

- **METRO Kereskedelmi Kft.**
- 2040 Budaörs, Keleti utca 3.
- Cégjegyzékszám: Cg. 13-09-069282

- **Beszállítóknak nyújtott szolgáltatásokkal kapcsolatos**

ÜZLETSZABÁLYZATA

- Alkalmazandó 2022. december 15-től visszavonásig.

- METRO Kereskedelmi Kft. (továbbiakban: METRO) a mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény (a továbbiakban: Törvény) 3. § (5) és (6) bekezdésében, a Törvény hatálya alá tartozó beszállítóknak (továbbiakban: Beszállítók) nyújtható, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatásra vonatkozó feltételeket az alábbiak szerint határozza meg:

- **A szolgáltatások nyújtásának feltételei**

A METRO Kereskedelmi Kft. az alábbi felsorolásban határozza meg a Beszállítóknak nyújtható szolgáltatásokat és azok legmagasabb díját. A METRO Kereskedelmi Kft. a Beszállítók számára az alábbi szolgáltatások nyújtását vállalja:

1. Marketing Díj

A díj a szállítónak nyújtott marketing szolgáltatások ellenértékét tartalmazza. A marketingszolgáltatás az alábbiakat foglalja magában:

- Fotóköltség

A szolgáltatás legmagasabb díja: 250.000,-Ft/fotó

- Időszakos METRO reklámkiadványban szereplőhirdetés (kép és/vagy szöveg, nyomtatott és/vagy digitális formátum), mely a szállító arculatának, termékeinek reklámozását biztosítja, melyet a szállító szerkeszt (ide értve többek között de nem kizárólag speciális katalógusok [2 hetes vagy havi érvényességűek], mint a METRO grill, back to school, back to office, ice cream vagy borkatalógus; éves katalógusok [gasztró szezon vagy gasztró konyha]; egyéb szezonális katalógusok [3 havi érvényességű METRO MAX])

A szolgáltatás legmagasabb díja: 1.000.000,-Ft

- Image katalógus (METRO Brands katalógus) – mely a Szállító arculatának, termékeinek reklámozását biztosítja, melyet a szállító szerkeszt.

A szolgáltatás legmagasabb díja: 3.000.000,-Ft

- Rendszeresen megjelenő METRO reklámkiadványok (METRO Mail food non-food, HoReCa, Trader)

A szolgáltatás legmagasabb díja: 3.000.000,-Ft

- Sco Pro megjelenés:

A szolgáltatás legmagasabb díja: 1.000.000,-Ft

- Számla hátoldala – mely a szállító arculatának, termékeinek reklámozását biztosítja

A szolgáltatás legmagasabb díja: 7.000.000,-Ft

- Fólia nyomtatás

A szolgáltatás legmagasabb díja: 1.200.000,-Ft/ akciók újság

2. Áruházi promóciós díj

A díj a szállítónak nyújtott áruházi promóciós szolgáltatások ellenértékét tartalmazza, mely az alábbiakat foglalja magában:

- Kóstoltatás, termékbemutató (áruházban)

A szolgáltatás legmagasabb díja: 1.000.000,-Ft/ akciós időszak

- másodkihelyezés (bejárat, raklap, raklapsziget, polcvégek, display, kasszazóna kihelyezés)

A szolgáltatás legmagasabb díja: 1.500.000,-Ft/2 hétre

- BMPL (Többet olcsóbban) aktivitáshoz kapcsolódó másodkihelyezések

A szolgáltatás legmagasabb díja:

Display/polcvégi kihelyezés: maximum 10% vagy 1.000.000/hónap

- hirdetés elhelyezése bevásárlókocsin

A szolgáltatás legmagasabb díja: 500.000,-Ft/alkalom

- city light poszter

A szolgáltatás legmagasabb díja: 2.000.000,-Ft/ hónap

- Áruházi rádió reklámok

A szolgáltatás legmagasabb díja: 300.000,-Ft/reklám

- Promóciós anyagok elhelyezése az áruházakban kép és/vagy szöveg, nyomtatott formátumban, mely a szállító arculatának, termékeinek reklámozását biztosítja, melyet a szállító szerkeszt:

- önkiszolgáló kasszáknál, kasszaszalagon

A szolgáltatás legmagasabb díja: 700.000,-Ft/ hónap

- biztonsági kapun

A szolgáltatás legmagasabb díja: 1.000.000,-Ft/ hónap

- áruházi bejáratokon

A szolgáltatás legmagasabb díja: 5.000.000,-Ft/ hónap

- regálokön való elhelyezés

A szolgáltatás legmagasabb díja: 100.000,-Ft/ hónap

- szórólapok kihelyezése

A szolgáltatás legmagasabb díja: 450.000,-Ft/ hónap

Az elszámolás módja esetenként, utólag elszámolandó díj.

3. Promóciós díj

A díj a szállítónak nyújtott digitális és/vagy nyomtatott promóciós szolgáltatások ellenértékét tartalmazza, mely az alábbiakat foglalja magában:

- Image oldal/landing page (szállító márkajelzése és márkatermékeinek, aktuális promócióinak megjelentetése nyomtatott és/vagy digitális formátumban)

A szolgáltatás legmagasabb díja: 500 000,-Ft/megjelenés

- Banner nyomtatott és/vagy digitális formátumban (a METRO honlapján)

A szolgáltatás legmagasabb díja: 500 000,-Ft/megjelenés

- Szezonális termékek megjelenítése

A szolgáltatás legmagasabb díja: 500 000,-Ft/megjelenés

- Facebook, Instagram posztok

A szolgáltatás legmagasabb díja: 500 000,-Ft/megjelenés

- Dedikált Direkt Marketing megkeresés (EDM)

A szolgáltatás legmagasabb díja: 600 000,-Ft/EDM

- Online megjelenések kis csomagban (banner a METRO honlapján, 7 napig és 2 Facebook poszt)

-

A szolgáltatás legmagasabb díja: 1 000 000,-Ft/csomag

- Online megjelenések nagy csomagban (landing oldal, 30 napig, banner a METRO honlapján 7 napig és 3 Facebook poszt)

A szolgáltatás legmagasabb díja: 2 000 000,-Ft/csomag

Az elszámolás módja esetenként utólag elszámolandó díj.

4. Gasztró akadémia marketing díj

A szállító termékeinek reklámozása kóstoltatások, főzőtanfolyamok keretében, a szállító márkatermékeinek megjelenítése.

Az elszámolás módja esetenként, utólag elszámolandó díj.

A szolgáltatás legmagasabb díja: 5.000.000,-Ft

5. Metro Link rendszerhasználati díj

A szállító a METRO DWH adatbázisán keresztül adatokhoz és jelentésekhez juthat hozzá saját felhasználás céljából.

Az elszámolás módja: havi átalány formájában vagy esetenként, utólag elszámolandó díj.

A szolgáltatás legmagasabb díja:

Csomag1: 5.000.000 Ft

Csomag 2 és Csomag 3: 10%

6. Local Data Sharing rendszer használati díj

A Szállítók a METRO online szállítói portálján keresztül meghatározott piaci információs szolgáltatásokhoz juthat hozzá, melyek havonta frissülnek. A jelentések egy naptári évre állnak rendelkezésre.

A szolgáltatási díj megállapodás szerint lehet eseti, havi, negyedéves, vagy éves díj, előlegfizetés mellett. METRO a számlákat a megállapodás szerinti díjfizetés szerint állítja ki.

Az alábbi csomagok választhatók:

- **Bronz kategória:** forgalmi és mennyiség jelentés, idősoros jelentés, áruházi jelentés

A szolgáltatás legmagasabb díja: 0,5% / 3 000 000,-Ft

- **Ezüst kategória:** bronz kategória, továbbá termékjelentés

A szolgáltatás legmagasabb díja: 1%/ 6000 000,- Ft

- **Arany kategória:** ezüst kategória, továbbá vevőszegmens jelentés

A szolgáltatás legmagasabb díja: 1,5% / 8 000 000,-Ft

- **Platina kategória:** arany kategória, továbbá márkajelentés

A szolgáltatás legmagasabb díja: 2% / 11 000 000,-Ft

7. Optimális rendelési rendszer szolgáltatás

Központosított rendelés, csökkentett frekvencia és központosított számlázás. A rendelő fél rendelési rendszere olyan módon küldi a rendeléseket, hogy a szállító nagymértékben tudja csökkenteni a termék beszállításához kapcsolódó költségeket.

A szolgáltatás legmagasabb díja: 5%

8. Hatékony rendelési folyamat szolgáltatás

A rendelő fél olyan rendelési rendszert tart fenn, amely optimális számú kiszolgálást okoz a szállító oldalán aggregát mennyiségek rendelése raklappor/fél raklap/fél kamion/teljes kamion szinten legnagyobb beszállítási költséghatékonyságot előidézve a rendelő fél igényeihez mérten.

A szolgáltatás legmagasabb díja: 3%

9. Minőségbiztosítási díj

Közvetített szolgáltatás, ami laborvizsgálati és audit díjat tartalmaz.

A szolgáltatás legmagasabb díja: 1.000.000,-Ft

10. Piacszervezési díj

A szállítók termék innovációs törekvéseinek támogatása, elősegítve a fogyasztók igényeinek jobb kielégítését. A beszerzések ütemezett, kalkulálható lebonyolításának elősegítése külön tenderek kiírásával. Szaktanácsadás nyújtása előzetesen megállapodott témakörökben. A szállítók tájékoztatása az aktuális általános stratégiai irányvonalakról, új kereskedelmi tendenciákról, fogyasztói szokásokról. Támogatás nyújtása más országokban lévő beszerzési társulással való kapcsolatfelvételben, tárgyalások szervezésében.

A szolgáltatás legmagasabb díja: 6%

METRO az fent meghatározott szolgáltatásokat, illetve azok bármelyikét a felek megállapodása alapján, METRO által az adott Beszállítóval kötött írásbeli szerződésben meghatározott feltételek szerint teljesíti. A szerződésben határozzák meg a felek, hogy a Beszállító a jelen Üzletszabályzatban meghatározott szolgáltatások közül mely szolgáltatásokat és milyen módon fogja igénybe venni.

A METRO által nyújtott szolgáltatásért fizetendő, az 1. pontban meghatározott legmagasabb díj keretén belül meghatározott díj ugyancsak a METRO és a Beszállító között létrejött szerződésben kerül meghatározásra, a Beszállító által ténylegesen igénybe vett szolgáltatások/résszolgáltatások és a jogviszonyt érintő egyéb szempontok figyelembevételével.

Beszállítói körbe történő bekerülés feltétele

METRO beszállítói körébe történő bekerülés feltétele, hogy METRO és a Beszállítók között írásbeli szerződés jöjjön létre, amelyben a felek a közöttük létrejövő jogviszony valamennyi lényeges feltételében megállapodnak. Ezen túlmenően METRO beszállítói körébe való bekerülésnek egyéb feltétele nincsen.

Beszállítói körből történő kikerülés feltétele

A METRO beszállítói körből a Beszállító akkor kerül ki, ha megszűnik közöttük a szerződéses jogviszony. Ez történhet a felek közös megállapodása alapján, vagy a határozott időre, illetve feltételhez kötött szerződés esetében a határozott idő lejártá vagy a feltétel bekövetkezése miatt, továbbá ha a szerződést valamelyik fél a szerződésben meghatározottak, vagy a Polgári

Törvénykönyvben foglaltak szerint felmondja, vagy attól eláll.

Az Üzletszabályzat módosítása

METRO jogosult a jelen Üzletszabályzatban foglaltakat bármikor módosítani, köteles azonban az Üzletszabályzat módosításokkal egységes szerkezetbe foglalt szövegét honlapján megjelentetni. A módosított Üzletszabályzat csak a megjelentetés időpontjától kezdődően alkalmazható. A módosítás a Beszállítókkal már megkötött szerződésekre nem hat ki, a már megkötött szerződések csak a felek közös megállapodásával módosíthatók.

Az Üzletszabályzat alkalmazása

A jelen Üzletszabályzat METRO és a Beszállítók viszonyában általános szerződési feltételnek minősül. METRO és a Beszállító jogviszonyára vonatkozó, a jelen Üzletszabályzatban nem szereplő feltételeket a felek a közöttük létrejövő szerződésben rendezik. Ennek kialakítása során METRO köteles a jelen Üzletszabályzatban foglaltakat figyelembe venni.

Budaörs, 2022. december 15

METRO Kereskedelmi Kft.

Közzétéve a METRO honlapján 2022. december 15.