ajánlott vagy tértivevényes, a postakönyvvel megküldött vagy közvetlen átvételt tanúsító levelet, a telefaxon, vagy e-mail-ben megküldött értesítést, ha annak megérkezését a másik fél nyolc órán belül, de legkésőbb a következő munkanapon ugyanilyen formában visszaigazolta.

Írásbelivel egyező az a telefonon történő tájékoztatás is, ha a másik fél a telefonon kapott tájékoztatást azonnal vagy haladéktalanul (ugyanazon a munkanapon, de legkésőbb két órán belül) visszaigazolta.

- 6.2. Ha valamelyik fél tájékoztatását a másik fél kettő munkanapon belül nem vetette el, azt úgy kell tekinteni, hogy azt tudomásul vette. A határidőt az átvételtől, kézhezvételtől kell számítani.

7. Képviselet

- 7.1. A felek kötelesek meggyőződni arról, hogy a másik felet teljes képviseleti jogosultsággal felhatalmazott személy képvisel-e, és jogosultak egymástól kérni a képviseleti jog megfelelő igazolását (aláírási címpéldányt vagy teljes bizonyító erejű magánokiratban vagy közokiratban foglalt meghatalmazást).

- 7.2. A felek mindaddig kötelesek a hozzájuk hitelt érdemlően bejelentett képviselőket képviselőként elfogadni, míg e személyek képviseleti jogát a Cégjegyzék tartalmazza, vagy aláírási jogosultságukat írásban vissza nem vonják.
- 7.3. A TÁRSASÁG nem felel az olyan hamis vagy hamisított megbízás teljesítéséből eredő jogkövetkezményekért, amelyek hamis vagy hamisított voltát a kellő üzleti gondosság mellett sem lehetett felismerni.

8. Titoktartás

- 8.1. Mind a szerződésben rögzített, mind pedig az azzal kapcsolatban, szóban elhangzott nyilatkozatokkal összefüggő összes információ a Ptk 81. §-a szerinti üzleti titoknak minősül. Ezen információkat a felek kötelesek megőrizni a szerződés megszűnését követően is. Amennyiben valamelyik fél titoktartási kötelezettségét megszegi, úgy az ebből eredő kárért felel.
- 8.2. A titoktartási kötelezettség alól a jogszabályok szerint lehet felmentést adni, illetve információkat kiadni.

9. Felelősségi szabályok

- 9.1. A TÁRSASÁG és a Beszállító a megkötött szerződések teljesítése során a tőle elvárható gondossággal köteles eljárni.
- 9.2. Nem felel a TÁRSASÁG azért a kárért, melyet olyan külső körülmények okoztak, melynek bekövetkezéséért nem vonható felelősségre. Ezek többek között, de nem kizárólag a következők: vis maior, háború, lázadás, polgári megmozdulás, szabotázs, sztrájk vagy bármilyen egyéb ok, melynek bekövetkezése a TÁRSASÁG döntési hatókörén kívül esik.
- 9.3. A szerződő felek külön-külön is felelnek a szerződés megkötése során közölt adatok valóságáért. A szerződéskötés kapcsán a Beszállító részéről adott valótlan vagy megtévesztő tájékoztatásból eredő jogkövetkezményekért a Beszállító felel.
- 9.4. A TÁRSASÁG a szerződés megkötésekor nem köteles megvizsgálni a Beszállító által közölt és általa hivatkozott további szerződések meglétét, annak érvényességét vagy hatályosságát.

10. A TÁRSASÁG Beszállítóinak körébe való bekerülés és onnan való kikerülés feltételei:

A TÁRSASÁG a CBA Kereskedelmi Kft. által megkötött országos keretszerződés feltételei szerint a Beszállítót szállítóként ismeri el, és vele a keretszerződés feltételei szerint, mint Beszállítóval tart kapcsolatot.

Azoknál a szállítóknál, amelyeknél országos keretszerződés nincs, a TÁRSASÁG a saját Beszállítóinak körébe történő bekerülés feltétele az, hogy a megkeresett, vagy jelentkező Beszállító a TÁRSASÁG részére kellő információkat szolgáltatson az általa beszállítandó termékekről, a beszállítás feltételeiről, és azokban közöttük megegyezés

szülessen. Ennek során különösen az alábbi feltételek Beszállító általi teljesíthetősége szükséges:

- A Beszállító megfelelő mennyiségű árualapot képes legyen biztosítani, mind az induló feltöltés, mind a későbbi forgalmazás során.
- A Beszállító igazolni tudja, hogy rendelkezik a gyártáshoz szükséges hatósági engedélyekkel és azokat kiegészítő minőségvédelmi tanúsítványokkal.
- A Beszállító az általa ajánlott terméket a CBA bolti igényeknek és a hatósági előírásoknak megfelelő csomagolással, illetve gyűjtőcsomagolással szállítsa le.
- A Beszállító a termékekhez olyan versenyképes átadási árakat (beleértve a listaárhoz képest nyújtott engedményeket, számlában adott engedményeket) biztosítson, vagy az elvárt forgalmi nagyságrendhez és/vagy forgalom növekedéséhez igazodó utólag adott engedményeket nyújtson, amely által a CBA boltokban a forgalmazás versenyképessége megteremtődik.
- Adott termékkategóriában a termékekre valós vásárlói igény legyen.
- Adott termékkategóriában a CBA által a termékkategóriára szánt polchelyből legyen még szabad kapacitás
- Jelen Üzletszabályzat figyelembevételével a termékek szállítására megállapodás jöjjön létre.

A Beszállító vagy a terméke kikerül a TÁRSASÁG beszállítóinak köréből, amennyiben:

- A szerződés megszűnik (ld. az Üzletszabályzat 12. fejezete).
- A szerződő Felek a termék(ek) forgalmazás(ának) feltételeiben nem tudnak megegyezni.
- A termék iránt a vásárlói kereslet megszűnik, vagy radikálisan csökken.
- A Beszállító nem képes a Társaság. működési területén található CBA boltok igényeinek megfelelő mennyiségű és/vagy minőségű termék szállítására.
- A Beszállító terméke(i)re vonatkozóan a szakhatóságok forgalomba hozatali tilalmat rendelnek el.

11. A Beszállító által a TÁRSASÁG-tól igénybe vehető szolgáltatások és azok feltételei, a szolgáltatásért fizetendő legmagasabb díjak:

A díjak maximális díjak, és a szerződéskötés során – a szerződés egyéb feltételeire is tekintettel – a felek ennél alacsonyabb összegben is megállapodhatnak. A szolgáltatás és a díjak szakmai tartalmát a szerződések tartalmazzák.

11.1. Piacszervezési szolgáltatás

A TÁRSASÁG a működési területén található CBA boltok áruellátása érdekében piacszerző tevékenységet folytat, amely lehetővé teszi Szállító számára, hogy a működési területén található CBA boltok részére egységes, a szerződésében rögzített feltételekkel szállítsa termékeit. A TÁRSASÁG e piacszerző tevékenysége során – figyelembe véve a piaci verseny körülményeit – a CBA üzletek egyes akciós áruértékesítéseit a közvetítésével biztosított árualapokhoz nyújtott engedményekkel is támogatja. Szállító – figyelembe véve, hogy a TÁRSASÁG ezen szolgáltató

tevékenysége közvetlenül, vagy közvetve a Szállító által szállított termékek értékesíthetőségét segíti elő – a TÁRSASÁG részére piacszervezési díjat fizet.

A piacszervezési díj legmagasabb mértéke: a Beszállító által beszállított nettó áruérték 15%-a + Áfa.

A teljesítés igazolás alapjául a TÁRSASÁG által létrejött és közölt forgalmi adatok szolgálnak. A Beszállítónak a TÁRSASÁG által kiállított számlában szereplő piacszervezés jogcím szerinti ellenértéket a számla kiállítását követő 15 naptári napon belül kell megfizetnie, azzal a kitételrel, hogy a fizetési határidő nem lehet több a számla tartalmában meghatározott gazdasági esemény időpontjához képest 30 naptári naptól. A határidőre meg nem fizetett számla ellenértékét a TÁRSASÁG, a neki történt szállítási és egyéb kötelezettséget tartalmazó számlájából levonhatja, melyről kompenzáló levéllel kell értesítenie a Beszállítót.

11.2. Bolti marketing szolgáltatás

A TÁRSASÁG szervezésében és koordinálása alapján a CBA Franchise Hálózatba tartozó boltok a Beszállító részére nem egyedi akcióhoz köthető marketing szolgáltatást nyújtanak. A bolti marketing tevékenység ellátása különösen az alábbi szolgáltatások nyújtását tartalmazhatja: eladáshelyi ösztönzők, kóstoltatás, kép, wobbler és display, valamint polcsíkon történő kihelyezések, termékismertető tájékoztatók kihelyezése, másodkihelyezések biztosítása, kasszazóna berendezése. A CBA Franchise Hálózata által megvalósult kereskedelmi forgalom értékviszonya képezi a teljesítést, amely egyben az elszámolás alapja.

A bolti marketing díj legmagasabb mértéke: a Beszállító által beszállított nettó áruérték 16%-a + Áfa.

A Beszállítónak a TÁRSASÁG által kiállított számlában szereplő bolti egyéb marketing jogcím szerinti ellenértéket a számla kiállítását követő 15 naptári napon belül kell megfizetnie, azzal a kitételrel, hogy a fizetési határidő nem lehet több a számla tartalmában meghatározott gazdasági esemény időpontjához képest 30 naptári naptól. A határidőre meg nem fizetett számla ellenértékét a TÁRSASÁG, a neki történt szállítási és egyéb kötelezettséget tartalmazó számlájából levonhatja, melyről kompenzáló levéllel kell értesítenie a Beszállítót.

11.3. Reklám-marketing szolgáltatás

Amennyiben a Beszállító új termékének piaci bevezetését, vagy termékei forgalmának akciós, vagy promóciós forgalmi növelését a TÁRSASÁG által szervezett közös reklám és marketing tevékenységgel kívánja támogatni, úgy a TÁRSASÁG reklám megjelenést biztosít szolgáltatásként a Beszállító számára. A Beszállítónak jogában áll önálló reklám és marketing tevékenységre, a közös reklám és marketing tevékenységhez azonban, figyelembe véve a TÁRSASÁG reklám és marketing szolgáltatásait a Beszállító reklám-marketing díjat fizet, melynek mértéke maximálisan 10%.

A TÁRSASÁG újságos megjelenést is biztosít az alábbi maximális díjtételekkel:

Alaphirdetés maximális díja:

- CBA üzletekre: 330.000,-Ft + Áfa / képhely
- Nagykereskedelmi egységekre: 40.000,-Ft + Áfa / képhely

Kiemelt hirdetés maximális díja:

- A/4 méret (max 8 termék) 2.000.000,-Ft
- A/5 méret 1.000.000,-Ft
 - Image hirdetés (max 3 termék)
 - Termék hirdetés max 5 termék)
- A/6 méret (max 3 termék) 700.000,-Ft

PROMÓCIÓ:

A promóció bonyolításának maximális díja: 300.000. Ft. + Áfa, mely nem tartalmazza a nyereménytárgyak és az igénybe vett médiafelületek értékét. A CBA boltokban megvalósított vásárlásösztönző nyereményjátékokról, vagy más akciókról eseti vagy keretszerződést kell kötni, melyben a Felek az igények és lehetőségek ismeretében megegyeznek a részletes tartalomról (időtartam, nyereménytárgyak, szervezés, stb.) és a szolgáltatás ellenértékéről.

12. A szerződés megszűnése

12.1. A TÁRSASÁG és a Beszállító között létrejött szerződés annak teljesítésével megszűnik.

A szerződés teljesítés nélkül is megszűnik:

- a) a felek közös megegyezésével,
- b) a szerződés rendes vagy rendkívüli felmondásával,
- c) a Beszállító természetes személy meghal, vagy cselekvőképtelenné, vagy korlátozottan cselekvőképessé válik,
- d) a jogi személy megszűnik, kivéve ha jogutódja van.

12.2. Ha a felek a szerződést azonnali hatállyal felmondják, kötelesek teljesíteni a már leadott megrendeléseket illetve elfogadni a folyamatban levő szállításokat, egyidejűleg kötelesek egymással teljes körűen elszámolni.

12.3. A felmondás jogának korlátozása vagy kizárása semmis, folyamatos jogviszonynál azonban a felek a felmondás jogának korlátozásában megállapodhatnak.

IV. Fejezet Záró rendelkezések

- 13.1. Ha a mezőgazdasági igazgatási szerv eltiltja a TÁRSASÁG-ot az üzletszabályzatban szereplő rendelkezés alkalmazásától, mert az nem egyértelmű megfogalmazású, a szolgáltatás, illetve ellenszolgáltatás nincs pontosan meghatározva vagy a TÁRSASÁG által felszámított díj nem költségarányos, a TÁRSASÁG az üzletszabályzatát a Tv. rendelkezésinek megfelelő módon, a hatóság által megjelölt körben és keretek között módosítja
- 13.2. A társaság a jelen Üzletszabályzattal összefüggésben felmerülő Szállítói kérdéseket a titkarsag@palocker.hu email címen várja, és elektronikus formában ad választ.

Kelt: Salgótarján, 2016. január 01. napján

PALÓC NAGYKERESKEDELMI KFT
3104 Salgótarján, Ipari park
OTP: 11741000-20152123-00000000
Adószám: 10534485-2-12


PALÓC Nagykereskedelmi Kft.
Varga Sándorné ügyvezető igazgató