



KMÉ-védjegyek: lendületben a hétköznapiakban is

Háttéranyag

A KMÉ-ről röviden

A Kiváló Minőségű Élelmiszer (KMÉ) védjegyrendszer egy olyan új, hazai minőségrendszer, amely mögött egyedülállóan komplex vizsgálati rendszer áll, a Nébih tudására alapozva, annak szakmai támogatásával. Mint tanúsító védjegynek az a célja, hogy kizárólag a magas minőségű termékek viselhessék a KMÉ-védjegyet!

Újabb mérföldkőhöz érkezett a védjegyrendszer

A KMÉ-védjegyek tavaly egy országos médiakampánnyal robbantak be a köztudatba. Mostanáig ez a lendület nem csak, hogy kitartott, de most, a közelmúlt fejlesztéseivel és a második országos médiakampány elindításával, még tovább emeljük a fordulatszámot.

Mi történt a KMÉ hétköznapijaiban az elmúlt egy évben?

A pályázás megkönnyítése

A KMÉ-védjegyrendszer jelenleg is folyamatosan fejlődik, így egyre nagyobb mértékben igényli a digitalizáció által biztosított lehetőségek kihasználását. Ennek okán a KMÉ csapata egy, a Nébih szakrendszereivel együttműködő pályázói és ügyintézői felületet fejlesztett, amely hatékonyabbá, átláthatóbbá, gördülékenyebbé teszi a pályázás folyamatát.

A fejlesztések során a fő szakmai cél az volt, hogy a KMÉ-hez kapcsolódó pályázatok elektronikus beadását és az elbírálás teljes folyamatát támogassa, a pályázat beérkezésétől egészen a szerződéskötésig. Ezzel az ügyfelek számára egyszerűbbé és nyomonkövethetővé vált a pályázás ügy, hogy egyidejűleg gyorsabbá váljék annak elbírálási folyamata is.

Az új szakrendszer előnyei:

- A digitális rendszer legnagyobb előnye, hogy egy-egy pályázat életútja egy helyen követhető végig, átlátható formában.
- Felhasználóbarát felület, ami lépésről-lépésre végig vezeti a pályázót.
- A platformra a bejelentkezés Ügyfélkapun, azaz egy biztonságos és sokak által gyakran használt, jól ismert rendszeren keresztül történik. A belépést követően a pályázónak lehetősége nyílik a pályázásra.
- A pályázatokat nem szükséges azonnal benyújtani, lehetőség van mentésre és későbbi benyújtásra, esetleg a pályázati anyag módosítására, törlésére.
- A rendszerbe belépve azonnal láthatók a már benyújtott, elbírált, folyamatban és pizkozatban lévő pályázatok.
- Az oldal nemcsak a dokumentumok beadására kínál lehetőséget, hanem információval is ellátja a pályázókat. Nyomon követhető, hogy a folyamatban lévő pályázat éppen hol tart, például: írtak-e ki hiánypótlást, amennyiben igen, milyen határidővel, mi lesz a következő lépés, mikorra várható a védjegyhasználattal kapcsolatos döntés.
- Bármely korábbi információ, anyag visszakereshető.

Folyamatosan bővülnek a pályázható termékkörök

Mostanra a termékek előállítói, forgalmazói három termékkörön belül, tizenkilenc kategóriában pályázhatnak a védjegyre:



Tej és tejtermékek:

- nyers tej,
- fogyasztói tej,
- joghurt,
- kefir,
- tejföl,
- túró,
- vaj,
- tejszín,
- trappista sajt,
- mascarpone sajt,

Húskészítmények:

- érlelt kolbász,
- szalámi,
- virsli,
- párizsi,

Friss húsok:

- friss sertéshús,
- házityúk friss húsa (csirkehús),
- friss pulykahús,
- liba friss húsa és
- kacska friss húsa.

Hamarosan további termékkörökre is elérhető lesz a pályázati lehetőség friss hús és tejtermék kategóriában, de más élelmiszeripari ágazatok esetében is várható bővülés, ilyen például az tojás vagy a szárasztészta. Minden, a témában érintett magyar márkatulajdonosnak (gyártó, forgalmazó) érdemes pályáznia, hiszen a kiváló minőségű termékek már a boltok polcain vannak. A lehetőség tehát adott, a KMÉ pedig ezt tanúsítani is tudja.

Védjegyes termékek

A boltok polcain elérhető védjegyes termékek száma folyamatosan emelkedik. Jelenleg 11 KMÉ-s termékkel (4 tejföl és 7 túró) találkozhatunk a vásárlás során, további 1-1 tejföl, natúr joghurt és trappista sajt esetében pedig folyamatban van a csomagolóanyag váltás. A kme.hu honlapon elérhető védjegykeresővel tetszőlegesen szűrhetők, kereshetők különböző szempontok szerint a kedvenc KMÉ-védjegyes termékek.

Kommunikációs platformok jöttek létre

Kívül-belül, azaz mind felépítésében, mind tartalmában megújult a kme.hu. Az alapoktól újragondolt weboldal fejlesztésénél a legfontosabb cél az volt, hogy a KMÉ-s logóval ellátott termékek iránt érdeklődő vásárlók és a leendő pályázó vállalkozások minél gyorsabban megtalálhassák a számukra fontos és érdekes tartalmakat. Ennek érdekében a weboldalon külön felületet jött létre a keresleti és kínálati oldalnak, egy kattintással mindenki a számára releváns információkkal találkozhat. A védjegyrendszer elsőszámú tájékoztató felülete új tartalmakkal és információkkal is szolgál, mindezt friss, modern design-ba öntve. A munka nem állt meg a weboldal újratervezésénél, elindultak a KMÉ közösségi média felületei is. A KMÉ Facebook és Instagram oldalain mindig aktuális tudnivalókkal találkozhatnak az érdeklődőkben.



Termékkereső

A KMÉ honlap legfrissebb és legjelentősebb újdonsága a védjegyes termékkereső! Ennek segítségével bárki könnyen tud keresni a KMÉ-védjegyes termékek között. A használat során, a felhasználók saját maguk is írhatnak kereső szavakat, de a részletes szűrőknek köszönhetően az oldal dinamikusan felkínálja a szűkített palettát. A mobilbarát kereső hatékony segítséget jelent azok számára, akik minél könnyebben szeretnék megtalálni a minőségi termékeket a boltok túlcsonduló kínálatában.

A KMÉ nemzeti minőségrendszer

Az Agrárminisztérium a KMÉ-t nemzeti minőségrendszerként ismerte el, ami azt jelenti, hogy a védjegyszoftver sikeresen teljesítette az „átlagos” védjegyekkel szemben előírtnál lényegesen szigorúbb hazai és uniós feltételrendszert.

Célok

A KMÉ egyértelmű célja a pályázható termékkörök tovább bővítése, ezzel lehetőséget adva különböző élelmiszeripari területek gyártóinak és márkatulajdonosainak a termékeik kiválóságainak tanúsítására. Mindemellett a pályázást megkönnyítő szakrendszer és a kommunikációs csatornák továbbfejlesztése szintén napirenden van. Csak úgy, mint a kommunikációs kampányok megvalósítása a védjegyszoftver ismertségének növelése érdekében, hiszen a KMÉ lehetőség a gyártóknak és segítség a tudatos vásárlóknak.

Agrármarketing Centrum

Promóció időzítése:

2021. október 1. – november 1.

A KMÉ sajtótájékoztatója:

2021. október 8. (péntek) 11 óra

Helyszín: HUNGEXPO, Budapest Kongresszusi és Kiállítási Központ,
E pavilon Nébih stand 3D (1101 Budapest, Albertirsai út 10.)

A kampány elemei:

- televíziós hirdetések
- rádiospot
- nyomtatott és elektronikus sajtómegjelenések
- közösségi média hirdetések

A kampány célja:

- A védjegy és a hozzá tartozó rendszer megismertetése a lakossággal és a szakmával.
- A védjeggyel rendelkező termékek vásárlásának és fogyasztásának ösztönzése.
- Annak tudatosítása a lakosság körében, hogy a védjegyes áruk megvásárlásával nemcsak egy megbízható minőségű, ellenőrzött alapanyagokból és folyamattal készült terméket vásárolnak, hanem hozzájárulnak az ezeket előállító vállalkozások fejlődéséhez, munkahelyteremtéséhez is.
- Tudatos vásárlói magatartás erősítése, választási preferencia átformálása.