



LIFE+ Information
and Communication

FIRELIFE

ERDŐTŰZ-MEGELŐZÉSI
ÉS KÉPZÉSI PROJEKT

After LIFE Communication Plan
2019-2022



Szerkesztette:

Debreceni Péter, Nagy Dániel

Lektorálta:

Szabados Molnár Dominika, Sente Réka

Fényképek, ábrák:

Debreceni Péter, Nagy Dániel,
Antal Zoltán, Kovács Andrea

1. Bevezetés

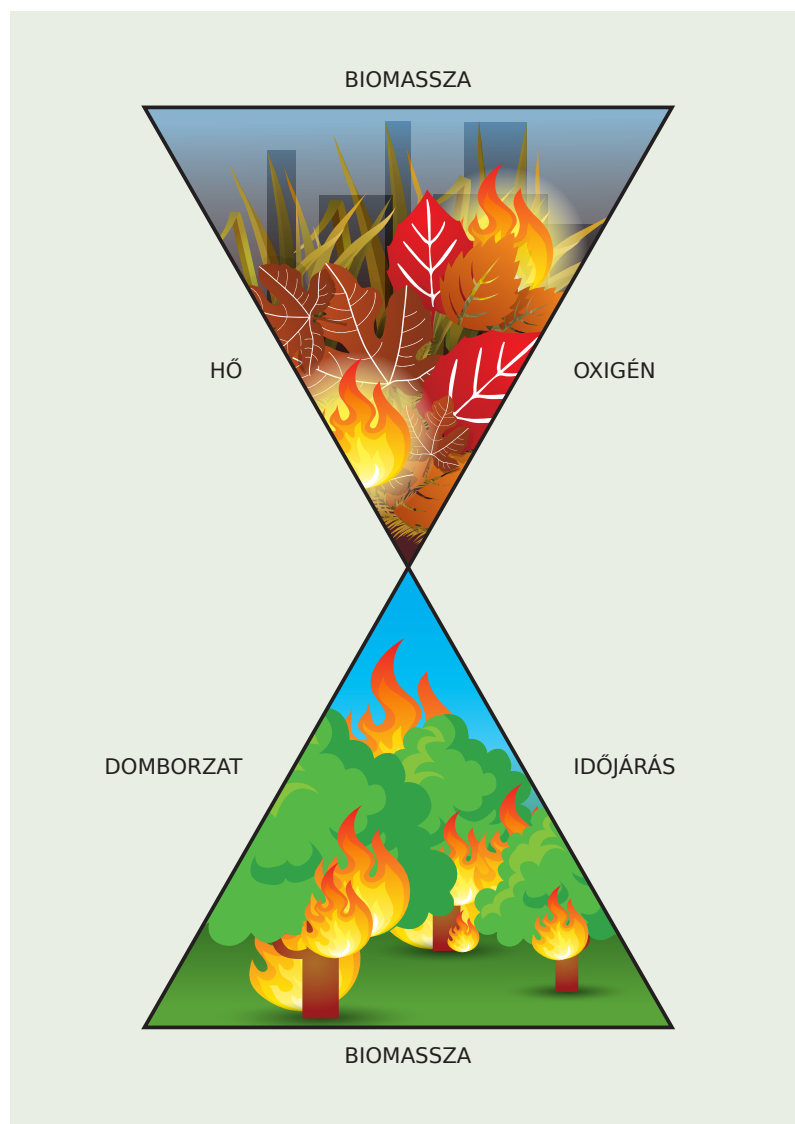
Bár az erdőtűzet a leggyakrabban a statisztikák és a közbeszéd is a természeti katasztrófák közé sorolja, Európában és így Magyarországon is inkább az ember okozta katasztrófák csoportjába tartozik.

A tüzek 99 százaléka emberi okból keletkezik, miközben Európa és Magyarország területének 99 százalékán mi, emberek határozzuk meg a biomassza viszonyokat, a tájszerkezetet és tájhasználatot. Ez egyrészt szomorú, másrészt viszont lehetőséget biztosít arra, hogy már rövidtávon is megfelelő megelőzési tevékenységgel csökkentsük az erdő és vegetációtüzek számát, kiterjedését, kártételét. Szem előtt kell azonban tartani azt is, hogy a tűz nem mindenhol jelent problémát, sőt, egyes területeken az ellenőrzött égetés az erdő- és vegetációtüzek megelőzésének fontos eszköze.

Magyarországon a tájhasználati, társadalmi és időjárási változások miatt az 1990-es években jelentek meg a nagyobb kiterjedésű erdőtüzek, meredeken emelkedett a tüzek száma, valamint az érintett terület is. 2012-ben már 2657 erdőtűz mintegy 14 000 hektár erdőt érintett, e mellett 13 137 vegetációtűz 76 546 hektáron érintett erdőnek nem minősülő természeti területeket.

Azt mindenki tudja, hogy a tűz keletkezéséhez, így az erdő- és vegetációtüzekhez is három dolog kell: éghető anyag, azaz biomassza, oxigén és hő – gyújtóforrás; ezt hívjuk tűzháromszögnek. Azt már kevesebben tudják, hogy a keletkező erdőtűz terjedését is három dolog befolyásolja: a biomassza, a domborzat és az időjárás.

Ezek a paraméterek alkotják a tűz környezeti háromszöget. Mindkét háromszögnél van olyan oldal, amit a természet határoz meg – ilyen az oxigén, a domborzat és az időjárás –, így a megelőzés számára marad a hő és a biomassza oldal befolyásolása.



2. A FIRELIFE Projekt

A FIRELIFE erdőtűz megelőzési kommunikációs és képzési projekt a két befolyásolható háromszög oldalt célozta meg.



Egyrészt széleskörű, célcsoport specifikus kommunikációval igyekezett felhívni a figyelmet az erdőtüzek kockázatára, egyúttal megtanítani az embereket a helyes erdei tűzhasználatra; másrészt az volt a célja, hogy megismertesse a különböző szakembereket az erdőtűz-megelőzés és a biomassza menedzsment összefüggéseivel, módszereivel.



Megfelelő kommunikációval elérhető, hogy az emberek kevesebb tüzet okozzanak, míg a szakemberek, erdőgazdálkodók és gazdák oktatásával, képzésével és megfelelő szabályozással, céltámogatásokkal elősegíthető olyan tájhasználati és biomassza viszonyok kialakítása, amik lassítják, korlátozzák, lokalizálják a keletkező erdő- és vegetációtüzek terjedését.

Speciális elem volt, hogy egyes csoportok képzési – kommunikációs célcsoportként és érdekeltként egyaránt megjelentek

a projektben. Fontos kiemelni, hogy a FIRELIFE egy kommunikációs projekt, ahol az ismeretterjesztés nem egy járulékos projekt cél, hanem a projekt fő feladata.

A program indításának előfeltétele volt, hogy 2010-től egységesítésre és megújításra került az erdészeti hatóság és a katasztrófavédelem adatgyűjtési rendszere, melyre építve több, a vegetációtüzek okait feltáró szocio-ökonómiai alkalmazott kutatást is végeztünk.

3. Projekt akciók

Kommunikációs tengely

A projekt kommunikációs tengelyének kialakításánál arra törekedtünk, hogy költséghatékony, a LIFE projekt után is fenntartható vagy felhasználható elemeket válasszunk.

Kommunikációs tervek

A projekt időszakra készült egy kommunikációs célcsoportokat, üzeneteket, kommunikációs eszközöket összefoglaló keretterv, majd a kerettervhez kapcsolódva éves kommunikációs akciótervek, amelyekbe a tapasztalatok, visszajelzések egyaránt beépíthetőek voltak.

Nyomtatott anyagok

A nyomtatott tájékoztatókat az első évben célcsoportonként dolgoztunk ki (gyerekek, vadászok, erdőgazdálkodók, gazda, kirándulók), a második évtől viszont ezeket összevontuk. Nagy sikere volt a játékos feladatokat és ábrákat tartalmazó szóróanyagoknak, ahol együtt tanulhatta meg a család a tűzrakás és tűz eloltásának fortélyait.

Sikeresek voltak az ötféle tematikus A1 méretű plakátjaink, melyek az erdő állatainak segítségével kisgyerekeknek mutatták be az erdőtüz veszélyeit; felnőtteknek az erdőtüzek okait és megelőzésük lehetőségeit; mindenkinek a táborozás fortélyait, a dohányzóknak a cigarettás dobozzal azonos formátumban az eldobott csikk veszélyét; a kiskert tulajdonosoknak pedig a helyi tűzgyújtási szabályokat.

A plakátok kihelyezésében részt vett az erdészeti hatóság, a katasztrófavédelem, részt vettek nemzeti parkok, erdőgazdálkodók, önkormányzatok, iskolák, óvodák, NGO-k. Így került plakát az erdei iskolába, az osztályterembe, az óvoda folyosójára, az orvosi rendelő várójába, az önkormányzati hirdetőre, panziók, hotelek, kempingek hirdetőire, vasútállomásra és a dohányboltokba is.





Rendezvények

A projekt keretében különböző rendezvényeken hívtuk fel a figyelmet az erdőtűz-megelőzés fontosságára. Szakmai rendezvényeken hagyományos, nyomtatott szóróanyagokkal dolgoztunk, de igyekeztünk felhívni magunkra a figyelmet vagy speciális eszközökkel (pl. drip torch) vagy szándékosan hibásan nyomtatott roll upokkal (pl. vadászati kiállításon szarvas őz agancssal), melyre a szakemberek felkapták a fejüket, és általában odajöttek jelezni a hibát, egyúttal elvinni egy szórólapot.

A tervezettnél is sikeresebben vettünk részt lakossági, turisztikai, falusi, erdei iskolai, iskolai és gyermek rendezvényeken. Összeállítottunk egy mobil erdőtűz-megelőzési kalandpályát, amely egy utánfutón szállítva bárhova ki tudott települni a főváros közepétől az erdő széléig. A kalandpálya egyes állomásain rajzos, kreatív, logikai, ügyességi és szórakoztató feladatokkal ismertettük meg a gyerekeket és rajtuk keresztül a családokat az erdőtűz-megelőzéssel és az erdőtűzek veszélyeivel. A kalandpályát egy nap 7-800 gyerek tudta teljesíteni. Központi elemei az erdőtűzes ugrálóvár és a locsolófal. Az ugrálóvár bármilyen programon mágnesként vonzza a gyerekeket. Egy erdőfelügyelő akár hordóra is állhat, akkor is csak 1-2 gyerek figyel, de ha lehet ugrálni és vízipuskázni minden megváltozik. A kalandpályát teljesítő gyerekek, osztályok erdőőri oklevelet kaptak, ami később is emlékeztette őket a tanultakra.

Direkt kommunikáció

Direkt kommunikáció keretében tanyán élő embereket kerestünk fel, illetve rendszeresen végigjártuk a Budapest környéki erdei pihenőhelyeket. A személyes kommunikáció rövidtávon is nagyon hatékony. Már a második évtől láttuk, hogy mindenki gondoskodik megfelelő mennyiségű vízről a tüzek eloltásához, és a 4 év alatt az első meglepetés után mindig nagyon barátságosak és befogadóak voltak a megszólítottak. A sok baráti szó és BBQ meghívás mellett a személyes kommunikáció nagyon sok visszajelzéssel szolgál egyes kommunikációs eszközök, szóróanyagok hatékonyságáról és ötleteket ad a további kiegészítésekhez.

Erdőtűz-megelőzés integrálása a közoktatásba

A projektnek és az erdészeti hatóságnak nincs elég erőforrása, hogy minden diákhoz eljusson, ezért fontosnak tartottuk az erdőtűz-megelőzési ismeretek beemelését az iskolai tananyagba. Ehhez óraterveket, háttéranyagokat, segédleteket, játékos feladatokat készítettünk, majd a 4. és 10. osztályos tankönyvekbe is sikerült az erdőtűzek problémakörének beemelése. Így a figyelemfelhívás évente kb. 90 000 4. osztályos tanulóhoz és 46 000 ezer 10. osztályos diákhoz jut el.

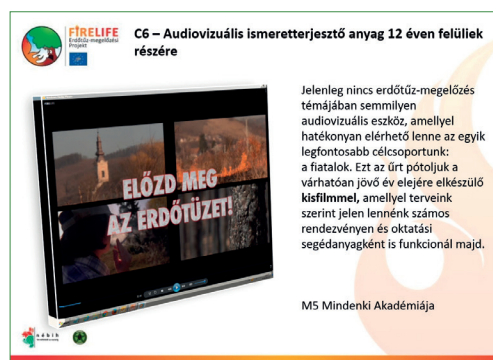
Az erdei tűzgyújtás fortélyai és a tűzgyújtási szabályok bekerültek az erdőpedagógiai és környezetvédelmi témájú pedagógus továbbképzések tematikájába és tankönyvébe is.

Dokumentum- és oktató film a magyarországi erdő- és vegetációtűzekről

A film két célt szolgál: egyrészt bemutatja a hazai erdőtűzek okait és az általuk okozott kárt, másrészt áttekinti a megelőzés lehetőségeit, pl. megtanítja a nézőt arra, hogy hol, mikor és hogyan rakhat tüzet az erdőben és legfőképp hogyan oltsa el helyesen. A filmet a televíziók szabadon vetíthetik, de emellett fontos segítség az oktatásnál, hiszen a 20 perces film megfelelő alapot biztosít az erdőtűz-megelőzési ismeretek alapjainak elsajátításához. A filmre építve akár szabadban, akár tanteremben könnyebben feldolgozható a téma.

Mesekönyvek

A gyerekek mindenre fogékonyak, a tűzre és az erdőre pedig különösen, így rajtuk keresztül az egész család megtanítható a körültekintő tűzhasználatra. A projekt keretében két mesekönyv született: egy a még olvasni nem tudó kicsiknek és szüleiknek és egy a már önállóan olvasó nagyobbaknak. Készítettünk még egy matricás megoldó füzetet is, mivel tapasztalatunk szerint a matricákat minden gyerek imádja, főleg, ha a mesék alapján a matricákkal oldhatóak meg a feladatok.



Táblák, óriásplakátok

Mintegy 2000 különböző méretű, közúti táblákkal azonos minőségű és biztonsági szabványú tájékoztató táblát készítettünk a projekt keretében, melyeket az erdőgazdálkodók, nemzeti parkok erdei ösvényekhez, pihenőhelyekhez, míg az erdészeti hatóságok a gyorsforgalmi utak pihenőhelyeire helyezték el, de kaptak a táblákból az állatkertek és arborétumok is, ahová az emberek a természetet megismerni járnak. A táblákat azonos színekkel, logókkal láttuk el, így a 2x1 méteresről ugyanúgy

eszébe jut a közlekedőnek az, mint a 600 mm-es közlekedési tábla méretéről. Több erdőgazdálkodó további táblákat készített magának az általunk tervezett egységesített tartalommal és formával.

A legveszélyeztetettebb nyári időszakban figyelemfelhívó tevékenységünket az autópályák mellé kihelyezett óriásplakátokkal is bővítettük. Ezeken a felületeken kommunikációs és közlekedésbiztonsági okból csak rövid üzenet helyezhető el, azonban hatékonyan kiegészítik a többi kommunikációs eszközt.



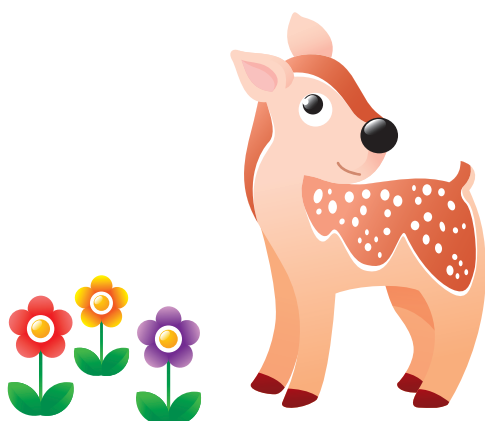
Ajándékok, szóróanyagok

A gyerekek mindent szívesebben csinálnak, ha a végén van ajándék, mindegy mi az és milyen apró. Sőt, ha ajándékról van szó, tapasztalatunk szerint minden felnőtt is gyerek. Az ajándékokat úgy próbáltuk megválasztani, hogy lehetőleg kerüljük a sablon projekt ajándékokat, és egyrészt minél hasznosabb legyen az adott célcsoportnak, másrészt minél tovább hordozza az erdőtűz-megelőzés üzenetét. Így a ceruzák és tollak mellett készült tornazsák, fényvisszaverő mellény, de gyufa is.

Képzési tengely

Az erdőtűzek megelőzése interdiszciplináris terület, ami nagyon sok szakterület, szakma és szervezet együttműködését igényli. A képzések célja az volt, hogy az erdőtűzek okait, a tüzeket befolyásoló tényezőket és a megelőzés legszélesebb eszköztárát bemutassa a résztvevőknek. A különböző szakemberek különböző kiinduló ismeretanyaggal érkeztek, mindenkinek más részek jelentettek újdonságot, és a saját szakterületén mindenki más-más módon tudja segíteni az erdőtűz-megelőzést. Meggyőződésünk szerint a hatékony megelőzésnek egyaránt feltétele az átgondolt támogatási rendszer, az erdőtűz-megelőzést segítő jogszabály környezet, a költséghatékony és szakszerű megelőzési technikákat ismerő terepi erdészeti és természetvédelmi szakemberek és az erdő speciális viszonyait ismerő tűzvédelmi szakemberek.

A jelenéti képzések mellett a képzési anyagokat modulokra bontottuk és beépítettük az erdészeti, természetvédelmi és tűzoltó szakemberek továbbképzési rendszerébe is e-learning formában.



A projekt számokban



250 000
darab

szórólapot és tájékoztatót
nyomtattunk



5 millió
példány

prospektusba, tájékoztatóba
kerültünk be



36 500
példány

mesekönyvet
készítettünk



31 **11**
rádió- és tv

interjút adtunk



21
cikk

az erdőtűz
megelőzésről



875
hivatkozás

a cikkekre más online
felületekről



59 ezer
embert

értünk el
közvetlenül



60
rendezvényen

117 rendezvénynapon
vettünk részt



32 ezer
gyerek

teljesítette
a kalandpályát



2000 **73 000**
táblát és plakátot

helyeztünk ki



950 *hatósági
szakember*

vett részt
képzésen



4. A projekt eredményei

A 2012-es évhez képest a tüzek száma és területe a projektidőszak végére az 1/3-ára csökkent, annak ellenére, hogy a tűzveszélyes napok száma és a tűzveszélyes területek kiterjedése 2018-ban Európához hasonlóan Magyarországon is nagyon magas volt, mintegy 20 százalékkal meghaladta a 2012-es értéket.

A kommunikációs projekt ráirányította a figyelmet az erdőtűz problémára és számos korábban elakadt, erdőtűz megelőzés szempontjából fontos folyamatot katalizált – például lehetővé vált az ellenőrzött égetés, mint biomasz-sza menedzsment eszköz alkalmazása.

A projekt végrehajtása során kapott információk alapján megújítottuk a tűzgyújtási tilalom rendszert, amely rugalmasabban és gyorsabban működik az EU JRC által kalkulált erdőtűz indexek felhasználásával. A napi frissítésű tűzgyújtási tilalom térképek a projekt honlapján kerültek elhelyezésre, ahol a kapcsolódó tájékoztatók is egyből elérhetők.

Sokan megtudták, hogy az erdőtűz Magyarországon is egy folyamatosan növekvő kockázat, ami emberi okból keletkezik és nem csak a TV-ben fordulhat elő, hanem a szomszédban is.





5. A projekt tapasztalatai

A gyerekek bevonása olyan közösségekben, családokban is segítheti az erdőtűz-megelőzési ismeretek átadását, amelyek egyébként nem fogékonyak a téma iránt. Ahhoz, hogy ez működjön, az ismertetést minél több élménypedagógiai elemmel kell megvalósítani, és az új ismeret – játék arányt az 1:4 arányhoz érdemes közelíteni.

A kommunikációs anyagoknál a disztribúciós feladatokba érdemes az érintetteket (erdőgazdálkodók, katasztrófavédelem, nemzeti parkok), a célcsoportokkal kapcsolatban álló szervezeteket (tanyagondnoki egyesület, természetjáró szövetség, pedagógiai egyesületek) bevonni. Ez amellett, hogy költségtakarékos, egyrészt jelentősen növeli az anyagok eljutási arányát, másrészt a kiosztásban, kihelyezésben résztvevő is jobban a sajátjának érzi a célokat.

Fontos az egységes megjelenés és az erdőtűz-megelőzés szimbólumának alkalmazása, hogy a tábláról, plakátról azonnal eszébe jusson mindenkinek, akár messziről is az üzenet. A kommunikációs anyagoknál érdemes sok játékos feladatot és ábrát alkalmazni az összefüggő szövegek helyett.

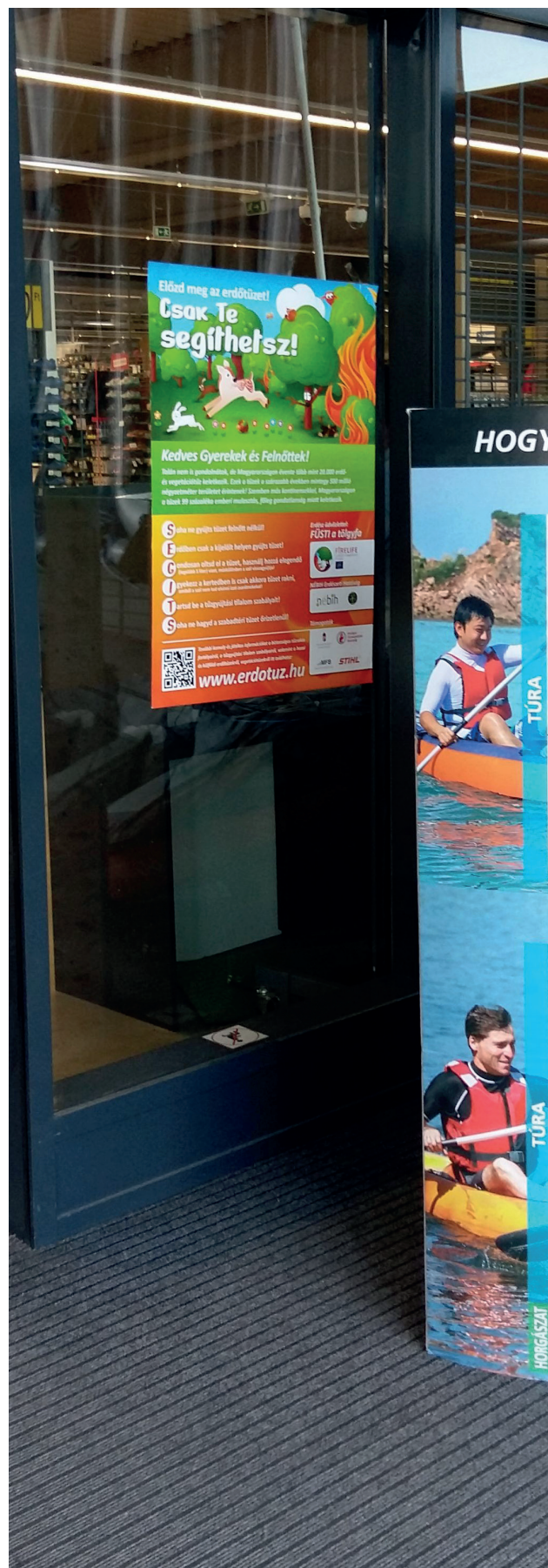
Ha rendezvényeken akarunk kommunikálni, saját rendezvények helyett érdemesebb már bejáratott rendezvényekhez kapcsolódni a programunkkal, (gyerekrendezvények, falunapok, tematikus erdészeti, természetvédelmi rendezvények, sportesemény, szakkiállítás) így jóval több embert érünk el és számos szervezési, engedélyezési, marketing költség nem minket terhel. Természetesen az együttműködési hajlandóságot mindig segíti, ha jó kommunikációs anyagokat, érdekes szakmai előadást, esetleg egy ugrálóvárral ellátott erdőtűzvédelmi kalandpályát tudunk felajánlani.

Vannak olyan cégek, akik termékeiket az általunk is fontosnak tartott célcsoportnak árulják. Ha őket sikerül meggyőzni az erdőtűz-megelőzés fontosságáról, és akárcsak egy kis hírboksot biztosítanak a katalógusokban vagy az internetes oldalukon, már is nagyon sok embert érünk el az üzenetünkkel. A Stihl több katalógusában is rövid, tömör informá-

cióval és a projekt weboldal linkjével tájékoztatta a kertészkedőket, gazdálkodókat, de több szupermarketlánc is elhelyezte a grillezéshez kapcsolódó oldalain a projekt tájékoztatóit. A Decathlon sportáruház a tájékoztató füzetek mellett a plakátjainkat is kihelyezte az áruházakban. Ezek a környezettudatosan gondolkodó cégek sok száz hektár magyar erdő megmentését segítették hozzáállásukkal.

A projekt által generált hírek és kommunikáció hatására a szerkesztők, újságírók is elkezdtek az erdőtűz-megelőzés témájával foglalkozni, ami azért jelentős előrelépés, mert korábban csak a nagy tüzek számítottak hírnek. A projekt időszak alatt

sikerült elérni, hogy újságok éves rendszeres témájukká tették a szezon elején az erdő- és vegetációtüzekkel kapcsolatos figyelemfelhívást és számos cikk, rádióhír született a projekt által közzétett háttéranyagok, interjúk, film felhasználásával.



6. Afterlife kommunikációs terv



A projekt időszak utáni kommunikációt két részre kell osztani. Egyrészt vannak olyan elemek, amiket eleve úgy alakítottunk ki, hogy projektfinanszírozás nélkül is működjenek, másrészt vannak olyan elemek, melyek további működésére saját forrást biztosítunk vagy más forrás igénybevételét segítjük elő.

AKCIÓ 1 – Nyomtatott anyagok

14

Nyomtatott anyag típusa	Időszak/ példányszám	Kiosztás módja
Plakátok	2019-ben és 2021-ben típusonként 3000 darabot tervezünk nyomtatni	Erdőgazdálkodókon, katasztrófavédelmen, kormányhivatalokon, oktatási intézményeken keresztül és rendezvényeken, pedagógus továbbképzéseken, kérésre postai úton
Mesekönyv Erdőtűzek világa	2019-ben és 2021-ben 10 000 darab	Iskolai programoknál, rendezvényeken tanulmányi versenyeken
Integrált tájékoztató anyag gyerekeknek, kirándulóknak	Évente 100 000 példány; játékos feladatok cseréje 2 évente a nyomtatványon	Erdőgazdálkodókon, katasztrófavédelmen, kormányhivatalokon, Tourinform irodákban, nyári táborokban keresztül; iskolai programoknál, rendezvényeken
Erdőtűz-megelőzési cikk Konyhasziget ingyenes magazinban	Évente egyszer tavasszal vagy nyár elején a grill szezon előtt; 400 000 példány	Élelmiszerüzletekben, éttermekben
Erdőtűz-megelőzési oldalrész a Stihl katalógusban	2019 tavaszi és 2020 tavaszi számokban, 2 000 000 példány	Stihl kereskedőknél, Favágó versenyeken, tematikus kertészeti, erdészeti kiállításon, postaládai kijuttatással
Előzd meg az erdőtűzet menő és informatív órarend A5-ös méret	Évente 200 000 darab	Iskolai tankönyvekkel, rendezvényeken, katasztrófavédelmen, erdei iskolai programokon keresztül
Erdőtűz-megelőzési információ a környezet tankönyvekben	Évente az adott évfolyamok létszámának megfelelő darabszámban kerülnek újranyomtatásra	Iskolai tankönyvellátón keresztül

AKCIÓ 2 – Részvétel rendezvényeken

2/1 Erdőtűz-megelőzési kalandpálya

Évente 15 rendezvényt napon tervezzük a kalandpálya további működtetését. Egyrészt nagy látogató számú, korábban bevált rendezvény helyszíneken (Gyereksziget, Budakeszi Vadaspark tűzvédelmi nap, Biztonság Hete, Erdővarázs rendezvény, Erdők Hete rendezvénysorozat, Muzsikál az erdő rendezvénysorozat), másrészt minden évben az előző évben legtöbb erdő- és vegetációtűzzel érintett település oktatási intézményeit keressük fel a kalandpályával.

2/2 Részvétel pedagógus továbbképzéseken

Évente 3 szakirányú pedagógus továbbképzésen előadás tartása; erdőtüz- megelőzéssel kapcsolatos élménypedagógiai módszerek bemutatása.

2/3 Részvétel katasztrófavédelmi, szociális, erdészeti, természetvédelmi, vadgazdálkodási rendezvényeken, továbbképzéseken

Évente 3 alkalom. Erdőtűz-megelőzéssel kapcsolatos információk átadása, tapasztalatok megosztása.

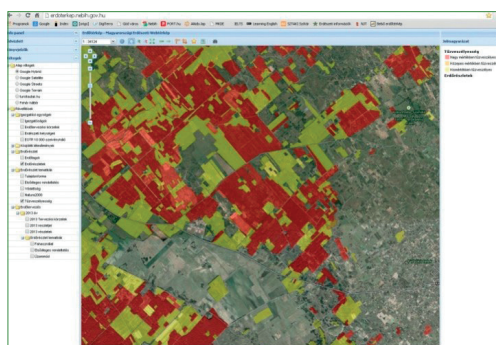
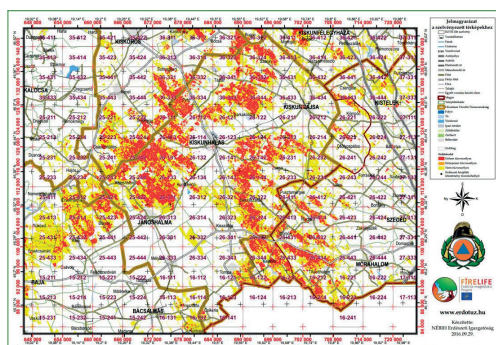
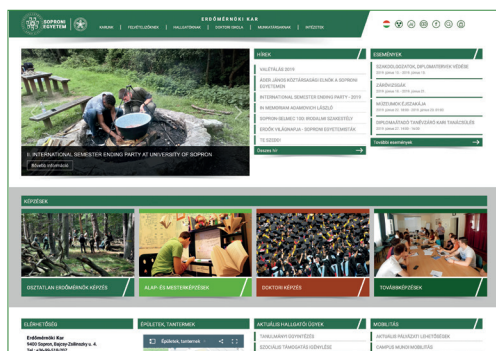
AKCIÓ 3 – Weboldal

A projekt weboldalon működik a tűzgyújtási tilalom rendszer, így az a jövőben is naponta frissítésre kerül. Innen vehetik át más netes tartalomszolgáltatók is az aktualizált térképeket. letölthető anyagok. E mellett folyamatosan biztosítjuk a projekt eredményeinek elérhetőségét a weboldalon és aktualizáljuk az információkat.

AKCIÓ 4 – Táblák

A kihelyezett mintegy 2000 tábla tervezett élettartama 10-12 év, így a projektidőszak után is hosszú ideig működhetnek kommunikációs eszközként. A sérült táblákat cseréljük.





AKCIÓ 5 – Képzések

5/1 Soproni Egyetem Erdőmérnöki Kar

A Soproni Egyetem Erdőmérnöki Karán a projekt befejezését követően is folytatódik az erdőtűz-megelőzési képzés, sőt, tervezzük a tantárgy angol nyelven történő elindítását is.

5/2 Nemzeti Községi Egyetem

A Nemzeti Községi Egyetemen az erdőtűz-megelőzési anyag rész a katasztrófa-védelmi szak szakmai tantárgyaiba épült be, melyek oktatása szintén folytatódik.

5/3 Szaktanácsadói képzések

Az erdészeti és mezőgazdasági szaktanácsadók kreditpontos képzési rendszerében az erdőtűz-megelőzést évente egyszer kívánjuk meghirdetni, illetve kezdeményeztük az e-learning anyag felvételét a képzési anyagok közé.

5/4 Erdészeti szakszemélyzet

Az erdészeti szakszemélyzet kötelező kiegészítő továbbképzésénél az erdőtűz-megelőzési képzési anyagok is elérhetőek és választhatóak lesznek.

5/5 Katasztrófavédelem továbbképzési rendszere

A projekt képzési anyagrészei beépültek a katasztrófavédelmi képzési és továbbképzési rendszerbe. E mellett évente 2 konferenciát/ továbbképzést/ gyakorlatot tervezünk az Országos Tűzmelegelőzési Bizottsággal együttműködve.

5/6 Községi továbbképzési rendszer (Pro bono)

Az erdőtűz-megelőzési tananyag jelenléti képzésként került a Pro bono rendszerbe, melyre nagyszámú jelentkező volt. A jelenléti képzés mellett az ún. osztott e-learning/jelenléti képzést is szeretnénk akkreditáltatni és évente egyszer elindítani.

AKCIÓ 6 – FIRELIFE Szolgálati kerékpár

A FIRELIFE projekt szolgálati biciklijét sikerült jó állapotban megőriznünk, így 2019-2022 között is Budapest-szerte hirdetni fogja a projektet és az erdőtűz-megelőzés üzenetét.

Tervezett Éves Költségvetés 2019-2022

Akció		Költség (Euro)
1	Nyomtatott anyagok	
1/1	Plakátok	2000
1/2	Mesekönyv Erdőtűzek világa	3000
1/3	Integrált tájékoztató anyag gyerekeknek, kirándulóknak	6000
1/4	Erdőtűz-megelőzési cikk Konyhasziget ingyenes magazinban	0
1/5	Erdőtűz-megelőzési oldalrész a Stihl katalógusban	0
1/6	Előzd meg az erdőtűzet menő és informatív órarend A5-ös méret	1000
1/7	Erdőtűz-megelőzési információ a környezet tankönyvekben	0
2	Részvétel rendezvényeken	20 000
3	Weboldal üzemeltetése, aktualizálása	3000
4	Táblák pótlása	500
5	Képzések szervezése, lebonyolítása, képzési rendszerbe integrálása	3000
Összesen		38 500

A pályázó közigazgatási szerv, ezért a költségvetés minden évben jóváhagyásra kerül.



Projekt adatok

Megvalósítási hely: Magyarország
Projekt azonosító: LIFE13 INF/HU/000827

Projekt kezdő időpontja: 2014. 07. 01.
Projekt záró időpontja: 2019. 01. 31.
Időtartam: 55 hónap

Total budget: 943.830 €

Website: www.erdotuz.hu

Email: nagyda@nebih.gov.hu

Projekt kedvezményezettje: NÉBIH

Projekt főtámogatója: Európai Bizottság LIFE+ programja

Projekt társ támogatója: Magyar Fejlesztési Bank Zrt.

Projekt támogatói:

- Agrárminisztérium
- Országos Katasztrófavédelmi Főigazgatóság
- Soproni Egyetem Erdőmérnöki Kara
- Országos Tűzmegeelőzési Bizottság
- Országos Erdészeti Egyesület
- Magán Erdőtulajdonosok és Gazdálkodók Országos Szövetsége
- Stihl Magyarország Kft.





FIRELIFE
Erdőtűz-megelőzési
Projekt




AGRÁRMINISZTERIUM

nébih



**Országos
Tűzmeelőzési
Bizottság**

MFB

Magyar Fejlesztési Bank
Zártkörűen Működő Részvénytársaság

STIHL®



LIFE+ Information and Communication

2019