

**METRO Kereskedelmi Kft.**  
2040 Budaörs, Keleti utca 3.  
Cégjegyzékszám: Cg. 13-09-069282

## ÜZLETSZABÁLYZAT

### a beszállítóknak nyújtott szolgáltatásokról

Alkalmazandó 2024. január 1-től visszavonásig.

METRO Kereskedelmi Kft. (továbbiakban: METRO) a mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény (a továbbiakban: Törvény) 3. § (5) és (6) bekezdésében, a Törvény hatálya alá tartozó beszállítóknak (továbbiakban: Beszállító) nyújtható, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatásra vonatkozó feltételeket az alábbiak szerint határozza meg:

#### 1. A szolgáltatások nyújtásának feltételei

Beszállítóknak nyújtható szolgáltatások meghatározása, legmagasabb díja

METRO Kereskedelmi Kft. a Beszállító számára az alábbi szolgáltatások nyújtását vállalja:

Szolgáltatás megnevezése	Szolgáltatás tartalmának meghatározása	Szolgáltatásért fizetendő legmagasabb díj
1. Marketing díj	<p>A díj a Beszállítónak nyújtott marketing szolgáltatások ellenértékét tartalmazza. A marketing szolgáltatás jellemzően az alábbiakat foglalja magában:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- fotóköltés</li><li>- METRO kiadványban szereplő hirdetés (kép és/vagy szöveg, nyomtatott és/vagy digitális formátum), mely a Beszállító arculatának, termékeinek reklámozását biztosítja:<ul style="list-style-type: none"><li>• rendszeresen megjelenő kiadványban (METRO Mail food, non-food, HoReCa, Trader)</li><li>• időszakos METRO reklámkiadványban (pl.: METRO grill, back to school, back to office, ice cream, borkatalógus; éves katalógusok [gasztró szezon vagy gasztró konyha]; egyéb szezonális katalógusok)</li><li>• image katalógusban (METRO Brands katalógus)</li></ul></li><li>- számla hátoldala – mely a Beszállító arculatának, termékeinek reklámozását biztosítja</li></ul>	15.000.000,-Ft vagy 10% / hó

2. Áruházi promóciós díj	<p>A díj a Beszállítónak nyújtott áruházi promóciós szolgáltatások ellenértékét tartalmazza, mely jellemzően az alábbiakat foglalja magában:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kóstoltatás, termékbemutató</li> <li>- másodkihelyezés (bejárat, raklap, raklapsziget, polcvégek, display, kasszazóna kihelyezés)</li> <li>- BMPL (Többet olcsóbban) aktivitáshoz kapcsolódó másodkihelyezés</li> <li>- city light poszter</li> <li>- áruházi rádió reklám</li> <li>- promóciós anyagok elhelyezése az áruházakban kép és/vagy szöveg, nyomtatott formátumban, mely a Beszállító arculatának, termékeinek reklámozását biztosítja, melyet a Beszállító szerkeszt: (pl.: kasszazóna, biztonsági kapu, bejárat, bevásárlókocsi, regál, gondolavég, szórólap, gondolavégi poszter)</li> <li>- hűtőkihelyezés</li> </ul>	10.000.000,-Ft vagy 15% / 2 hét
3. Digitális megjelenések	<p>A díj a Beszállítónak nyújtott digitális promóciós szolgáltatások ellenértékét tartalmazza, mely jellemzően az alábbiakat foglalja magában:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- banner a <a href="http://www.metro.hu">www.metro.hu</a> oldalon 7 napig</li> <li>- banner az M Shop honlapon 7 napig</li> <li>- Facebook, Instagram posztok / alkalom</li> <li>- Dedikált (célzottan vásárlóknak szóló) Direkt Marketing megjelenés (EDM) / alkalom</li> <li>- Online megjelenések mobil applikációs csomagban (banner és push üzenet a METRO M Companion applikációban, landing oldal) 7 napig</li> <li>- BMPL (Többet olcsóbban) digitális kommunikáció / alkalom</li> </ul>	3.000.000,-Ft vagy 5% alkalom
4. Gasztro akadémia marketing díj	A Beszállító termékeinek reklámozása kóstoltatások, főzőtanfolyamok keretében, a Beszállító márkatermékeinek megjelenítése.	Az elszámolás módja esetenként, utólag elszámolandó díj.  5.000.000,-Ft vagy 2% / alkalom
5. Sales force aktivitás	A Beszállító termékeinek promótálása a METRO értékesítési képviselőin keresztül közvetlenül, személyes vevőlátogatás vagy egyéb kapcsolattartási forma keretében.	3.000.000,-Ft vagy 3% / alkalom
6. METRO Link rendszerhasználati díj	A Beszállító a METRO DWH adatbázisán keresztül adatokhoz és jelentésekhez juthat hozzá saját felhasználás céljából.	3% vagy 2.500.000,-Ft / év

7. Local Data Sharing rendszer használati díj	- A Beszállító a METRO online szállítói portálján keresztül meghatározott piaci információs szolgáltatásokhoz juthat hozzá, melyek havonta frissülnek. A jelentések egy naptári évre állnak rendelkezésre. - A szolgáltatási díj a Beszállító által választott szolgáltatási csomag alapján kerül kiszámlázásra, mely megállapodás szerint lehet eseti, havi, negyedéves, vagy éves díj, előlegfizetés mellett.	3% vagy 5.500.000,-Ft / év
8. Optimális rendelési rendszer szolgáltatás	Központosított rendelés, csökkentett frekvencia és központosított számlázás. A rendelő fél rendelési rendszere olyan módon küldi a rendeléseket, hogy a Beszállító nagymértékben tudja csökkenteni a termék beszállításához kapcsolódó költségeket.	10%  (alapja a nettó beszerzési forgalom)
9. Hatékony rendelési folyamat szolgáltatás	A rendelő fél olyan rendelési rendszert tart fenn, amely optimális számú kiszolgálást okoz a Beszállító oldalán aggregált mennyiségek rendelése raklapsor/fél raklap/fél kamion/teljes kamion szinten, a legnagyobb beszállítási költséghatékonyságot előidézve a rendelő fél igényeihez mérten.	3%  (alapja a nettó beszerzési forgalom)
10. Minőségbiztosítási díj	Közvetített szolgáltatás, ami laborvizsgálati és audit díjat tartalmaz.	1.000.000,-Ft / alkalom

METRO az 1. pontban meghatározott szolgáltatásokat, illetve azok bármelyikét a felek megállapodása alapján, az adott Beszállítóval kötött írásbeli szerződésben meghatározott feltételek szerint teljesíti. A szerződésben határozzák meg a felek, hogy a Beszállító a jelen Üzletszabályzatban meghatározott szolgáltatások közül mely szolgáltatásokat és milyen módon fogja igénybe venni.

A METRO által nyújtott szolgáltatásért fizetendő, az 1. pontban meghatározott legmagasabb díj keretén belül meghatározott díj ugyancsak a METRO és a Beszállító között létrejött szerződésben kerül meghatározásra, a Beszállító által ténylegesen igénybe vett szolgáltatások/résszolgáltatások és a jogviszonyt érintő egyéb szempontok figyelembevételével.

## 2. Beszállítói körbe történő bekerülés feltétele

METRO beszállítói körébe történő bekerülés feltétele, hogy METRO és a Beszállítók között írásbeli szerződés jöjjön létre, amelyben a felek a közöttük létrejövő jogviszony valamennyi lényeges feltételében megállapodnak. Ezen túlmenően METRO beszállítói körébe való bekerülésnek egyéb feltétele nincsen.

## 3. Beszállítói körből történő kikerülés feltétele

A METRO beszállítói körből a Beszállító akkor kerül ki, ha megszűnik közöttük a szerződéses jogviszony. Ez történhet a felek közös megállapodása alapján, vagy a határozott időre, illetve feltételhez kötött szerződés esetében a határozott idő lejártá vagy a feltétel bekövetkezése miatt, továbbá ha a szerződést valamelyik fél a szerződésben meghatározottak, vagy a Polgári Törvénykönyvben foglaltak szerint felmondja, vagy attól eláll.

#### **4. Az Üzletszabályzat módosítása**

METRO jogosult a jelen Üzletszabályzatban foglaltakat bármikor módosítani, köteles azonban az Üzletszabályzat módosításokkal egységes szerkezetbe foglalt szövegét honlapján megjelentetni. A módosított Üzletszabályzat csak a megjelentetés időpontjától kezdődően alkalmazható. A módosítás a Beszállítókkal már megkötött szerződésekre nem hat ki, a már megkötött szerződések csak a felek közös megállapodásával módosíthatók.

#### **5. Az Üzletszabályzat alkalmazása**

A jelen Üzletszabályzat METRO és a Beszállítók viszonyában általános szerződési feltételnek minősül. METRO és a Beszállító jogviszonyára vonatkozó, a jelen Üzletszabályzatban nem szereplő feltételeket a felek a közöttük létrejövő szerződésben rendezik. Ennek kialakítása során METRO köteles a jelen Üzletszabályzatban foglaltakat figyelembe venni.