

## Savanyú eredmények a Szupermenta csemegeuborka tesztjén

Megjelenés: 2020. június 30.

[A videó a Szupermenta intrójával kezdődik, amelyben a billentyűzet hangjára kirajzolódik „A Szupermenta bemutatja legújabb terméktesztjét” felirat. Ezalatt és ezután élelmiszerekről fut vetítés. Az intró végén megjelenik a „Csemegeuborka” felirat.]

[A következő zene indulásakor vágóképek jelennek meg az üveges csemegeuborkáról.]

**Narrátor:** Szupermenta tesztorozatunkban ezúttal 32 csemegeuborka átfogó vizsgálatát végeztük el.

[A képen különböző méretű csemegeuborkák vannak egy tálban. A másik két tálkában fokhagyma és fűszerek vannak.]

**Narrátor:** A tesztbe 29 db 6-9 cm hosszúságú és 3 db 5-8 cm-es termék került be.

[Ismét az üveges csemegeuborka jelenik meg.]

**Narrátor:** Összesen 29 márka, 32 csemegeuborkája képviseltette magát.

[Laboratóriumi vizsgálatokat bemutató felvételek jelennek meg, és a csemegeuborkáról mutat képeket a videó.]

**Narrátor:** A Nébih laboratóriumaiban megvizsgáltuk többek között az élelmiszerbiztonsági és minőségi paramétereket, köztük az adalékanyagok jelenlétét is. Továbbá elemeztük minden termék jelölésének jogszabályi megfelelőségét. Jó hír, hogy élelmiszerbiztonsági szempontból mindent rendben találtak szakembereink. 5 termék esetében viszont minőségi, illetve összetételi hiba miatt élelmiszer-ellenőrzési bírságot szabtak ki hatósági felügyelőink és kötelezték a felelős vállalkozókat a hibák kijavítására. A termékek töltőtömegével, nem megengedett tartósítószer és édesítőszer jelenlétével, továbbá az uborka méretével akadtak problémák. 11 csemegeuborkánál olyan aromát használtak fel, amely összetevőként kámfor aromaanyagot tartalmazott, amelynek felhasználása a savanyúságok termékcsoportban nem megengedett. Az aromákat egyazon aromagyártó szállította a feldolgozó üzemek részére. A megtévesztő és hiányos termékspecifikációt készítő aromagyártó cég ellen hatósági eljárást indítottak szakembereink.

[Újra a csemegeuborka jelenik meg üvegben, tálban, majd a készítésének folyamatáról készült felvétel látható a videón.]

**Narrátor:** A több esetben előforduló kisebb jelölési hibák miatt figyelmeztetésben részesítettük az élelmiszer-vállalkozókat. Ilyen volt például a tápérték- és energiatartalom nem megfelelő jelölése. Több termék jelölésén természetes jelzővel szerepelt a felhasznált aroma, holott a „természetes” jelzőt ezen felhasznált aromáknál nem lehetett volna használni a csemegeuborka összetevőinek jelölésénél.

[A kedveltségi vizsgálaton készült felvételeket mutatja a videó a csemegeuborkákról és az értékelésről.]

**Narrátor:** A Szupermenta termékteszt kedveltségi vizsgálatán ezúttal is szakértők és laikusok pontozták a termékeket. További információk és a részletes vizsgálati eredmények elérhetők a Nébih Szupermenta termékteszt oldalán.

[Beúszik a dobogó, felül címként a „Csemegeuborka: A tesztelők kedvencei” felirat, alatta pedig a dobogó három szintje jelenik meg: Első helyen a Szatmár aranya, kicsi csemegeuborka 6-9cm, 350 gramm, 1511 forint/kilogramm; második helyen az Aro, csemegeuborka 6-9 cm, 350 gramm, 1140 forint/kilogramm és a harmadik helyen az Auchan, csemegeuborka 6-9 cm, 350 gramm, 911 forint/kilogramm.]

[Záróképként fehér háttéren a Szupermenta logója jelenik meg, valamint a „Készítette: Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal” és a „Zene: AfterYou – Dan Lebowitz” felirat.]