

MOL NYRT. KISKERESKEDELEM

ÜZLETSZABÁLYZAT

**a MOL Nyrt. által a beszállítók számára
nyújtható, mezőgazdasági és
élelmiszeripari termékek forgalmazásához
kapcsolódó szolgáltatásokra vonatkozó
feltételekről**

2010

TARTALOMJEGYZÉK

I. Általános rendelkezések

II. Mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek forgalmazása a MOL, mint Kereskedő által

III. A beszállító által a Kereskedőtől igénybe vehető szolgáltatások

1. Alapszolgáltatások
2. Többletszolgáltatások

IV. A Kereskedő beszállítói körébe való bekerülés és az onnan való kikerülés feltételei

1. A MOL beszállítói körébe történő bekerülés feltételei és főbb lépései
2. Kikerülés a MOL beszállítói köréből

I. Általános rendelkezések:

Jelen üzletszabályzat (a továbbiakban: „Üzletszabályzat”) kibocsátója a MOL Magyar Olaj- és Gázipari Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (székhely: 1117 Budapest, Október huszonharmadika u. 18., cégjegyzékszám: 01-10-041683, a továbbiakban: „MOL” vagy „Kereskedő”).

Az Üzletszabályzatot a MOL a mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény (a továbbiakban: „Törvény”) rendelkezései alapján bocsátja ki. Jelen dokumentumban használt fogalmakat a Törvénnyel összhangban kell értelmezni.

Az Üzletszabályzat kibocsátásának napja: 2010. január 31. Az Üzletszabályzat a kibocsátás napjától a MOL általi visszavonásáig hatályos.

II. Mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek forgalmazása a MOL által

A MOL a mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek forgalmazását azokon az üzemanyagtöltő állomásokon végzi, melyeknek birtokosa és a töltőállomásnak működési engedélyese (a továbbiakban: „MOL üzemanyagtöltő állomásai”). **Jelen dokumentumban foglalt feltételek kizárólag a MOL üzemanyagtöltő állomásaira vonatkoznak. Az Üzletszabályzatban megadott feltételek nem vonatkoznak a franchise szerződés alapján MOL márkanévet használó, de nem a MOL Nyrt. által üzemeltetett üzemanyagtöltő állomásokra.** A töltőállomások üzlethelyiségében elhelyezett tájékoztató alapján állapítható meg, hogy az adott töltőállomás tekintetében a MOL vagy más franchise partner rendelkezik-e működési engedéllyel.

A MOL által az üzemanyagtöltő állomásokon végzett kiskereskedelmi tevékenység végzése során a MOL célja elsősorban az üzemanyagok forgalmazása. A mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek forgalmazása az üzemanyagok értékesítéséhez kapcsolódó szolgáltatások színvonalát hivatott emelni a vevők teljes körű kiszolgálása érdekében.

III. A beszállító által a Kereskedőtől igénybe vehető szolgáltatások

Amennyiben a MOL részére a mezőgazdasági és élelmiszeripari terméket termelő, feldolgozó beszállító közvetve (nagykereskedőn keresztül), vagy közvetlenül termékeket szállít, a MOL az alábbi 1. pontban meghatározott, a termék forgalmazásához kapcsolódó ún. alapszolgáltatásokat nyújtja. Az alapszolgáltatásokon felül a beszállító a 2. pontban meghatározott ún. többletszolgáltatásokat igényelheti a MOL-tól díjazás ellenében.

1. Alapszolgáltatások:

Alapszolgáltatásnak kell tekinteni a MOL üzemanyagtöltő állomásain termékválasztékba bekerülő, vagy már a választék részét képező termék esetében:

- a MOL valamennyi üzemanyagtöltő állomása általi rendelés lehetőségét,
- a megrendelés szerint a töltőállomásra szállított, a termék egy facinggel* történő kihelyezését, az értékesített termékkel kapcsolatos kötelező tájékoztatáson felüli kommunikációs és reklámeszköz nélkül.

Olyan termékek esetében, amelyek tárolása során nem előírás a hűtőben történő elhelyezés, a hűtőben történő kihelyezés nem tekinthető alapszolgáltatásnak.

2. Többlétszolgáltatások:

Szolgáltatás és annak tartalma:	Maximum díj:
a töltőállomásokon lévő, MOL tulajdonát képező hűtőkben történő termékkihelyezést, amennyiben a termék tárolásának nem feltétele a hűtés, de az várhatóan hozzájárul a termék eladhatóságához, illetve forgalmának növeléséhez	10 000 HUF + ÁFA / töltőállomás / hó / facing*
a termék forgalmazásával kapcsolatos különleges adatszolgáltatások (pl. a beszállított termékkel kapcsolatos áruforgalmi adatok)	160 000 HUF + ÁFA / alkalom
a szállító márkajelzésével ellátott, a szállító termékeinek kihelyezésére szolgáló eszközök elhelyezése a töltőállomáson	25 000 HUF + ÁFA / töltőállomás / hó
a szállító termékeihez kapcsolódó reklám és kommunikációs anyagok kihelyezése, terjesztése a töltőállomáson	25 000 HUF + ÁFA / töltőállomás / hó
speciálisan figyelemfelhívó kihelyezés a töltőállomás területén, reklám vagy kommunikációs anyagokkal támogatva	7 000 HUF + ÁFA / töltőállomás / hó / termék

* facing: a termék legszélesebb vagy elülső oldala, amelyet az értékesítésre történő kihelyezéskor a vásárló felé fordít a kereskedő,
facing szám: mutatja, hogy az adott termékből hány darab látható egymás mellett és/vagy alatt a polcon. Az egymás mögött sorakozó termékek egy facingnek számítanak.

A beszállító igényéről, a többlétszolgáltatások konkrét tartalmáról és ellenértékéről, továbbá kölcsönös együttműködésükről a felek a szerződési feltételekről szóló tárgyalások során állapotnak meg.

IV. A Kereskedő beszállítói körébe való bekerülés és az onnan való kikerülés feltételei

1. A MOL beszállítói körébe történő bekerülés feltételei és főbb lépései az alábbiak:

1.1. A beszállítói körbe bekerülni kívánó ajánlattevő felveszi a kapcsolatot a MOL kiskereskedelem, shop termék és szolgáltatás kategória menedzsment szervezetével.

Ennek módjai az alábbiak lehetnek:

- MOL ügyfélszolgálaton történő bejelentkezéssel az alábbi elérhetőségeken:
Telefonon a 06-40-211-211 számon,
E-mail útján az ugyfelszolgalat@mol.hu címen, vagy a www.MOL.hu internetes honlapon keresztüli kapcsolatfelvételi útján, illetve
- közvetlenül a MOL Nyrt. kiskereskedelem, shop termék és szolgáltatás kategória menedzsment megkeresésével.

1.2. Az ajánlattevő kitölti és a megadott címre visszaküldi azt a MOL által megküldött ajánlati kérdőívet, melyben megadja az ajánlattevő társaság és a beszállítani kívánt termékek adatait. Kérésre a termékről további leírást, fényképet, mintadarabot biztosít, és azt a megadott határidőre megküldi a MOL által meghatározott helyre.

1.3. A MOL a mindenkori belső szabályzatai szerint értékeli az ajánlatot és ad arról tájékoztatást az ajánlattevőnek.

1.4. a) Bizonyos termékek szállítása tekintetében a MOL nagykereskedőkkel (disztribútorokkal) áll szerződéses jogviszonyban. A fent leírt értékelési eljárás során a MOL dönthet úgy, hogy nem köt a termék szállítására (disztribúciójára) irányuló szerződést az ajánlattevővel, de jelzi a nagykereskedőnek, hogy a terméket a töltőállomásokon forgalmazni kívánja. Ennek érdekében javasolja az ajánlattevőnek és a nagykereskedőnek, hogy lépjenek a termék szállítása tekintetében szerződéses jogviszonyba. Az ajánlattevő és a nagykereskedő szerződéskötése esetén a MOL a nagykereskedővel fennálló megállapodása szerint, közvetetten szerzi be az ajánlattevő által szállított terméket.

1.4. b) Amennyiben a MOL az ajánlattevő termékeinek közvetlen beszerzéséről dönt, a MOL a szerződési feltételekről folytatott kölcsönös egyeztetést követően, írásban köt szerződést az ajánlattevővel a termékek szállításának feltételeiről a MOL mindenkori belső szabályzatai szerint.

1.5. Amennyiben az ajánlattevő közvetve, vagy közvetlenül a MOL beszállítója lesz, a termékeihez igényelt, jelen Üzletszabályzatban felsorolt, többlétszolgáltatásokról a MOL-lal írásban megállapodást köthet.

2. Kikerülés a MOL beszállítói köréből:

A MOL beszállítói köréből történő kikerülés feltételei:

A termék különösen az alábbiakban felsorolt esetekben kerülhet ki a töltőállomások hálózatából (mind közvetett, mind közvetlen szállítás esetében):

- a felek a termék határozott ideig történő forgalmazásáról állapodtak meg, és a meghatározott idő eltelt;
- a határozott idő előtt is megszüntetheti a MOL a termék forgalmazását, ha azzal kapcsolatosan, szállítási, minőségi problémák, vásárlói panaszok merülnek fel;
- a felek a termék határozatlan idejű termék forgalmazásában állapodtak meg, azonban a termék áruforgalmi adatai és/vagy, minősége és/vagy, a folyamatos áruellátás biztosítottasága és/vagy, a vevői észrevételek, és/vagy egyéb szempontok szerint a MOL a termék forgalmazásának megszüntetéséről, illetve szüneteltetéséről dönt;
- jogszabályi rendelkezés vagy hatósági határozat alapján kerül sor a termék forgalmazásának megszüntetésére.

A MOL és a beszállító által kötött közvetlen beszállításra irányuló szerződés az abban foglaltak szerint szűnhet meg, illetve ezen szerződés alapján dönthetnek a felek arról, hogy valamely terméket a továbbiakban a töltőállomásokon nem forgalmazzák.