

ÜZLETSZABÁLYZAT

A Lidl

1. Nem tanúsít tisztességtelen forgalmazói magatartást;

2. Minden hozzá beérkező szállítói ajánlatot érdemben megvizsgál, és azonos feltételek alkalmazása mellett elbírál;

3. Nem ír elő a beszállítókkal szemben a Lidl számára egyoldalúan előnyös kockázatmegosztást eredményező feltételeket;

4. Nem alkalmaz olyan szerződési kitétel – ide nem értve a hibás teljesítéssel kapcsolatos kötelezettséget -, amely a beszállító által Lidl részére leszállított termékeknek - a kereskedő áruválasztékába első ízben történő bevezetés során a kereskedő készletében maradt, valamint a beszállítótól közeli lejáratúként átvett és a fogyaszthatósági, illetve minőségmegőrzési idő lejártát követően a kereskedő készletében maradt termék kivételével - a beszállító általi kötelező visszavásárlását vagy visszavételét, illetve a beszerzési árhoz képest – a termék tulajdonságaiból, a beszállító általi további felhasználhatóságából eredően – nem megfelelő mértékben csökkentett áron történő visszavásárlását vagy visszavételét írja elő;

5. Az üzleti érdekeit szolgáló költségeit – így különösen üzletlétesítéssel, üzemeltetéssel, működéssel, a termékek a Lidl által igénybe vett logisztikai egységből másik logisztikai egységbe vagy az üzletbe történő szállítással összefüggő költségeket – nem hárítja át részben vagy egészben a beszállítóra Lidl vagy harmadik közreműködő szereplő igénybevételével történő módon;

6. A Lidl beszállítóinak körébe vagy a termékek a Lidl árukészletébe való bekerüléséért, illetve ott tartásáért – általa vagy harmadik közreműködő szereplő igénybevételével történő módon – nem számít fel díjat a beszállítóknak;

7. Lidl vagy harmadik közreműködő szereplő igénybevételével történő módon a. ténylegesen nem nyújtott szolgáltatásért, b. Lidl a végső fogyasztó részére történő értékesítéssel összefüggő és a beszállító számára többlétszolgáltatást nem nyújtó tevékenységéért – így különösen a termékek a Lidl üzletében meghatározott helyen, a beszállító számára többlétszolgáltatást nem nyújtó módon való kihelyezéséért, a termék tárolásáért, hűtéséért, élő állat tartásáért –,c. a beszállító által nem igényelt, illetve érdekeit nem szolgáló szolgáltatások igénybevételének előírása, illetve e szolgáltatásokért, d. a beszállító által igényelt és a Lidl által ténylegesen nyújtott, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatásért azzal nem arányos, vagy – ha a szolgáltatás ellenértéke a termék átadási árának meghatározott mértékében kerül megállapításra – a terméket terhelő adómérték figyelembevételével számított díj – bármilyen jogcímen történő – felszámítása a beszállító felé nem történik;

8. Minőségbiztosítás

a. A beszállító minden első beszállítás előtt egy legfeljebb 6 héttel korábban kiállított szakvéleményt (laboratórium által kiállított tanúsítványt) bocsát a Lidl rendelkezésére. A beszállító a laborvizsgálatot egy a beszállító által választott független, akkreditált, DIN EN ISO/IEC 17025 szabványnak megfelelő laboratóriummal végezteti. A szakvéleménynek tartalmaznia kell a beszállítandó termék forgalmazhatóságára vonatkozó összes releváns paramétert. A termékek élelmiszerjog szerinti, valamint élelmiszerbiztonsági, termékbiztonsági és minőségi követelmények szerinti forgalomképességét értékelni és igazolni kell. A beszállító a laboratórium által kiállított tanúsítvánnyal

igazolja a Lidl részére szállítandó termék(ek) vonatkozó jogszabályoknak, a felek által megkötött szerződésnek, így különösen a termékspecifikációnak való megfelelését.

Minden naptári év február és augusztus hó végén a beszállítónak aktuális féléves szakvéleménnyel kell rendelkeznie és kérésre bármikor a Lidl rendelkezésére kell bocsátania.

A fenti szakvélemények beszerzésének költségét a beszállító viseli.

b. A Lidl a termékek minőségellenőrzése és a folyamatos minőségbiztosítás érdekében évente több alkalommal - a jogszabályi és egyéb előírások alapján - minőségellenőrzést és minőségi vizsgálatokat végez a fentiek szerinti akkreditált laboratóriumok segítségével. A Lidl továbbá előre be nem jelentett auditálást is végez a beszállító minden a Lidl számára sajátmárkás terméket előállító gyártóhelyén. Az első beszállítás feltétele a sikeres audit megléte (előaudit). A fentiek költségét a felek az alábbiak szerint viselik.

Ha a vizsgálatok eredménye nem megfelelő (többek között azért, mivel releváns eltérés kerül megállapításra a jogszabályi vagy egyéb előírások, így a kondíciós lap, vagy a felek által rögzített termékspecifikáció alapján), akkor annak teljes költségét – azaz a Lidl által szerződött független akkreditált laboratórium által kiszámlázott összeget, a vizsgálathoz szükséges termékminták beszállító számlája szerinti értékét, vagy az előaudit és audit költségét – a beszállító viseli. Ha a vizsgálat vagy az előaudit és audit megfelelő minősítéssel zárul (többek között azért, mert a beszállító valamennyi feltételnek megfelel, illetve nem kerül a fentiek szerinti releváns hiba vagy eltérés megállapításra), akkor annak fentiek szerinti költségeit a Lidl és a beszállító 50-50%-ban viselik. Ha a vizsgálat eredménye nem megfelelő, a Lidl újabb vizsgálat vagy audit végzéséről dönthet, amelynek költségeit a felek a fenti szabályoknak megfelelően viselik. A fenti költségeket a Lidl az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvény 55. § szerinti eseti teljesítésként a Lidl által szerződött független akkreditált laboratórium számlájának teljesítési idejét követő 8 napon belül számlázza ki a beszállító részére.

Analitika (laborvizsgálat) maximális nettó összege: 1.500.000 HUF / termék / év.

Előaudit és Audit maximális nettó összege: 1.000.000 HUF / gyártóhely / év.

A felek kijelentik, hogy a fenti minőségbiztosítási auditálási feladatok harmadik fél általi ellátásának továbbszámlázása a beszállító részére közvetített szolgáltatásnak minősül a helyi adókról szóló 1990. évi C. törvény 52. § 40. pontja értelmében.

c. A beszállító, amennyiben a bevizsgált termékek nem felelnek meg a jogszabályi és egyéb hatósági előírásoknak, a Kondíciós lap vagy a Megrendelő lap által támasztott minőségi követelményeknek, úgy minden nem-megfelelés esetén termékfajtánként 500.000 Ft minőségi kötbér megfizetésére köteles, amelyet a Lidl havi időszakos elszámolásban minden tárgyhót követő hónap 15-ig számláz ki.

A beszállító hibás teljesítés miatt esetenként 10.000.000 Ft kötbér megfizetésére köteles, ha a szállított termék élelmiszerbiztonsági kockázata olyan magas, hogy az emberi egészséget veszélyezteti és hatósági szerv termékvizsgálást és/vagy tételmegsemmisítést rendelt el, vagy a terméktétel bekerült az Európai Közösség által működtetett az élelmiszerekre és a takarmányokra vonatkozó gyorsvészjelző rendszer (RASFF, Rapid Alert System for Food and Feed) riasztási értesítésébe (alert notification). A kötbért a Lidl a folyó fizetésekbe jogosult beszámítani.

A beszállító kötelezettsége a Lidl minőségbiztosítási feltételeinek a betartása.

9. Lidl a végső fogyasztónak nyújtott árengedményhez az árengedmény fogyasztó irányába történő nyújtásának időtartamánál hosszabb időtartamra, valamint mennyiségénél nagyobb mennyiségre vonatkozó – akár részleges mértékű – beszállítói hozzájárulást nem köt ki, illetve a végső fogyasztónak nyújtott árengedménynél nagyobb mértékű beszállítói hozzájárulást sem köt ki, és a beszállító hozzájárulásával a végső fogyasztónak nyújtott árengedmény fogyasztó irányába történő nyújtásának végső időpontjától számított harminc napon belül a nyújtott árengedményről és az azzal érintett termékmennyiségről elszámol a beszállító felé

10. Lidl működési körébe eső jogszabálysértés miatt hatóság által a Lidllel szemben alkalmazott jogkövetkezményből eredő költségeket nem hárítja át a beszállítóra;

11. A termék ellenértékét – hibás teljesítés esetének kivételével – a beszállító részére, vagy annak részére, akire azt a beszállító – a kereskedő erről szóló értesítése mellett – engedményezte

a. a terméknek a Lidl vagy javára eljáró más személy általi birtokba vételét ("átvételt") követő harminc napon belül kifizeti, amennyiben a beszállító a helyesen kiállított számlát az átvételt követő tizenöt napon belül a Lidl rendelkezésére bocsátja;

b. a helyesen kiállított számla kézhezvételétől számított tizenöt napon belül kifizeti, amennyiben a beszállító a helyesen kiállított számlát az átvételt követő tizenöt napon túl bocsátja a Lidl rendelkezésére;

Amennyiben a fenti határidőn belül a fizetési teljesítésre nem kerül sor, a Lidl a jegybanki alapkamat kétszeresével növelt kamatot fizet meg a beszállítónak.

12. Nem ír elő kedvezmény alkalmazását arra az esetre, ha Lidl pénzügyi teljesítése a fizetési határidőnek megfelelően történik;

13. Késedelmi kamat, kötbér vagy más szerződésbiztosító mellékkötelezettségnek Lidllel szembeni alkalmazhatóságát nem zárja ki;

14. Lidl márkanéve alatt készített termék kivételével a beszállító általi kizárólagos értékesítési kötelezettséget nem köt ki arányos ellenszolgáltatás nélkül, illetve nem köti ki Lidl irányába a legkedvezőbb feltételek alkalmazását más kereskedővel szemben;

15. Lidl a beszállítói felé a termékkel kapcsolatos megrendelését, illetve annak megváltoztatását ésszerű határidőn belül közli;

16. Objektíven nem igazolható és a működési szempontból külső eseményre nem visszavezethető okból történő egyoldalú szerződmódosítást nem alkalmaz;

17. A jelen üzletszabályzat nyilvánosságra hozatalát nem mulasztja el, a nyilvánosságra hozott üzletszabályzattól nem tér el, továbbá azon kívüli feltételeket nem alkalmaz; nem alkalmaz a Lidl és a beszállító között írásba nem foglalt szerződési rendelkezést abban az esetben, ha annak írásba foglalására a beszállító erre irányuló kérésétől számított három munkanapon belül nem kerül sor;

18. Nem korlátozza a beszállító jogszerű védjegyhasználatát;

19. Nem forgalmaz terméket a végső fogyasztó felé a terméknek – az árukészletnek a Lidl tevékenységének beszüntetése vagy profilváltás miatt történő legfeljebb tizenöt napos és a mezőgazdasági igazgatási szervnek előzetesen bejelentett kiárusítása, valamint nem teljes értékű (ideértve az előre nem látható okból a Lidl készletében felhalmozódott közeli lejáratú terméket is) termék kiárusítása esetének kivételével - a beszállító által számlázott átadási ára, illetve a Lidl általi saját előállítás esetén - az üzemi általános költségeket is tartalmazó - önköltségi ára alatt;

20. Nem számít fel a Lidl által forgalmazott termékmennyiség alapján érvényesíthető árkedvezményt, jutalékot vagy díjat semmilyen jogcímen a beszállító felé, a Lidl-t a forgalmazott termékmennyiség növelésére ösztönző - a felek által megállapított valamely korábbi időszakban elért vagy becsült mértékhez képesti többletértékesítés alapján, a terméket terhelő adómérték figyelembevétele nélkül megállapított, a termék kereskedelmi forgalmának tulajdonságaival összefüggő, arányos mértékű - utólagos árkedvezmény kivételével;

21. A Lidl a részére szállított termék után a beszállító által fizetendő népegészségügyi termékadó összegét a 11. pontban foglalt határidőn belül megtéríti a beszállító részére;

22. A Lidl követeléskompenzációs igényéről annak érvényesítését megelőzően legalább öt nappal korábban értesíti a beszállítót. A Lidl a követeléskompenzációt akkor érvényesíti, ha annak összecszerúségét a beszállító megalapozottan nem vitatta vagy azzal kapcsolatban hibás teljesítés vonatkozásában a beszállító megalapozottan kifogást nem emelt. Követeléskompenzáció érvényesítése esetén annak tényéről az érvényesítés napjától számított tizenöt napon belül a Lidl értesíti a beszállítót. A Lidl nem korlátozza a beszállító számlakiállítását az átvételt követően, azt feltételhez nem köti. A hibás számlát a Lidl a kézhezvételtől számított öt napon belül visszaküldi a beszállítónak;

23. Amennyiben az Eladó nem a jogszabályi előírásoknak megfelelő tartalommal rendelkező deklarációval vagy magyar deklaráció nélkül szállítja le a raktárak részére a megrendelt árut, a Lidl vállalja, hogy megfelelő deklarációval látja el a terméket, mely szolgáltatásért darabonként magyar beszállító esetén nettó 70 Ft-ot, külföldi esetén 0,2 €-t számláz ki az Eladó felé.

24. A Lidl az Eladó erre vonatkozó igénye esetén, az Eladóval létrejött külön megállapodás alapján az 1. sz. Mellékletben megjelölt marketing szolgáltatásokat nyújtja az Eladó részére. A Lidl által nyújtott egyes marketing szolgáltatásokért kiszámlázható legmagasabb díjakat az 1. sz. Melléklet tartalmazza.

25. A Lidl vállalja, hogy a beszállítóknak az általuk beszállított minőségű raklapmennyiséget a termék átadása után ugyanabban a minőségben és mennyiségben szolgáltatja vissza. Raklap minőségi kategóriák: 1. fehér színű, újszerű, életpályája elején lévő raklap; 2. szürke színű, használt, életpályája közepén lévő raklap; 3. fekete színű, szennyezett, erősen elhasznált, életpályája végén lévő raklap; 4. sérült, selejtes raklap

Amennyiben a Lidl nem tud az áruátvételnél csereraklapot biztosítani, úgy azt 3 hónapig térítésmentesen megőrzi, és a csere legkésőbb a 3. hónap végéig biztosítja. Amennyiben a csere ezen időpontig nem történik meg, úgy a raklapot a Lidl piaci értéken megvásárolja.

Minden egyéb olyan esetben, ha a beszállító vagy a beszállító képviselője eljáró harmadik személy nem él a felajánlott raklapcsere lehetőségével és azonnal nem szállítja el a tulajdonát képező raklapot, a raklapok visszavonhatatlanul a Lidl tulajdonába kerülnek, kivéve, ha a Felek közötti szerződés kifejezetten másként rendelkezik. A raklapokat a Lidl csak olyan esetben őrzi meg 3 hónapig térítésmentesen, ha erre irányuló rendelkezést a szerződés kifejezetten tartalmaz. Ilyen esetben amennyiben Beszállító a raklapot 3. hónap elteltével sem szállítja el, úgy a 4. hónap első napjától a Lidl jogosult nettó 100 Ft/nap/raklap őrzési költséget felszámítani az Eladónak.

26. A Lidl beszállítói köréből történő kikerülésre a Lidl és Eladó közti szerződés megszűnése vagy megszüntetése miatt kerülhet sor. A szerződés megszűnésére a szerződésben és a Polgári Törvénykönyvben foglaltak az irányadóak. A szerződés megszüntetése történhet közös

megállapodással, vagy bármely fél szerződésnek, a Polgári Törvénykönyvnek, illetve az alkalmazandó egyéb jogszabályoknak megfelelő felmondása vagy elállása alapján.

1. sz. melléklet

Marketing szolgáltatások legmagasabb díjtételei

Szolgáltatás	A szolgáltatás legmagasabb díja
1. Lidl háztartási szórólapban történő megjelenés	
I. Kategória: 120-160 cm ² -es méretű egy naptári hetes image hirdetés	16.900.000 Ft
II. Kategória: 250-320 cm ² -es méretű egy naptári hetes image hirdetés	28.500.000 Ft
III. Kategória: maximum 119 cm ² -es méretű egy naptári hetes image hirdetés	12.900.000 Ft
IV. Kategória: minimum 460 cm ² -es méretű egy naptári hetes image hirdetés	54.500.000 Ft
Cím- és/vagy hátoldalon történő megjelenítés esetén a fentiek szerinti legmagasabb díjakra maximum 30%-os felárat számítunk fel a prémium megjelenítésért	
2. Lidl által biztosított egyéb média megjelenés	
TV megjelenés televíziós kampányonként	63.000.000 Ft
Rádió megjelenés rádiós kampányonként	38.000.000 Ft
Köztéri óriásplakát megjelenés, kampányonként	50.000.000 Ft
Köztéri hirdetőoszlop, egyéb köztéri hirdetési felületen történő megjelenés, kampányonként	50.000.000 Ft
Más médiában történő megjelenés (Metropol, Kiskegyed, egyéb újság vagy média felület)	25.000.000 Ft
Internetes megjelenés a Lidl honlapján (banner, pop-up, cikk, termékfotó, egyéb megjelenés) hetente, termékenként és megjelenési módonként	2.550.000 Ft
Online hirdetés nem Lidl honlapon (Facebook, Google, egyéb online hirdetési szolgáltatónál történő megjelenés) hetente, termékenként és hirdetési módonként (szolgáltatóként)	17.600.000 Ft
Online hirdetés Lidl Plus applikációban alkalmanként	15.000.000 Ft
Hírleveles megjelenés alkalmanként	840.000 Ft
3. Bolti kiemelt megjelenítés	
Többletkihelyezés, másodlagos kihelyezés, gondolatvégen kihelyezés, vagy ártábla kihelyezés – az alábbiakban meghatározott szolgáltatásokat kivéve – hetente, termékenként és megjelenési módonként	17.500.000 Ft
Kiemelt megjelenítés, elhelyezés ¼ display-en (saját tulajdonú), hetente, termékenként	5.000.000 Ft
Kiemelt megjelenítés, elhelyezés ½ display-en (saját tulajdonú), hetente, termékenként	7.600.000 Ft
Kasszazónában történő kiemelt megjelenítés (többletkihelyezés, másodlagos kihelyezés, elhelyezés saját tulajdonú display-en) hetente, termékenként	7.600.000 Ft
Eladó tulajdonában lévő üdítő hűtő kihelyezés áruházanként, hűtőnként, naptári hónaponként	525.000 Ft

Termék kihelyezés a Lidl saját hűtőiben termékenként, havonta	950.000 Ft
Kiemelt megjelenítés bolti A0 plakáton megjelenésenként, hetente	4.200.000 Ft
Kiemelt megjelenítés bolti A1 plakáton megjelenésenként, hetente	1.800.000 Ft
4. Egyéb marketing akciók	
Lidl kupon akcióban történő megjelenés akciónként és termékenként	38.000.000 Ft
Lidl által támogatott és/vagy szervezett rendezvényen történő megjelenés rendezvényenként	75.000.000 Ft
Eladó által szervezett promóciós kampányban, nyereményjátékban történő részvétel, amennyiben a Lidl üzleteiben biztosítja a nyeremények átvételének lehetőségét (kampányonként)	38.000.000 Ft
5. Prémium Marketing Partner Csomag	
<p>Prémium Marketing Partner Csomag: a Lidl egy éves időszakra kiemelt marketing partneri együttműködést és prémium megjelenítést biztosít az Eladó és termékei számára a Lidl üzleteiben, saját és harmadik felektől bérelt médiafelületeken, illetve egyéb marketing akciók keretében, az Eladóval előre egyeztetett módon, időpontokban és tartalommal, a csomagban foglalt alábbi szolgáltatások felek egyedi megállapodása szerinti körben és összeállításban történő nyújtásával:</p> <ul style="list-style-type: none"> - televíziós, rádiós, óriásplakát, illetve hirdetőoszlop kampány, nyomtatott médiában történő megjelenés, vagy a fenti 4. pont szerinti egyéb marketing akcióban történő megjelenés; - Lidl háztartási szórólapban történő megjelenítés az 1. pont szerinti módokon; - bolti kiemelt megjelenítés a 3. pont szerinti módokon; - online megjelenés saját vagy harmadik fél szolgáltató online felületén, online hirdetése útján; - éves marketing terv készítése és a marketing megjelenések folyamatos egyeztetése, a marketing mix összeállítására vonatkozó kreatív tanácsadás. <p>A Prémium Marketing Partner Csomagban nem szereplő marketing szolgáltatásokat, illetve a felek csomagra vonatkozó egyedi megállapodásában rögzített tartalmat meghaladó marketing szolgáltatásokat az Eladó a jelen Üzletszabályzatban meghatározott módon, külön egyedi megrendelés és megállapodás alapján veheti figyelembe.</p>	<p>A Prémium Marketing Partner Csomag legmagasabb díja az Eladónak az érintett egy éves időszakban a Lidl-el elért nettó forgalmának 30%-a, de legfeljebb 1.200.000.000 Ft.</p> <p>A Prémium Marketing Partner csomag díját a Lidl az Eladóval kötött megállapodás alapján, az abban meghatározott gyakorisággal és megoszlásban számlázza ki, az Eladó Lidl-el elért nettó forgalma alapján, az éves maximum díjra figyelemmel.</p>

A fenti díjak az ÁFÁ-t nem tartalmazzák, és maximált árak, amelyek az egyes marketing szolgáltatások legmagasabb Lidl által kiszámlázható díját rögzítik. A Lidl az egyes marketing szolgáltatásokat az Eladó erre vonatkozó igénye és a felek által kötött megállapodás alapján nyújtja, a felek megállapodásában foglalt díjért és az ott meghatározott feltételek szerint, a szolgáltatások fentiek szerinti tartalmának és legmagasabb árának figyelembe vételével.

