

Tejeskávékkal lendült az őszbe a Szupermenta

Megjelenés: 2021.09.28.

[A videó a Szupermenta intrójával kezdődik, amelyben a billentyűzet hangjára kirajzolódik „A Szupermenta bemutatja legújabb terméktesztjét” felirat, ez alatt és ez után élelmiszerekről fut vetítés. Az intró végén megjelenik a „dobozos tejeskávé” felirat.]

[A következő zene indulásakor vágóképek jelennek meg a dobozos tejeskávéről. A szöveg alatt ezek folytatódnak.]

Narrátor: „Dobozos” tejeskávé terméktesztünkön 28 terméket vettünk nagyító alá. Az üveges, műanyagpalackos, papír- és fémdobozos, valamint poharas termékek közül 8 pasztörözött, 4 nagyon magas hőmérsékleten hőkezelt (ESL) és 16 ultramagas hőmérsékleten hőkezelt (UHT) volt.

[A tejeskávék laboratóriumi vizsgálatán készült képeket mutatja a videó.]

Narrátor: A Nébih laboratóriumaiban a szakembereink elvégezték az élelmiszerbiztonsági és -minőségi vizsgálatokat.

[Ismét a dobozos tejeskávéről jelennek meg vágóképek.]

Narrátor: Sor került a mikrobiológiai vizsgálatokra, valamint ellenőrizték többek között a termékek zsír-, édesítőszer és laktóztartalmát is. E szempontok szerint mindent rendben találtak. Továbbá a termékek koffein- és kalcium-tartalmát is vizsgáltuk.

Hatósági felügyelőink a termékek teljes körű jelölésvizsgálatát is elvégezték. Tizenhat termék esetében akadtak hibák a tápértékjelöléssel, az összetevők felsorolásával és a termékek megnevezésével kapcsolatban.

[A kedveltségi vizsgálaton készült képeket mutatja a videó.]

Narrátor: A Szupermenta termékteszt kedveltségi vizsgálatán ezúttal is szakértők és laikusok pontozták a termékeket.

További információk és a részletes vizsgálati eredmények elérhetők a Nébih Szupermenta termékteszt oldalán.

[Beúszik a dobogó, felül címként a „Dobozos” tejeskávé: A tesztelők kedvencei” felirat, alatta pedig a dobogó három szintje jelenik meg. Első helyen a Penny Ready Latte Cappuccino, 250 ml, 796 Ft/l; második helyen a NÖM Café Espresso, 250 ml, 3892 Ft/l és a harmadik helyen a Parmalat Caffé Latte Cappuccino, 200 ml, 1795 Ft/l. Ezután beúszik a következő dobogó, felül címként a „Laktózmentes „dobozos” tejeskávé: A kóstolók kedvencei” felirat, alatta pedig a dobogó három szintje jelenik meg. Első helyen a Magic Milk Jegeskávé, 500 ml, 738 Ft/l; második helyen az Amaroy Caffé Latte Macchiato, 250 ml, 796 Ft/l és a harmadik helyen a Mizo Cappuccino, 330 ml, 876 Ft/l.]

[Záróképként fehér háttéren a Szupermenta logója és a „Készítette: Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal” felirat jelenik meg.]