

A Müller Drogéria Magyarország Bt. Üzletszabályzata

1. Általános rendelkezések

Az Üzletszabályzat elkészítésének és nyilvánosságra hozatalának célja, hogy a mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény céljával összhangban a Müller Drogéria Magyarország Bt. (továbbiakban: Társaság) és a Beszállítói között elősegítse a tisztességes üzleti magatartás érvényesülésének biztosítását.

A Társaság és a Beszállítók közötti viszonya alapja a kölcsönös bizalom és az együttműködés, melyben kitűzött célként szerepel az etikus üzleti magatartás normáinak érvényesülése, valamint a kiegyensúlyozott piaci alkupozió biztosítása.

Az Üzletszabályzat nyilvános, melyet a Társaság a 2009. évi XCV. törvény 3. § (5) bekezdésében foglaltak szerint megjelenít az internetes honlapján (<https://www.mueller.co.hu/kezdolap.html>), valamint az ügyfélforgalom számára nyitva álló helyiségben.

Az Üzletszabályzat feltételei érvényesek a Beszállító minden jövőbeli szállításra és szolgáltatására.

2. Értelmező rendelkezések

Beszállító:

- olyan - mezőgazdasági és élelmiszeripari terméket termelő, feldolgozó, illetve külön jogszabály szerint termelői szervezetnek, illetve termelői csoportnak minősülő, valamint ezek kizárólagos irányítása alá tartozó - természetes személy, jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a kereskedőnek értékesíti a megtermelt, illetve feldolgozott terméket, valamint
- olyan - a kereskedő kizárólagos irányítása alá nem tartozó vagy a kereskedővel az Szt. szerint kapcsolt vállalkozási viszonyban nem álló, továbbá közös beszerzés esetén azzal közös beszerzési szövetséget nem alkotó - természetes személy, jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a mezőgazdasági és élelmiszeripari terméket a kereskedőnek értékesíti;

Forgalmazói magatartás: a kereskedőnek, illetve a kereskedő érdekében vagy javára eljáró személynek vagy szervezetnek a termék felvásárlásával, illetve értékesítésével kapcsolatban álló magatartása, tevékenysége, mulasztása;

Kereskedő: olyan - a beszállító kizárólagos irányítása alá nem tartozó vagy a beszállítóval az Szt. szerint kapcsolt vállalkozási viszonyban nem álló - természetes személy, jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, ezzel az Szt. szerint kapcsolt vállalkozásban levő szervezet, továbbá közös beszerzés esetén a beszerzési szövetséget alkotó vállalkozások összessége, amely üzletszerű gazdasági tevékenység keretében a beszállítótól

közvetve vagy közvetlenül felvásárolt terméket átalakítás (feldolgozás) nélkül tovább értékesíti, továbbá az ilyen személy vagy szervezet számára a termék beszerzésével, illetve értékesítésével kapcsolatban szolgáltatást nyújtó és ennek során a termék beszállítójával közvetlen üzleti kapcsolatba kerülő harmadik közreműködő szereplő;

Mezőgazdasági és élelmiszeripari termék: olyan - az élelmiszerjog általános elveiről és követelményeiről, az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság létrehozásáról és az élelmiszerbiztonságra vonatkozó eljárások megállapításáról szóló, az Európai Parlament és a Tanács 2002. január 28-i 178/2002/EK rendeletének 2. cikke szerinti fogalom alá tartozó - termék, amely a végső fogyasztó számára való értékesítéshez további feldolgozást nem igényel;

3. Beszállítói körbe való bekerülés és onnan kikerülés feltételei

A jelen Üzletszabályzat a Müller Drogéria Magyarország Bt. és a Beszállítói közötti jogviszonyra vonatkozik.

A Beszállítói körbe való bekerülés feltétele, hogy a Beszállító elfogadja a jelen Üzletfeltételeket akkor is, ha a Beszállító általános szerződési feltételei ill. a megrendelés-visszaigazolása a jelen feltételekkel ellentétet állít.

Az Üzletszabályzat elfogadásán túl a Beszállító vállalja, hogy kizárólag olyan árut szállít, amely a magyar törvényi rendelkezéseknek, valamint a Társaság árukísérőjében szereplő, a szállító által igazolt országok rendelkezéseinek megfelel. A Beszállító minden intézkedést meghoz annak érdekében, hogy az áru a jogszabályoknak (mint pl. élelmiszertörvények, háztartás- és vegyipari termékekre, elektronikai készülékekre, termékbiztonságra /a felsorolás nem teljes/ vonatkozó szabályozás) megfelel.

A Beszállító köteles vállalni, hogy az általa szállított árut a minőségi megállapodásoknak megfelelően megvizsgálja. Ezzel szavatolja a szállított áru vagy a meghatározott minőségű szolgáltatás kifogástalan minőségét.

A Társaság beszállítói körébe való bekerülésért és e körben való bent tartásáért semmilyen jogcímen nem tarthat igényt díjazásra.

Ha a Társaság vagy a Beszállító a jelen Üzletszabályzat vagy az egyedileg kialakított megállapodás rendelkezéseit a felszólítás ellenére ismételt és súlyosan megszegi, a másik fél jogosult a szerződés azonnali hatályú felmondására. A rendes felmondás esetén a felmondási idő 30 nap. Amennyiben a jogviszony a felek közös akaratából kerül megszüntetésre, akkor a jogviszony megszűnésének időpontja a Felek közös megállapodásának megfelelően meghatározott nap. A Felek ettől eltérően is megállapodhatnak.

4. A Társaság által nyújtott szolgáltatások tartalma

A Társaság a reklám –és marketing tevékenysége körében az alábbi szolgáltatást nyújthatja a Beszállító részére:

- A Müller szórólapban történő termék megjelenítés;
- a Társaság által üzemeltetett üzlethelyiségben alkalmazott kereskedelmi kommunikáció, így különösen:
 - a kirakatban elhelyezett termék megjelenítések;
 - biztonsági kapun megjelenő hirdetések;
 - bolti rádióban elhangzó hirdetések.
- Online felületen közzétett hirdetések, így különösen:
 - A Társaság által üzemeltetett honlapon történő reklámanyagot tartalmazó közzététel;
 - Facebook oldalon megjelenő termékhirdetések.

A Beszállító vállalja, hogy a reklámanyagot tartalmazó kiadvány tervezett megjelenésének időpontja előtt 2 hónappal jelzi a Társaság illetékes munkatársa felé a megjelenítés iránti szándékát, akár telefonon, akár e-mailben.

A Társaság által nyújtott reklám –és marketing szolgáltatás részletszabályai a Beszállítóval kötött egyéni megállapodás keretében kerülnek meghatározásra, így különösen a szolgáltatás fizetési feltételei, valamint a termék megjelenítés módja és időtartama. A Felek a szolgáltatás teljesítését követően kötelesek elszámolni egymással, a egyéni megállapodásban rögzített fix díjazási alapon.

A szolgáltatásokért fizetendő legmagasabb díjat a jelen szabályzat 1. számú melléklete tartalmazza.

A Beszállító vállalja, hogy az általa beszállított termékről készült fényképet a terméket megjelenítő reklámanyag végleges megjelenítése előtt 2 héttel megküldi a Társaság részére. Amennyiben a Beszállító a Társaság által e-mailben megküldött kétszeri felszólítás ellenére nem tesz eleget e kötelezettségének, a Társaság jogosult a szerződéstől elállni és az ezzel kapcsolatban felmerült indokolt költségeinek megtérítését követelheti a Beszállítótól.

A Beszállító köteles az általa megjeleníteni kívánt terméket az egyedi megállapodásban megjelölt időpontig leszállítani a Társaság által megadott címre. Az ennek elmaradásból vagy késedelmes teljesítéséből eredő költségeket a Beszállító köteles a Társaság részére teljesíteni.

5. Küldési/ szállítási feltételek

A küldés során felmerülő veszélyeket az áru megérkezéséig és a raktárban történő végleges átadásáig a Beszállító viseli. Amennyiben megállapodás születik arról, hogy a fuvarozás a Társaság nevében és számlájára történik, a kárveszély a gépkocsira történő felrakódásakor száll át. A gépkocsivezető vagy a megbízott szállítmányozó által végzett berakodási ellenőrzés csak a kísérő okmányok alapján történhet. Ez az elkészített csomagok szemrevételezését és darabszámának ellenőrzését jelenti.

A helyes cikkszámra, mennyiségre és a minimális hátralevő eltarthatósági időre vonatkozó részletes ellenőrzés a szállítólevél és a megrendelés alapján a Társaság áruátvételénél történik.

Minden szállításnál egy eredeti szállítólevelet kell mellékelni. A Társaság a szállítólevél nélküli szállítás átvételét visszautasítja. A szállítóleveleket össze kell kapcsolni a fuvarlevelekkel.

A szállításokat pontosan az előre megadott időpontban kell teljesíteni.

A szállítás csak Euro- ill. Chepraklapon történhet, mely a szállításra alkalmas, ép faraklap. A Társaság eldobható vagy ipari raklapot nem fogad el és az áru átvételét megtagadhatja a CCG-normát szélességben vagy hosszúságban meghaladó szállítások esetén.

Hibás raklapot a Társaság nem cserél ki és a szállítási megállapodásban foglalt feltételeknek megfelelően a hibás raklapok eltávolításával járó költségeket a Társaság kiszámlázhatja a Beszállító részére.

6. Elszámolás

A beszállítók részéről a Müller felé 7 napos fizetési cél/ határidő áll fenn.

A nyitott követeléseket a Müller 14 napon belül elszámolja, amennyiben az esedékes elszámolási lehetőségek megvalósulnak. Egyéb esetben a szállítónak az átutalást 7 napon belül kell teljesíteni.

A visszáru elszámolása számlával történik. A számla kiállítása az áru visszaküldésekor érvényes ár alapján történik. Amennyiben nem áll rendelkezésre általános érvényű megállapodás a visszáru vonatkozóan, az összes visszáru 100%-ban kifizetésre kerül.

Az utólagos kifizetések végelszámolása a következő naptári év 01. 20-ig történik a már teljesített kifizetések figyelembevételével. A közvetlen szállítókkal a követelések kiegyenlítése elszámolás alapján a következő naptári év 01. 20-ig történik.

Amennyiben nem állnak rendelkezésre a számlázás feltételei a kifizetésnek a következő naptári év 01. 20-ig átutaláson keresztül kell megtörténnie.

A határidő túllépése esetén a pénzügyi kamatok érvényesek az elszámolásban.

Követelések, melyek a szövetségen (pénzügyi közvetítőn) keresztül kerülnek elszámolásra, azonnal esedékessé válnak. A Társaság éves elszámolásából adódó esetleges követelését a naptári évet követő év 01.20-ig kell elszámolni az elszámolási ügynökön keresztül.

A változásokról (bankszámlaszám változása, faktoringra való átállás, elállás a követeléstől és más hasonló) írásban külön értesítést kell küldeni, mely kötelezettség mind a Beszállítót, mind a Társaságot terheli.

7. Egyéb rendelkezések

A jelen Üzletszabályzat 2016. január 1-től hatályos.

Az Üzletszabályzat keretszerződésnek/keretmegállapodásnak tekintendő, mely a további megállapodások, mint pl. az éves megállapodások, kötelezettségvállalási nyilatkozatok vagy

együtműködési megállapodások alapját képezi. A megnevezett dokumentumok ettől eltérő megállapodásai elsőbbséget élveznek a jelen Üzletszabályzattal szemben.

A Társaság a szállító ellentétes értelmű vagy a jelen Üzletszabályzattól eltérő vásárlási feltételeit nem ismeri el, azt nem tekinti érvényesnek, kivéve, ha azok érvényességéhez kifejezett írásbeli hozzájárulás történt.

Az Üzletszabályzat feltételei abban az esetben is érvényesek, ha a Beszállító ellentétes értelmű vagy az Üzletszabályzatban foglaltaktól eltérő feltételei ellenére a Beszállító termékszállításait és szolgáltatásait a Társaság átveszi vagy kifizeti.

Ha a jelen szerződés valamely rendelkezése vagy az éves megállapodás keretében kötött szerződéses egyezség hatályát veszti, vagy a szerződés ill. az egyezség hiányos ez a többi rendelkezés érvényességét nem érinti. Az érvénytelen/ hatálytalan rendelkezés helyett az a rendelkezés minősül érvényesnek, amely a felek akaratának gazdaságilag leginkább megfelel.

1. sz. melléklet

A Társaság által nyújtott reklám –és marketingtevékenységért fizetendő díjtáblázat

<i>Szolgáltatás megnevezése</i>	<i>A szolgáltatásért fizetendő legmagasabb díj*</i>
Müller szórólapon történő termékmegjelenítés	
Címlapon történő megjelenés	900.000 Ft
1 termék elhelyezése (nem címlapon)	230.000 Ft
„Szenzáció” méretben történő termékmegjelenítés	650.000 Ft
Bolti kereskedelmi kommunikáció	
Kirakatban elhelyezett termékmegjelenítések	20.000 Ft
Biztonsági kapun megjelenő hirdetések	310.000 Ft
Bolti rádióban elhangzó hirdetések	90.000 Ft
Online eszközök	
Főoldali banner	25.000 Ft
Aloldalon történő megjelenés	100.000 Ft
Facebook poszt	50.000 Ft

*A mellékletben szereplő díjak az általános forgalmi adót nem tartalmazzák.