

## ZÁRADÉK

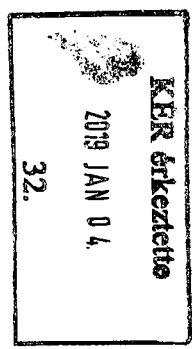
Az eredeti papíralapú dokumentummal egyező

Papíralapú dokumentum megnevezése	NEH15087126.tif
Papíralapú dokumentum fizikai méretei	A4
Másolatkészítő szervezet elnevezése	NISZ Nemzeti Infokommunikációs Szolgáltató zRt.
Másolatkészítő neve	KER\KovacsA
Másolat képi vagy tartalmi egyezőségéért felelős személy neve	JUHASZJZS
Másolatkészítő rendszer megnevezése	IRIS Powerscan 10.4
Másolatkészítés időpontja	2019.01.04. 11:19:00
Hitelesítés időpontja	2019.01.04. 12:06:11
Irányadó másolatkészítési rend elérhetősége	<a href="http://nisz.hu/kerszab">http://nisz.hu/kerszab</a>
Másolatkészítési szabályzat megnevezése és verziószáma	NISZ KER Masolatkészítési Szabályzat 1.2

Belföldi levevény MP Zrt. - CODEX Zrt.



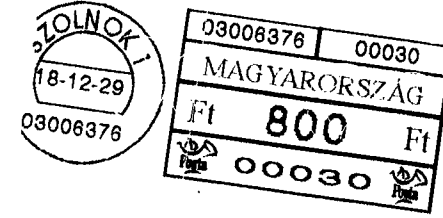
NEH15087126



Külföldre szóló küldeményhez, hivatalos irathoz, valamint belföldi postautalványhoz nem csatolható!



Fa Tiba Coop ut  
kolost  
Tegyloppan ut 13  
5000



Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal

Budapest

Keleti Károly u. 2h.

1024

TÉRTIVEVÉNY  
ADVICE OF DELIVERY

R

SZOLNOK 1 POSTA



RL 5001 015 570 685 3

**TISZA-COOP Zrt.**  
5000 Szolnok, Téglagyári út 13.  
Céggjegyzékszám: 16-10-001645

## **ÜZLETSZABÁLYZAT**

Módosítva: 2018.12.28.  
(a módosítás kiemelt betűszedésű)



## Általános tájékoztató

A TISZA-COOP Zrt. (székhelye: 5000 Szolnok, Téglagyári út 13., Cégjegyzékszám: 16-10-001645; továbbiakban ZRT) a mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló módosított 2009. évi XCV. törvény (továbbiakban: Tv.) 3.§. (5) bekezdésében foglaltakra tekintettel, elkészítette üzletszabályzatát, amelyet a Tv. 10. §. (4) bekezdésére hivatkozva tájékoztatás céljából hozza nyilvánosságra.

Az Üzletszabályzatot a ZRT a Tv. 10. §. (4) bekezdése szerint megküldte a mezőgazdasági igazgatási szervnek is.

### I. fejezet

#### Általános rendelkezések

1. Az üzletszabályzat hatálya
  - 1.1. A jelen üzletszabályzat időbeli hatálya 2010. február 1-től annak visszavonásáig áll fenn.
  - 1.2. A jelen üzletszabályzat személyi és tárgyi hatálya kizárólag azokra az üzleti partnerekre, termékekre, és azokra a Beszállítókra terjed ki, akik (amelyek) a Tv. hatálya alá tartoznak, és akikkel a ZRT saját nevében szerződést köt. A ZRT döntően a Coop franchise rendszerbe tartozó élelmiszer üzletek áruellátásának biztosítására köt szerződéseket a Beszállítókkal (ld. az Üzletszabályzat 9.1. pontját). Árubeszerzéseinek egy részét a franchise gazda által a Beszállítókkal kötött árubeszerzési szerződés alapján végzi. A Co-op Hungary Zrt (1097. Budapest, Könyves Kálmán krt. 11.- továbbiakban: CH), mint a Coop franchise gazdája által kötött keretszerződésekre a CH Üzletszabályzata, illetve a keretszerződés feltételei irányadók.
 

A ZRT a Tv. hatálya alá nem tartozó üzleti kapcsolataiban, szerződéseinek hatályos jogszabályok, különösen a Polgári Törvénykönyv (Ptk), a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII törvény, a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény, a kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV törvény és ezek végrehajtására kiadott más jogszabályok szerint jár el.
  - 1.3. A jelen üzletszabályzat területi hatálya kiterjed a ZRT székhelyére, telephelyére, fióktelepére, működési területére.
2. Általános szerződési feltételek
  - 2.1. Az üzleti partner az a természetes személy vagy gazdálkodó szervezet, vagy fogyasztó, akivel/amellyel a ZRT üzleti kapcsolatba kerül. Beszállító minden olyan üzleti partner, akivel a ZRT a saját nevében szerződést köt.
  - 2.2. A jelen üzletszabályzat tartalmazza azokat az általános szerződési feltételeket, mely alapján a ZRT a későbbiekben részletezett tartalommal és feltételek mellett az üzleti partnerrel tárgyalásokat folytat, vagy szerződést köt.



- 2.3. A ZRT és a Beszállító között létrejött szerződésben nem szabályozott kérdésekre a jelen üzletszabályzat, továbbá a hatályos jogszabályok rendelkezései az irányadóak.
  - 2.4. A ZRT és a Beszállító között létrejött szerződésben utalni kell arra, hogy a ZRT az általános tájékoztatási kötelezettségének eleget téve a Beszállítóval megismertette az üzletszabályzatát, aki/amely annak megismerését és az abban foglaltak elfogadását aláírásával igazolja.
  - 2.5. A ZRT székhelyén, telephelyén, fióktelepén, internetes honlapján úgy köteles üzletszabályzatát elhelyezni, hogy az az üzleti partner számára hozzáférhető legyen. A ZRT köteles az üzletszabályzatát minden érdeklődő számára betekintésre átadni, igény szerint az üzleti partner részére díjtalanul kiadni vagy megküldeni.
  - 2.6. A ZRT és a Beszállító között létrejött szerződés időtartama alatt azon üzletszabályzat érvényes és hatályos, amely a szerződés megkötésének napján, az internetes honlapon hatályban volt, kivéve, ha a Beszállító utóbb a módosított üzletszabályzat alkalmazásához írásban a hozzájárulását adta.
3. Az üzletszabályzat módosítása
- 3.1. Az üzletszabályzatot a ZRT bármikor egyoldalúan módosíthatja, amelyet köteles nyilvánosságra hozni. A módosítás a nyilvánosságra hozatal napjától hatályos.
  - 3.2. A ZRT köteles üzletszabályzatának módosításáról mindazokat az üzleti partnereket haladéktalanul értesíteni, akikkel/amelyekkel szerződést kötött vagy tartós üzleti, kereskedelmi vagy gazdasági kapcsolatban áll. Az értesítésben a ZRT-nek határidőt kell biztosítania a Beszállító részére (15 nap), hogy írásban nyilatkozzon, hogy a megváltozott üzletszabályzat ismeretében folytatni kívánja-e a ZRT-vel az üzleti kapcsolatát. A Beszállító válaszától függően kerül sor a ZRT és a Beszállító üzleti kapcsolatának folytatására vagy megszüntetésére.
  - 3.3. Az Üzletszabályzat módosítása a már megkötött szerződésekre csak abban az esetben terjed ki, ha a módosítást a szerződő fél a Ptk. szabályai szerint elfogadta.

## II. fejezet

### A ZRT forgalmazói magatartása

4. A ZRT a Tv. hatálya alá tartozó üzleti kapcsolataiban arra törekszik, hogy a Beszállítók a ZRT érdekeltségi körébe tartozó franchise partnerek (továbbiakban Vevőközpontok) Coop üzleteibe versenyképes piaci feltételek mellett szállítsák be termékeiket. Célja ezen termékek forgalmának növelése, a végső fogyasztók ezen termékekkel történő színvonalas kiszolgálása. Abból indul ki, hogy ezen cél a Beszállítók érdekeit is szolgálja, ezért a kölcsönös érdekeltség alapján e termékek értékesíthetőségét elősegítő szolgáltatásokkal a Beszállítókkal együttműködik. A ZRT szerződéseinek megkötésekor a Beszállítókkal a kölcsönös gazdasági előnyök elérését tűzi ki célul, és nincs szándékában a Beszállítókkal szemben tisztességtelen magatartást tanúsítani. Ennek megfelelően:





- 4.1. nem alkalmaz egyoldalúan előnyös kockázatmegosztást eredményező feltételeket a Beszállítóval szemben és nem is kíván elfogadni a Beszállító számára egyoldalúan előnyös kockázatmegosztást eredményező feltételeket sem;
- 4.2. nem alkalmaz olyan szerződési kitételeket – ide nem értve a hibás teljesítéssel kapcsolatos kötelezettséget –, amely a Beszállító által leszállított termékeknek
  - a) a Beszállító általi kötelező visszavásárlását vagy visszavételét kivéve, ha a termék első ízben a bevezetés során maradt boltokban, vagy ha terméket közeli lejáratúként vették át, és a szavatossági idő lejárata után a készletén maradt, illetve
  - b) a beszerzési árhoz képest – a termék tulajdonságaiból, a Beszállító általi további felhasználhatóságából eredően – nem megfelelő mértékben csökkentett áron történő visszavásárlását vagy visszavételét írja elő;
- 4.3. a kizárólagosan ZRT üzleti érdekeit szolgáló költségeket – így különösen üzletlétesítéssel, üzemeltetéssel, működéssel, a terméknek a ZRT által igénybe vett logisztikai egységből másik logisztikai egységbe vagy üzletbe történő szállítással összefüggő költségeket a termék hűtéséért, tárolásáért, élő állat tartásáért díjakat – részben vagy egészben, harmadik közreműködő szereplő igénybevételeivel történő módon sem hárítja át a Beszállítóra;
- 4.4. a ZRT a Beszállítóinak körébe- vagy a terméknek az árukészletbe való bekerüléséért, illetve ott tartásáért – saját maga, vagy harmadik közreműködő szereplő igénybevételeivel történő módon –nem számítja fel díjat a Beszállítóknak;
- 4.5. a ZRT részéről vagy harmadik közreműködő szereplő igénybevételeivel történő módon
  - a) ténylegesen nem nyújtott szolgáltatásért,
  - b) a ZRT által a végső fogyasztó részére történő értékesítéssel összefüggő és a Beszállító számára többlétszolgáltatást nem nyújtó tevékenységért – így különösen a terméknek a Coop üzletekben meghatározott helyen, a Beszállító számára többlétszolgáltatást nem nyújtó módon való kihelyezéséért –,
  - c) a Beszállító által nem igényelt, illetve érdekeit nem szolgáló szolgáltatások igénybe vételéért, illetve e szolgáltatásokért,
  - d) a Beszállító által igényelt és a ZRT által ténylegesen nyújtott, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatásért azzal nem arányos, az adómérték figyelembevételével képzett díjat – semmilyen jogcímen – nem számítja fel a Beszállítóknak;
- 4.6. a ZRT az általa a végső fogyasztónak nyújtott árengedményhez az árengedmény fogyasztó irányába történő nyújtásának időtartamánál hosszabb időtartamra, valamint mennyiségénél nagyobb mennyiségre vonatkozó – akár részleges mértékű – Beszállítói hozzájárulást, vagy a ZRT által a végső fogyasztónak nyújtott árengedménynél nagyobb mértékű Beszállítói hozzájárulást nem köt ki, és a végső fogyasztónak nyújtott árengedmény fogyasztó irányába történő nyújtásának végső időpontjától számított harminc napon belül a ZRT a nyújtott árengedményről és az azzal érintett termékmennyiségről a Beszállítóval elszámol.
- 4.7. a ZRT a saját működési körébe eső jogszabálysértés miatt hatóság által a ZRT-val szemben alkalmazott jogkövetkezményből eredő költségeket nem hárítja át a Beszállítóra;



- 4.8. a termék ellenértékének – hibás teljesítés esetének kivételével – a Beszállító részére a terméknek a ZRT vagy javára eljáró más személy általi birtokba vételét (átvételét) követő harminc napon belüli kifizetésére szerződik, amennyiben a Beszállító a számlát az átvételt követő tizenöt napon belül a ZRT rendelkezésére bocsátja; illetve az ellenértéknek a számla átvételétől számított 15 napon belüli kifizetésére szerződik akkor, ha a beszállító a számlát helyesen állította ki, és azt a termék átvételétől számított 15 napon túl bocsátja a CH rendelkezésére.
- 4.9. nem ír elő kedvezményt arra az esetre, ha a ZRT pénzügyi teljesítése a fizetési határidőnek megfelelően történik;
- 4.10. nem zárja ki a késedelmi kamat, kötbér vagy más szerződésbiztosító mellékkötelezettségnek a ZRT-val szembeni alkalmazhatóságát;
- 4.11 a ZRT márkanéve alatt készített termék kivételével a Beszállító részére nem köt ki kizárólagos értékesítési kötelezettséget a ZRT irányába arányos ellenszolgáltatás nélkül, illetve a ZRT nem köt ki a legkedvezőbb feltételek alkalmazását más kereskedőkhöz képest;
- 4.12. a ZRT és a Beszállító között írásba nem foglalt szerződési rendelkezéseket kizárólag a Beszállító egyetértésével alkalmaz, de abban az esetben, ha a Beszállító az írásba foglalást kéri, a Beszállító erre irányuló kérésétől számított három munkanapon belül azokat írásba foglalja;
- 4.13 a ZRT a termékkel kapcsolatos megrendelését, illetve annak megváltoztatását ésszerű határidőn belül közli;
- 4.14. a ZRT egyoldalú szerződésmódosítást nem kezdeményez az általa, objektíven nem igazolható és a ZRT működése szempontjából külső eseményre nem visszavezethető okból;
- 4.15. a nyilvánosságra hozott üzletszabályzattól nem tér el,
- 4.16. a Beszállító jogszerű védjegyhasználatát nem korlátozza, sőt a fogyasztók által megszokott, és kedvelt védjegyek alkalmazását szorgalmazza,
- 4.17. a ZRT tisztességtelen forgalmazói magatartást tartalmazó, illetve a Tv-ben szereplő tilalom megkerülésére irányuló szerződési feltételeket nem alkalmaz.
- 4.18. a terméknek – az árukészletnek a ZRT tevékenységének beszüntetése vagy profilváltás miatt történő legfeljebb tizenöt napos és a mezőgazdasági igazgatási szervnek előzetesen bejelentett vagy a közeli lejáratú termék beszerzési ár alatti kiárúsítása, valamint nem teljes értékű termék kiárúsítása esetének kivételével – a Beszállító által számlázott átadási ára, illetve a ZRT általi saját előállítás esetén önköltségi ára alatt a végső fogyasztó részére nem értékesít,
- 4.19. a ZRT által forgalmazott termékmennyiség alapján árkedvezményt, jutalékot vagy díjat, a terméket terhelő adó mértékét nem számítja fel a Beszállítóval szemben, a ZRT-t a forgalmazott termékmennyiség növelésére ösztönző – a felek által megállapított valamely korábbi időszakban elért vagy becsült mértékhez képesti többletértékesítés alapján megállapított, a termék kereskedelmi forgalmának



tulajdonságaival összefüggő, arányos mértékű – utólagos árkedvezmény kivételével,

- 4.20. a ZRT a számlakompenzáció előtt erről öt nappal korábban értesíti a Beszállítót, számlakompenzáció érvényesítése esetén annak tényéről az érvényesítés napjától számított tizenöt napon belül értesíti a Beszállítót, illetve a Beszállító számlakiállítását az átvételt követően nem korlátozza, feltételhez nem köti. A hibás számlát a ZRT a kézhezvételtől számított öt napon belül visszaküldi a Beszállítónak.
- 4.21. A ZRT a termék fogyasztói árát a származási ország alapján, diszkriminatív módon nem képezi.

### III. fejezet

#### A ZRT és a Beszállító közötti szerződések általános szabályai

#### 5. A szerződés tartalma

- 5.1. A ZRT és a Beszállító között megkötendő szerződés tartalmát a felek szabadon állapítják meg, a jogszabályok keretei között. A szerződésben általuk nem szabályozott kérdésekben a Tv., a Ptk. vonatkozó szabályai, és az üzletszabályzat feltételei megfelelően irányadóak.
- 5.2. A felek a szerződés megkötésénél együttműködni kötelesek és figyelemmel kell lenniük egymás jogos érdekeire. A szerződéskötést megelőzően is tájékoztatniuk kell egymást a megkötendő szerződést érintő minden lényeges körülményről.
- 5.3. A feleket tájékoztatási kötelezettség terheli a szerződés szempontjából beálló minden lényeges változásról úgy, hogy a tájékoztatásra a másik fél időben válaszolhasson. Ha valamelyik szerződő fél tévedésben van, akkor is, ha a tévedést nem a másik fél, hanem harmadik személy okozta, a tévedésére fel kell hívni a figyelmét.
- 5.4. A felek kötelesek szerződő partnerüket értesíteni, ha címük, székhelyük, cégnevük megváltozik, ha vezető tisztségviselőjük személyében változás áll be, ha a képviseleti jogosultsággal megbízottak személyében változás áll be, továbbá az ügylettel kapcsolatban bármely lényeges változás bekövetkezett vagy be fog következni. Vita esetén lényeges változáson mindazokat a változásokat érteni kell, amelyek az ügylet megvalósulását részben vagy egészben megakadályozhatja.

#### 6. A szerződés és a tájékoztatás írásbelisége

- 6.1. A ZRT és a Beszállító a közöttük megkötendő szerződésnél és az ehhez kapcsolódó tájékoztatásnál a kötelező írásbeliséget kötik ki. Írásbeliségnek kell tekinteni az ajánlott vagy tértivevényes, a postakönyvvel megküldött vagy közvetlen átvételt tanúsító levelet, a telefaxon, vagy e-mail-ben megküldött értesítést, ha annak megérkezését a másik fél nyolc órán belül, de legkésőbb a következő munkanapon ugyanilyen formában visszaigazolta.



Írásbelivel egyező az a telefonon történő tájékoztatás is, ha a másik fél a telefonon kapott tájékoztatást azonnal vagy haladéktalanul (ugyanazon a munkanapon, de legkésőbb két órán belül) visszaigazolta.

- 6.2. Ha valamelyik fél tájékoztatását a másik fél kettő munkanapon belül nem vetette el, azt úgy kell tekinteni, hogy azt tudomásul vette. A határidőt az átvételtől, kézhezvételtől kell számítani.

## 7. Képviselet

- 7.1. A felek kötelesek meggyőződni arról, hogy a másik felet teljes képviseleti jogosultsággal felhatalmazott személy képvisel-e, és jogosultak egymástól kérni a képviseleti jog megfelelő igazolását (aláírási címpéldányt vagy teljes bizonyító erejű magánokiratban vagy közokiratban foglalt meghatalmazást).
- 7.2. A felek mindaddig kötelesek a hozzájuk hitelt érdemlően bejelentett képviselőket képviselőként elfogadni, míg e személyek képviseleti jogát a Cégjegyzék tartalmazza, vagy aláírási jogosultságukat írásban vissza nem vonják.
- 7.3. A ZRT nem felel az olyan hamis vagy hamisított megbízás teljesítéséből eredő jogkövetkezményekért, amelyek hamis vagy hamisított voltak a kellő üzleti gondosság mellett sem lehetett felismerni.

## 8. Titoktartás

- 8.1. Mind a szerződésben rögzített, mind pedig az azzal kapcsolatban, szóban elhangzott nyilatkozatokkal összefüggő összes információ a Ptk 81. §-a szerinti üzleti titoknak minősül. Ezen információkat a felek kötelesek megőrizni a szerződés megszűnését követően is. Amennyiben valamelyik fél titoktartási kötelezettségét megszegi, úgy az ebből eredő kárért felel.
- 8.2. A titoktartási kötelezettség alól a jogszabályok szerint lehet felmentést adni, illetve információkat kiadni.

## 9. Közreműködés a Coop franchise-ban

- 9.1. A ZRT a Coop franchise tagja, és a CO-OP Hungary (CH), mint franchise gazda közreműködője. A szerződéseit általában a CH által megkötött keretszerződések kiegészítéseként a saját nevében köti meg. A szerződesei teljesítéséhez közreműködőket, a Vevőközpontokat, mint önálló jogi személyeket vehet igénybe.
- 9.2. A ZRT a CH által kötött keretszerződések reá eső részéért, és az általa megkötött szerződésekért, a (keret)szerződésben foglalt feltételek betartásáért a (keret)szerződés feltételei szerint vállal felelősséget.
- 9.3. A Beszállító a ZRT-vel kötött szerződése alapján jogosulttá válik a ZRT közreműködőivel (a Vevőközpontokkal) eseti szerződéseket kötni, vagy eseti megrendeléseket teljesíteni. Az eseti szerződések, illetve a ZRT szerződése szerint elküldött eseti megrendelések teljesítésével kapcsolatban közvetlenül a Vevőközpontok állnak helyt.





## 10. Felelősségi szabályok

- 10.1. A ZRT és a Beszállító a megkötött szerződések teljesítése során a tőle elvárható gondossággal köteles eljárni. A ZRT a közreműködője (a Vevőközpont) által a ZRT szerződése alapján megkötött eseti ügylet jogkövetkezményeiért nem felel.
- 10.2. A ZRT megtéríti a Beszállítónak mindazt a bizonyított kárt, amelyet magatartásával, közrehatásával vagy mulasztásával okozott.
- 10.3. Nem felel a ZRT azért a kárért, melyet olyan külső körülmények okoztak, melynek bekövetkezéséért nem vonható felelősségre. Ezek többek között, de nem kizárólag a következők: vis maior, háború, lázadás, polgári megmozdulás, szabotázs, sztrájk vagy bármilyen egyéb ok, melynek bekövetkezése a ZRT döntési hatókörén kívül esik.
- 10.4. A szerződő felek külön-külön is felelnek a szerződés megkötése során közölt adatok valóságáért. A szerződéskötés kapcsán a Beszállító részéről adott valótlan vagy megtévesztő tájékoztatásból eredő jogkövetkezményekért a Beszállító felel.
- 10.5. A ZRT a szerződés megkötésekor nem köteles megvizsgálni a Beszállító által közölt és általa hivatkozott további szerződések meglétét, annak érvényességét vagy hatályosságát.

## 11. A ZRT Beszállítóinak körébe való bekerülés és onnan való kikerülés feltételei:

A ZRT a CH által megkötött országos keretszerződés feltételei szerint a Beszállítót szállítóként ismeri el, és vele a keretszerződés feltételei szerint, mint Beszállítóval tart kapcsolatot.

Azoknál a szállítóknál, amelyeknél országos keretszerződés nincs, a ZRT a saját Beszállítóinak körébe történő bekerülés feltétele az, hogy a megkeresett, vagy jelentkező Beszállító a ZRT részére kellő információkat szolgáltatson az általa beszállítandó termékekről, a beszállítás feltételeiről, és azokban közöttük megegyezés szülessen. Ennek során különösen az alábbi feltételek Beszállító általi teljesíthetősége szükséges:

- A Beszállító megfelelő mennyiségű árualapot képes legyen biztosítani, mind az induló feltöltés, mind a későbbi forgalmazás során.
- A Beszállító igazolni tudja, hogy rendelkezik a gyártáshoz szükséges hatósági engedélyekkel és azokat kiegészítő minőségvédelmi tanúsítványokkal.
- A Beszállító az általa ajánlott terméket a Coop bolti igényeknek és a hatósági előírásoknak megfelelő csomagolással, illetve gyűjtőcsomagolással szállítsa le.
- A Beszállító a termékekhez olyan versenyképes átadási árakat (beleértve a listaárhoz képest nyújtott engedményeket, számlában adott engedményeket) biztosítson, vagy az elvárt forgalmi nagyságrendhez és/vagy forgalom növekedéséhez igazodó utólag adott engedményeket nyújtson, amely által a Coop boltokban a forgalmazás versenyképessége megteremtődik.
- Adott termék kategóriában a termékekre valós vásárlói igény legyen.



- Adott termékkategóriában a Coop által a termékkategóriára szánt polchelyből legyen még szabad kapacitás
- Jelen Üzletszabályzat figyelembevételével a termékek szállítására megállapodás jöjjön létre.

A Beszállító vagy a terméke kikerül a ZRT beszállítóinak köréből, amennyiben:

- A szerződés megszűnik (ld. az Üzletszabályzat 13. fejezete).
- A szerződő Felek a termék(ek) forgalmazás(ának) feltételeiben nem tudnak megegyezni.
- A termék iránt a vásárlói kereslet megszűnik, vagy radikálisan csökken.
- A Beszállító nem képes a Zrt. működési területén található Coop boltok igényeinek megfelelő mennyiségű és/vagy minőségű termék szállítására.
- A Beszállító terméke(i)re vonatkozóan a szakhatóságok forgalomba hozatali tilalmat rendelnek el.

12. A Beszállító által a ZRT-től igénybe vehető szolgáltatások és azok feltételei, a szolgáltatásért fizetendő legmagasabb díjak és azok számítási módja:

A díjak maximális díjak, és a szerződéskötés során – a szerződés egyéb feltételeire is tekintettel – a felek ennél alacsonyabb összegben is megállapodhatnak. A szolgáltatás és a díjak szakmai tartalmát a szerződések tartalmazzák.

A szolgáltatásért fizetendő díjak elszámolásának számítási módja.

Az áruforgalommal összefüggő szolgáltatások elszámolása a **felek által szerződésben meghatározott időszakban** lebonyolított forgalom, mint „vetítési alap” alapján történik. A forgalom az adóval csökkentett átadási árral kerül meghatározásra. **Az áruforgalommal összefüggő szolgáltatások esetében az adott naptári évi forgalmi „vetítési alap” a megelőző naptári év utolsó, és a tárgyév első háromnegyedévének a beszállító által a Megrendelők részére a naptári évben leszállított nettó áruértéknek felel meg. Negyedéves elszámolású szolgáltatási díjak esetén a „vetítési alap” mindenkor a megelőző naptári negyedév leszállított áruértékének felel meg. A felek a vetítési alapot ettől eltérően is megállapíthatják. A fizetendő díjakat az áruforgalommal összefüggő szolgáltatások esetében a nettó forgalom százalékában kell a szerződésben meghatározni és teljesítéskor kiszámítani.**

**A 12.2. szerinti reklám-marketing szolgáltatás díja képhelyenként és promóciónként, fix összegben kerül meghatározásra.**

### 12.1. Piacszervezési szolgáltatás

A ZRT a működési területén található Coop boltokat üzemeltető Vevőközpontok üzleteinek áruellátása érdekében piacszerző tevékenységet folytat, amely lehetővé teszi Szállító számára, hogy a működési területén található Coop boltokat üzemeltető Vevőközpontok részére egységes, a szerződésében rögzített feltételekkel szállítsa termékeit. A ZRT e piacszerző tevékenysége során – figyelembe véve a piaci verseny körülményeit – a Coop üzletek egyes akciós



áruértékesítéseit a közvetítésével biztosított árualapokhoz nyújtott engedményekkel is támogatja. Szállító – figyelembe véve, hogy a ZRT ezen szolgáltató tevékenysége közvetlenül, vagy közvetve a Szállító által szállított termékek értékesíthetőségét segíti elő – a ZRT részére piacszervezési díjat fizet.

A piacszervezési díj legmagasabb mértéke: a Beszállító által beszállított nettó áruérték 10%-a + Áfa.

## 12.2. Reklám-marketing szolgáltatás

Amennyiben a Beszállító új termékének piaci bevezetését, vagy termékei forgalmának akciós, vagy promóciós forgalmi növelését a ZRT által szervezett közös reklám és marketing tevékenységgel kívánja támogatni, úgy a ZRT reklám megjelenést biztosít szolgáltatásként a Beszállító számára. A reklám és marketing tevékenységet a ZRT a Vevőközpontokkal egyeztetett módon végzi a hatékonyság növelése érdekében. A Beszállítónak jogában áll önálló reklám és marketing tevékenységre, a közös reklám és marketing tevékenységhez azonban, figyelembe véve a ZRT reklám és marketing szolgáltatásait a Beszállító reklám-marketing díjat fizet, melynek mértéke:

- a) **Hirdetés maximális díja: 500 ezer Ft + Áfa / képhely, címloldali felár maximum ára: 2.500.000.- Ft/oldal + ÁFA és kiemelt képhely maximum ára: 2.000.000.- Ft/db + ÁFA**
- b) **Promóció bonyolításának maximális díja: 5.000.000,- Ft. + Áfa marketing díj, mely nem tartalmazza a nyereménytárgyak és az igénybe vett médiafelületek értékét. A Coop boltokban megvalósított vásárlásösztönző nyereményjátékokról, vagy más akciókról eseti vagy keretszerződést kell kötni, melyben a Felek az igények és lehetőségek ismeretében megegyeznek a részletes tartalomról (időtartam, nyereménytárgyak, szervezés, stb.) és a szolgáltatás ellenértékéről.**
- c) **A régiós Coop akciók hirdetési díja a forgalom arányában**

A Zrt. lehetőséget biztosít a Beszállítónak a régiós katalógusban való megjelenésre átalánydíjas hirdetés formában. Az átalány díj meghatározásának alapja az adott időszakra vonatkozó, a Beszállító teljes vagy márka, és szezon vagy akciós forgalmának - a terméket terhelő adómérték nélkül meghatározott - maximum 10 %-a + Áfa. A hirdetési átalány díj ellenében a Zrt. külön szerződésben megállapított hirdetési alkalmat biztosít az általa szervezett az értékesítést elősegítő, növelő akciós újságban.

A hirdetési díj átalány elszámolása negyedévente történik a ténylegesen teljesített a fentiek szerint számított forgalom alapján a tárgy negyedévet követő második hónap első munkanapján. Az időszak elszámolása után a Megrendelő 8 napon belül számlát állít ki a Szállító részére, melyen a teljesítés napja és a fizetési határidő megegyezik. A fizetési határidő a számla kiállítás napjától számított 8 munkanap.



d) **Vevő-szállító találkozón való részvétel**

A ZRT. lehetőséget biztosít a **Beszállító számára, hogy a ZRT. által szervezett vevő-szállító találkozón részt vegyen, termékeit, akcióit bemutassa.** Erre valamennyi Vevőközpontját és annak egységeit meghívja. Itt lehetőséget nyújt a Beszállítónak szakmai tájékoztatók /ismertetők/, kóstoltatók szervezésére és lebonyolítására. **A vevő-szállító találkozó részvételi díja és feltételei:**

**A vevő-szállító találkozó szervezésének maximális díja: 2.000.000.- Ft/kereskedelmi tájékoztató + ÁFA**

**Az összes díjon belül az alábbi külön szolgáltatások kerülnek elkülönítésre:**

- kereskedelmi vendéglátás étel, ital,

**Az összes díjon belül az egyes szolgáltatások értéke rendezvényenként kerül meghatározásra.**

12.3. **Fogyasztók részére szervezett bolti promóciók**

A Zrt. a Beszállító igényei szerint arra vállalkozik, hogy a Beszállító termékeinek eladóhelyen történő részletes megismertetése (pl. kóstoltatása) érdekében bolti promóciót szervez. Itt a Beszállító érdekeit is figyelembe véve kiemelten kezeli az egyes fogyasztói réteg igényeket.

A promóció szervezésének maximális díja: **100 ezer Ft + Áfa / bolt / alkalom.**

12.4. **Beszállítói tájékoztatók „logók” kihelyezése a bolti eladóhelyi eszközökön**

A Zrt. a Beszállító igényei szerint arra vállalkozik, hogy Vevőközpontjai boltjaiban elhelyezett eladóhelyi bútorokon a Beszállítókkal egyeztetett módon a Beszállítót, mint céget bemutató / népszerűsítő feliratokat (pl. logókat) helyez el.

A kihelyezés maximális díja: **100 ezer Ft + Áfa / bolt / év.**

12.5. **Eladást ösztönző egyéb szolgáltatások**

A Coop üzletek egy meghatározott körének (pl. szupermarketek) bolti (többlet) szolgáltatása, a szállító által szállított termékeknek a Felek által megállapított módokon történő kiemelt bolti szintű megjelenítése érdekében, a Szállító tulajdonában lévő POS eszközök kihelyezéséhez szükséges bolti területek/felületek biztosítása (saját tulajdonú vagy bérelt ingatlan rész bérbeadása) és ezáltal a termékek fokozott eladásának elősegítése. A Szállító által a COOP Üzletek által biztosított helyen/területen kihelyezett eszközökön kizárólag a Szállító termékei jelenhetnek meg.

**Az eladást ösztönző egyéb szolgáltatások díjának maximális mértéke: a Beszállító által beszállított nettó árúérték 20 %-a +Áfa, vagy egyedi igény esetében alkalmanként maximum 7.000.000 Ft+Áfa.**





## 12.6. Egyéb szolgáltatások

### a) Címkézési szolgáltatás

Címkézési szolgáltatás áll: EAN 128 vonalkódú címke elkészítése és elhelyezése a mirelit áruk gyűjtőcsomagolásain. A gyűjtőcsomagolás lehet karton vagy rekesz.

A címkézési szolgáltatásért a Beszállító gyűjtőcsomagolásonként a raktárra vett, bevételezett mennyiség után díjat fizet, melynek maximális díj 50,- Ft/db + ÁFA. Az elszámolás havonta utólag történik a tárgyhónapot követően a Beszállító által küldött kimutatás alapján.

A címkézési szolgáltatási díjról a ZRT az elszámolást követően számlát állít ki, melyet a Beszállító 30 napos fizetési határidővel átutalással fizeti meg.

### b) Elektronikus rendelésvételhez kapcsolódó szolgáltatás

A ZRT a Beszállító részére elektronikus rendelésvételt biztosít. Ezen szolgáltatás keretében heti bolti szintű és cikkelemes adatszolgáltatás nyújtása a Szállító által érintett termékek bolti kiszállítások adatairól, továbbá törzsadatok karbantartása, cikktörzs kezelése.

Elektronikus rendelés felvételi díj: A felek megállapodnak abban, hogy a Szállító a fenti szolgáltatásért díjat fizet.

A díj mértéke: a vetítési alap 15 %-a + Áfa.

### c) Információs szolgáltatás

A ZRT az általa működtetett informatikai rendszeréből, a Coop franchise működtetését szolgáló közös informatikai rendszerből a COOP üzletek adatainak a felhasználásával kinyert adatokból a Szállító számára a Szállítót érintő statisztikai adatokat szolgáltat. Az információs szolgáltatás célja, hogy a ZRT által megadott adatok alapján, a Szállító a ZRT-vel együttműködve alakítja ki, és optimalizálja ez egyes COOP Üzletek választékát.

Információs szolgáltatási díj: A felek megállapodnak abban, hogy a Szállító az informatikai szolgáltatásért díjat fizet.

Az információs szolgáltatási díj mértéke: a vetítési alap 10 %-a + Áfa.

## 13. A szerződés megszűnése

### 13.1. A ZRT és a Beszállító között létrejött szerződés annak teljesítésével megszűnik.

A szerződés teljesítés nélkül is megszűnik:

- a) a felek közös megegyezésével,
- b) a szerződés rendes vagy rendkívüli felmondásával,
- c) a Beszállító természetes személy meghal, vagy cselekvőképtelenné, vagy korlátozottan cselekvőképessé válik,
- d) a jogi személy megszűnik, kivéve ha jogutódja van.



- d) a jogi személy megszűnik, kivéve ha jogutódja van.
- 13.2. Ha a felek a szerződést azonnali hatállyal felmondják, kötelesek teljesíteni a már leadott megrendeléseket illetve elfogadni a folyamatban levő szállításokat.
- 13.3. A felmondás jogának korlátozása vagy kizárása semmis, folyamatos jogviszonynál azonban a felek a felmondás jogának korlátozásában megállapodhatnak.

#### IV. Fejezet Záró rendelkezések

- 14.1. A sérelmet szenvedett Beszállító a forgalmazói magatartás tisztességtelenségére alapított polgári jogi igényét közvetlenül a bíróság előtt érvényesítheti.
- 14.2. Ha a mezőgazdasági igazgatási szerv eltiltja a ZRT-t az üzletszabályzatban szereplő rendelkezés alkalmazásától, mert az nem egyértelmű megfogalmazású, a szolgáltatás, illetve ellenszolgáltatás nincs pontosan meghatározva vagy a ZRT által felszámított díj nem költségarányos, a ZRT az üzletszabályzatát a Tv. rendelkezéseinek megfelelő módon, a hatóság által megjelölt körben és keretek között módosítja.

**Jelen üzletszabályzat 2019. január 1-től lép hatálya és ezzel egyidejűleg a 2012. július 31-től érvényes üzletszabályzat hatályát veszti.**

**Jelen üzletszabályzatban a módosítások kiemelt betűszedéssel vannak feltüntetve.**

Szolnok, 2018. december 28.

**Az Üzletszabályzat módosítása közzétételének napja: 2019. január 01.**

Szolnok, 2018. december 28.



Pap Lajos  
Vezérigazgató  
TISZA-COOP Zrt.

**TISZA-COOP Zrt.**  
5000 Szolnok, Téglagyári út 13.  
Adószám: 11500085-2-16

